

「应用外语学院」

应用外语学院（前身为应用外语系）自2003成立以来，根据广东区域经济发展的需要，积极面向广东外贸行业、涉外现代服务业、国际服务外包业等培养具有国际视野的涉外商务服务人才，现设有商务英语、应用英语、商务日语、应用德语四个专业，现有全日制在校生1200多人，其中商务英语2006年被确定为学校重点建设专业，下设国际服务外包和国际商务管理（TAFE中澳合作办学）方向，现为广东省第一批高职院校校重点专业，广东省高职院校校示范专业，应用英语专业2014年通过申报评审被确立为广东省高职教育品牌专业。

应用外语学院师资力量雄厚，近些年来，通过“外引内培、专兼互助、国际化培养、企业顶岗实践”等方式，建成了一支国际化特色突出、业务能力强的“中外互补、德能双馨、专兼结合”的优秀教学团队：现拥有专任教师121人，其中高级职称教师18人，有海外留学或访学经历的教师共17名，占总人数比例22%；20多名教师获澳洲职教执教证书，部分赴美、德、新加坡等国培训，国际化比率65%，双师素质比例88%；长期外教5人，企业兼职教师53人，专任教师比为2:1。本学院还建立了校级学生创新创业导师工作室，校级科研与技术服务团队，加强校企合作产学研合作，开拓进取，积极开展创新创业教学改革研究，近五年来共申报立项各级各类教改科研项目60多个，其中省部级教学科研项目18项，出版教材24部，教学改革成果获广东省高等教育教学成果奖一等奖2项，国家职业教育教学成果二等奖2项。

应用外语学院建有校内实训室多个，主要有外语语言综合实训室10间、外语虚拟情景体验实训室2间、国际客户服务中心2间、外语商务模拟实训室2间。目前学院还有三个实训室项目即将建成，包括大型的综合实训教学场地——国际智慧学习中心、高级同声传译会议训练实训室及跨境电商就业创业创业实训室。

同时拥有大型校外实训基地多家，主要是中国进出口商品交易会（广交会）、中国五金行业协会、广东南油对外服务有限公司、上海微创软件股份有限公司、广州电盈综合客户服务有限公司等多家涉外行（企）业。

通过科学、系统、有序的实训项目的实施和以赛促学、校园文化和班级文化系列活动的开展，本学院学生专业能力和综合素质明显提升，各类大赛成绩喜人，在全国高职高专外语类、商贸类大赛中，共获国家级比赛奖项160多次，居全省同类专业前列。

应用外语学院自设立以来，历经10年的改革发展，形成了较为完善的专业教学体系，成果丰富，特色鲜明，毕业生深受社会欢迎。根据第三方权威调研机构麦可思数据显示，本学院毕业生初次就业率、总体就业率、就业对口率、薪资收入、毕业生满意度等分别高于其他全国示范性高职院校同类专业。





商务英语 / 省重点专业 /

● 专业代码：670202

培养目标：培养具有较高的职业素养和扎实的语言功底；掌握国际商务、国际贸易及跨境电商等行业知识；熟悉跨文化交际、商务及技术翻译、外贸及跨境电商业务操作、信息处理等技能；具有创新创业能力；能熟练运用商务英语从事（胜任）国际商务、语言服务、翻译、国际市场营销、外贸及跨境电商运营等岗位工作具有工匠精神的高素质技术技能人才。

主要课程：商务英语、国际贸易实务、外贸英语函电、跨文化商务沟通、商务英语翻译、商务英语口译、工商导论、市场营销、跨境电商实务、外贸电商平台运营、模拟公司实训、商务实习等。

就业方向：涉外企业从事国际贸易业务、跨境电商运营、国际市场营销；涉外语言服务企业从事商务翻译、英文客服；涉外企事业单位和机构从事商务助理与管理等。

语言类

（商务英语）【中外合作办学】

● 专业代码：6702H

培养目标：培养具有全球的经营视野、了解国际商务理论、掌握国际商务管理的知识和能力、具有纯熟的商务专业知识、企业信息分析与处理能力，具有较强创新能力及流利英语表达能力、适应经济全球化条件下商务管理需要的人才。

主要课程：商务英语、市场营销、运营计划、国际客户关系、商业领导艺术、信息管理、国际市场和商务需求、运营预算、战略计划、创新与持续发展等。

就业方向：本专业就业面宽广，能在涉外企业及外贸企业（公司）就职，从事涉外客服、商务助理、企业管理、市场调研、翻译等工作。



应用英语 / 省品牌专业 /

● 专业代码：670203

培养目标：本专业面向轻工行业 and 现代服务业，构建了“一线双语三结合”、以“英语+小语种+轻工”为特色的人才培养模式，以就业为导向，培养基础知识扎实、应用能力强的复合型国际化语言与商务服务人才。

主要课程：综合英语、英语视听说、商务英语、第二外语（主要包括韩语与日语）、应用英汉笔译、应用英汉口译、国际贸易实务、外贸英语函电、秘书实务、跨境电子商务实务、市场营销等。

就业方向：本专业毕业生能在涉外中小企业、涉外企事业单位以及外贸企业（公司）就职，从事外贸业务员、现代高级文秘、市场营销以及初级翻译和教育培训等工作。

应用德语

● 专业代码：670211

培养目标：专业构建了“系统化实务流程训练与语言综合应用能力培养并举”的人才培养模式，培养拥护党的方针政策、德智体美劳全面发展、具备专业德语语言能力、适应就业市场需求、借助现代化办公设备从事以外贸为核心或其他涉外服务工作的高素质技能型专门人才。

主要课程：基础德语、商务德语、德语听说、德语写作、德语翻译、国际贸易、商务英语、外贸函电、商务德语口语强化训练、跨境电子商务平台实操训练等。

就业方向：毕业生主要就业部门为跨境电子商务公司；（中/德）商务机构、办事处；各涉德企业、公司、机构或办事处等。主要从事岗位有跨境电商销售和客服、商务接待员、外贸员、跟单员、德语翻译、（涉外）秘书、行政助理文员等。