

「管理学院」

管理学院秉承学校“三高一创、办学宗旨，积极探索高等职业技术教育的特点，在实践中不断发展壮大。目前设有酒店管理（含餐饮管理和国际酒店管理）、会展策划与管理、旅游管理、文秘、社会工作、空中乘务9个专业。其中，会展策划与管理专业为广东省品牌专业，酒店管理专业为国家示范校建设专业、广东省品牌专业、广东省高水平建设专业、2017年教育部和国家旅游局认定为“全国职业院校旅游类示范专业点”。目前在校生1300余人。

学院师资力量雄厚，现有专任教师64名，兼职教师70名。专任教师中，教授1名，副教授17名，全国技术能手1名，全国青年岗位能手1名，广东省高等学校优秀青年教师培养对象2名，职业技能鉴定考评员2名，双师、素质教师占比90%。近五年，承担省部级课题30余项，发表论文2000余篇，出版教材60余部，有精品资源共享课20门。

学院以学生能力培养为核心，坚持市场导向，从专业方向设置、人才培养方案修订、课程改革、实践教学体系等方面进行一体化的设计与改革。已培养毕业生2万余名，毕业生就业率100%，深受用人单位好评。校内有实训室80个，与香港唐宫饮食集团、新加坡Sis & Co西餐集团、德国T+U国际教育集团等建立国内外实习、就业基地120余个，并聘请企业高层管理人员、技术骨干组成各专业的顾问委员会，指导教学改革和专业建设。国际合作项目5项。

学生活动丰富多彩，极具特色，对学生的创新能力、思辨能力、组织能力和表达能力的培养起到了积极作用。我院积极组织学生参加国内外大型学术竞赛活动，屡获佳绩，硕果累累。近三年获得国家级奖项包括：一等奖16个、二等奖89个、三等奖206个；省、市级奖项120个。

展望未来，管理学院将在学校党政领导下，走“校企合作、工学结合、办学道路，以创建一流高职为契机，夯实基础，加大教学改革力度，开拓创新，锐意进取，全力做好各项工作，朝着为社会和企业不断培养高素质、高技能创新型人才的目标而努力奋斗。





旅游管理

● 专业代码：640101

培养目标：本专业主要为各旅游企业培养从事海外领队、旅游电子商务、景区规划和旅游企业管理的高级实用型技术人才。

主要课程：采旅游电子商务、旅游日语、海外领队操作实务、旅游景区服务与管理、旅行社经营管理、导游业务、旅行社计调与外联实务、旅行社门市操作实务、演讲与口才等。

就业方向：1、从事旅游企业的经营与管理及海外领队、旅游电子商务、导游服务等工作；2、从事景区策划管理以及旅游项目管理工作；3、从事各商旅公司票务操作、签证服务等工作。

会展策划与管理 / 省品牌专业 /

● 专业代码：640301

培养目标：植根琶洲国际会展商务区，面向广东会展产业，培养具有国际化视野、本土化特色、创新创业能力的高级技术技能型人才。

主要课程：会展设计、旅游目的地营销、大型活动策划与管理、会展英语、策划文案、会展项目管理、会展服务、会展旅游、会展营销、国际会展实务等。

就业方向：会议展览、营销策划、广告传媒、公关传播、旅行社等单位从事会议、展览、婚庆、节事、会奖旅游、赛事、演出、商务活动等项目以及企业品牌调研、策划、运营和推广工作。

酒店管理 / 省示范专业 / 省品牌专业 / 省高水平专业 /

● 专业代码：640105

培养目标：构建了“七双一合多证书”的工学结合人才培养模式，以“就业+创业”为导向，培养具有自主创业能力又能适应酒店服务及管理岗位需要的，具备良好的职业道德、健康的个性品质和较强的可持续发展能力的国际酒店高级技术技能型人才。

主要课程：现代礼仪与形体训练、前厅服务与管理、客房服务与管理、餐饮服务与管理、酒店营销与策划、酒店英语、中国饮食文化、食品营养与卫生、酒水知识与酒吧管理、营养配餐、宴会设计与实务、酒店实用美学、酒店财务管理、酒店督导管理、酒店人力资源管理、公共关系、酒店应用文写作、第二外语、开店实务等。

就业方向：可从事星级酒店、国际邮轮的前台接待、中西餐厅服务、客房服务、康乐服务、营销、人力资源、财务等服务、管理工作。