

「艺术设计学院」

艺术设计学院是广东轻工职业技术学院“十三五”规划重点建设二级学院，其前身是设立于1979年的广东工艺美术学校。艺术设计学院秉持“为时代树人，应市场育才”的理念，紧跟时代步伐，一直活跃于中国高等艺术设计教育领域的最前沿，在促进广东乃至全国高职艺术设计类专业建设与人才培养等方面发挥着积极的引领作用。

艺术设计学院师资力量雄厚，现有专职教师188名，其中教授10名、副教授10名、副高级职称教师20名、讲师60名，具备本科以上学历的教师83名。拥有“国家级教学团队”、由获得“全国技术能手”、“全国模范教师”、“国家级教学名师”、“中国工业设计十佳教育工作者”、“广东省五一劳动奖章”、“金尺至尊奖”、“金教鞭奖”、“广东省教学名师”、“南粤教坛新秀”等称号的多名双师型实力派教师组成的一支特色鲜明、专业集群效应明显、具备较强战斗力的师资队伍。

近年来，艺术设计学院教师共取得各类科研成果达300多项，获得国家及省市级奖项160多个，编辑出版教材53部，国家级精品课程和精品课程资源共享课程37门，广东省精品课程57门，国家高职示范性院校重点建设项目1个，国家级高职教育品牌专业建设立项1个，广东省品牌专业建设立项1个，广东省特色专业建设立项1个，广东省高职重点建设专业10个，广东省高职重点建设专业实训室10个，广东省协同创新平台1个和广东省产品设计实训共享平台1个，形成了教学科研相长的良好势头。

艺术设计学院以“开放、务实、创新、共赢”为思想指导，围绕“为生产一线培养掌握专项技能，具有大设计意识、人文情怀与工匠精神的高技能设计创新人才”的目标，运行“工、学、商”一体化项目制课程”的设计创新人才培养模式，走产教融合、协同创新的办学道路。目前在校规模达2000人，包含了200个设计专业及方向，在国内规模大，声誉优，影响力强。

艺术设计学院学生社团活动丰富多彩，以自主学习、自主学习、自主创新创业为特征的校园文化深受青年学子欢迎。近年来艺术设计学院新生录取分数与报到率均高居广东省高职院校的前列，在校生近年参与国内外重大设计竞赛获得排名奖项达100多项，获奖等级和获奖数量在全国高校中名列前茅。毕业生设计创新的动手能力和岗位适应力得到社会高度认可，深受用人单位的欢迎，就业率平均在85%以上，为华南地区输送了大批设计创新人才。

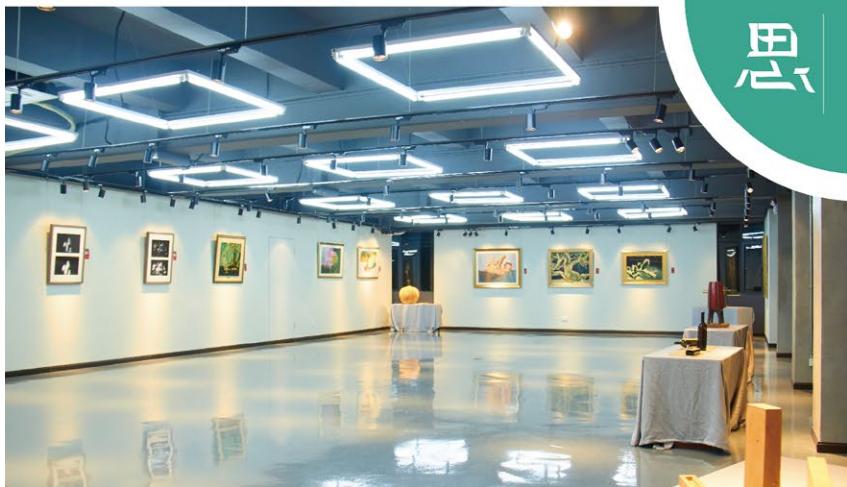


SCHOOL OF ART AND DESIGN

艺术设计学院

广东轻工职业技术学院

GUANGDONG INDUSTRY POLYTECHNIC





产品艺术设计 / 省重点专业 /

● 专业代码：650105

培养目标：构建“具备互联网思维、创客精神的职业技能+项目实战”的人才培养模式，培养符合珠江三角洲地区产业（适应于消费电子、家用电器、文化用品、家具、灯饰照明等区域优势产业）需求，具备良好的职业道德、工匠精神和较强的可持续发展能力的高级技术技能型人才。

主要课程：工程制图、产品推广与策划、计辅三维建模与渲染、表现技法、项目实训、产品功能与结构设计、产品形态语意、产品形态艺术设计、产品品牌形象识别设计、产品综合设计、毕业设计（论文）。

就业方向：产品设计公司、工业设计公司、设计咨询公司、互联网企业、制造型企业的设计部门等相关企业的产品外观设计、交互设计、服务设计、产品策划与咨询等工作。



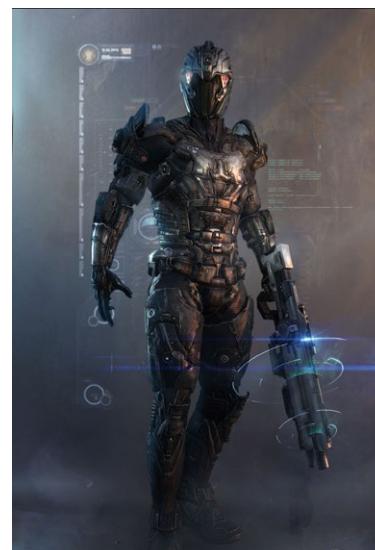
服装与服饰设计

● 专业代码：650108

培养目标：本专业面向服装、服饰行业设计品牌与生产类企业，以市场需求为导向构建产学研融合的人才培养模式，培养学生具有工匠精神、创新能力和文化艺术修养与审美鉴赏素质，掌握服装与服饰艺术设计原理、品牌的策划与管理等知识，熟悉服装与服饰的结构，工艺与制作，品牌设计与传播的职业能力，数字化的现代设计能力等技能。能胜任助理设计师、品牌设计师、设计主管、设计师买手、陈列设计师等岗位工作的高素质技术技能人才。

主要课程：服装与服饰设计概论、化妆与造型设计、服装工艺手缝基础、手绘与时装画电脑技法、计算机辅助设计、中外服装变迁、服装色彩设计与应用、服装结构设计原理、服饰摄影、服装材料认知与再造、服装工艺制作、民族服饰采集、童装设计与制作、女装结构设计、男装成衣设计与结构、服装品牌企划与系列设计、服装立体裁剪、创意与高级定制。

就业方向：面向品牌服装企业、服装生产研发与贸易加工企业从事服装设计助理、服装与服饰设计人员（师）；面向服装与服饰品牌企业、设计师品牌工作室从事时尚买手、服装与服饰陈列规划师、品牌策划与管理；面向时尚摄影公司与模特表演经纪公司从事摄影与造型师等工作。



广告设计与制作 / 国家示范专业 / 省品牌专业 / 省高水平专业 /

● 专业代码：650103

培养目标：本专业针对广东广告行业，培养既了解我国广告法规和广告专业理论，又熟练掌握以视觉传达设计为基础的“互联网+”时代下，传统媒体与数字媒体广告的设计与制作技能，且能适应设计、服务第一线需要的复合应用型高等技术专门人才。

主要课程：广告设计与制作、新媒体广告、广告文案、广告设计与制作、广告个案分析、广告媒体运作实操、广告策划、字体与版式设计及制作、标志与VI设计、图形创意设计与制作、传统装饰设计、包装装潢设计与制作及相关设计软件等课程。

就业方向：在广告公司、数字营销公司、设计公司、公关公司等从事数字广告设计及平面设计工作，或企业形象设计、广告文案等工作；也可在企业设计部门或市场营销部门从事相关的广告宣传推广工作；还可以自己创业，成为自由设计师，或独资、合资开办公司。

游戏设计

● 专业代码：650121

培养目标：本专业针对VR游戏、街机游戏、移动端游戏市场的发展需要，注重学生游戏设计与制作专业技能的开发与应用。培养学生具备移动端手机游戏角色设计、场景设计、动画设计、游戏策划、VR游戏开发、街机游戏开发、游戏特效设计、影视特效设计等高新游戏设计技术的制作能力，成为游戏设计公司、影视特效公司、新媒体设计公司等从事游戏设计与制作为重点的设计、制作、管理等相关工作的复合型高新技术人才。

主要课程：二维游戏设计、三维游戏设计、游戏场景设计、游戏角色建模与贴图、游戏UI设计、三维动画设计、三维动作设计、影视特效设计、三维动画实训等。

就业方向：主要面向移动端游戏设计公司、独立游戏工作室、三维动画设计公司、新媒体设计公司、各类文化传播有限公司，各级电视台影视制作部门及影视设计公司，从事VR游戏设计与制作，街机游戏设计与制作，移动端游戏角色设计、场景设计、UI设计，三维动画设计、影视特效设计、影视合成制作等相关专业设计工作。



环境艺术设计

/ 省重点专业 /

● 专业代码：650111

培养目标：本专业面向建筑装饰、室内设计、景观设计、建筑设计等行业领域，培养具有环境艺术设计专业的设计理论和设计技能相结合，能够胜任室内设计、景观设计、建筑空间等环境艺术设计行业岗位工作的复合型高等技术应用型人才。

主要课程：计算机辅助设计、施工图设计、空间设计、室内设计、专题设计、景观设计、中小型公共建筑设计、综合设计、工程预算、建筑构造与材料工艺等课程。

就业方向：在学习期满合格毕业后可应对各类设计院、建筑室内外环境设计企业、装饰装修工程公司、景观园林公司、房地产公司设计部门、品牌文化传播机构、艺术策划及装饰产品研发机构进行择业，主要从事环境艺术相关的规划、设计、施工图、效果图制作、施工、工程管理工作，另外学生毕业后还可以选择自己创业，独资或合资开公司。



视觉传播设计与制作

● 专业代码：650102

培养目标：本专业面向视觉传达设计相关的行业领域，着力培养具有国际设计文化视野与中国设计文化特色相结合的一专多能的应用型视觉传达设计人才。通过专业学习掌握必备的理论知识和岗位技能，以适应“互联网+”时代下传统媒体和新媒体行业的职业需求。

主要课程：包装装潢设计、品牌标志与VI设计、广告设计与制作、摄影技术与应用、商业插画设计、网络综合技术等专业课程。

就业方向：毕业后可以在广告、设计、文化传播、数字互动营销等公司的设计部门，担任设计师；或自己开办设计工作室或设计公司创业等。

艺术设计

● 专业代码：650101

培养目标：本专业针对广东装饰品行业、软装设计行业的发展，培养具备较强装饰品与软装设计商业概念，并熟练掌握各类装饰品以及软装设计与执行的高技能复合型应用人才。

主要课程：每学期将以项目课程形式，展开装饰品设计、软装设计、传统文化策略创新、品牌文化设计、图案设计、器皿设计、材料工艺、商业摄影及相关电脑辅助技术等学习内容。

就业方向：毕业生可面向装饰品企业、工艺美术企业、各类礼品公司、软装设计公司，从事各类装饰品开发、软装设计等工作。也可以成为自由设计师，或以独资、合资形式开办设计工坊与公司。



数字媒体艺术设计

● 专业代码：650104

培养目标：专业构建具备策略思考、创意表现、制作执行能力的数字媒体广告设计与数字产品设计的人才培养模式，培养能适应数字营销、新媒体互动设计和手机UE/UI（用户体验/用户界面）设计行业岗位需要的高级设计创新型人才。

主要课程：网页制作技术（HTML5）、网页设计、交互技术、交互设计、UI设计、用户体验与服务设计、微电影制作、数字产品策略、互动创意设计、品牌整合设计等课程。

就业方向：主要面向多媒体互动设计公司、网络科技公司、网络营销与广告公司、影视制作公司，主要从事产品经理、交互设计、UI设计、品牌设计、影视制作等设计职位的工作。

展示艺术设计

● 专业代码：650110

培养目标：本专业培养具有创新能力，能熟练运用现代空间展示设计方法与技术，进行各类空间展示设计、专卖店设计及会展活动策划设计，并熟悉各种展示材料的应用、制作与展示工程实施的高技术应用型复合人才。

主要课程：3DS MAX、空间设计、展示照明设计、展示道具设计、橱窗设计、陈列设计、施工图设计、专卖店展示设计、博物馆展示设计、大型会展设计等。

就业方向：毕业生可在展示设计公司、装饰设计公司、广告公司或大型企业的营销策划部门从事展览展示设计、室内设计、橱窗设计制作以及相关的陈列与管理工作。

首饰设计与工艺

● 专业代码：650118

培养目标：本专业培养具备较高的首饰艺术设计与审美能力，又熟练掌握首饰生产工艺与制作技能且能适应设计、服务第一线需要的复合应用型高等技术专门人才。

主要课程：主干课程有《手绘技法》、《执模技法》、《黄金首饰设计》、《彩宝首饰设计》、《银版工艺》、《雕蜡》、《JewelCAD（初级建模）》、《JewelCAD（高级建模）》、《创意首饰设计》、《毕业设计》等。

就业方向：主要面向各类珠宝首饰及专业领域相关设计公司，从事首饰设计、生产制作、管理，珠宝营销等专业相关领域工作。能够独立创业，开办首饰设计工作室及继续就读本科、留学深造等。