

「财贸学院」

财贸学院在国家、职业院校服务区域经济的战略指导下，建成财会、商贸两个专业群，形成、课堂与公司交替、仿真与真实互补、实训与经营融合。的工学结合人才培养模式，为珠三角商贸产业和金融服务业培养高级技术技能型人才。2006年获全国优秀实践教学成果奖一等奖，2015年获广东省职业教育教学成果一等奖，2017年获中华人民共和国职业教育教学成果二等奖，2017年度全国物流职业教育教学指导委员会物流职业教育教学成果一等奖，2018年为学校争得、全国跨境电商专业人才培养示范基地称号。

学院现拥有会计（广东省重点专业、高水平建设专业、品牌专业）、物流管理（广东省重点专业、高水平建设专业）、电子商务（广东省重点专业、品牌专业）、市场营销（广东省学徒制试点专业）、财务管理、国际经济与贸易、经济信息管理等专业。学生2800余人。近三年财贸学院毕业生总体就业率100%，技能考证通过率95%以上。

学院创建集教、学、做、经营于一体的校内生产性实训基地——教学公司，2011年获教育部全国高职高专工商管理类教指委、优秀教学企业称号。现拥有中央财政支持的会计电算化实训基地一个。

学院有一支学术水平高、影响力大、年富力强的师资队伍，其中正教授2人，副教授25人，博士6人，硕士61人，双师型素质教师比例达60%以上。现拥有省级专业领军人才2人，校级科研与服务团队7个。在“北斗”、智慧物流、电子商务的3D打印技术应用、大数据挖掘、智慧财税共享中心等领域的产教融合成效显著。

学院学生活动丰富多彩，拥有广东省学生工作优秀团队一个，建立了名辅导员易工厂工作室，学生先后在全国职业院校技能大赛、挑战杯、全国大学生课外学术作品竞赛、全国大学生数学建模比赛、广东省职业院校校技能大赛、全国大学生暑期社会实践等比赛中斩获佳绩。2012年以来，共获得国家级一等奖6项、二等奖8项、三等奖1项，省级奖项百余。

学院积极与国际知名院校开展国际交流与合作，先后和澳大利亚、马来西亚、新加坡等国家和地区的20多所著名大学建立了密切关系。国际交流涵盖学生互访、师资交流、合作研究等多个方面。2015—2018年，我院外派赴海外学习学生人数以年均10%的速度增长。





财务管理

● 专业代码: 630301

培养目标: 本专业旨在培养掌握必要的财务管理和公司理财基础理论及操作技能, 具备现代经济、金融、管理、会计、法律等方面的知识及相关能力, 胜任各类企事业单位财务管理工作的高技能应用型人才。

主要课程: 财务管理实务、财务报告分析、金融理财实务、金融学基础、财务会计实务、成本会计实务、会计信息系统。

就业方向: 1、财务会计: 从事财务管理、资金管理、财务计划的编制及综合分析, 会计出纳等工作; 2、金融服务: 从事金融产品营销、个人理财、筹资融资工作。

财务会计类

(财务管理) [中外合作办学]
(中澳合作 2+1 双文凭出国留学项目)

● 专业代码: 6303H

培养目标: 本专业与澳大利亚阳光海岸大学合作办学, 借鉴澳方先进教育理念, 培养精通财务管理知识和操作技能, 具备国际化理念和较高英语水平, 能够胜任各类涉外企事业单位财务管理工作的高技能应用型人才。

主要课程: Introduction to accounting、Global Marketing、剑桥英语、雅思英语、财务管理实务、财务报告分析、企业管理实务、金融学基础、财务会计实务。

就业方向: 各类涉外企事业单位、政府机关、金融企业、外贸公司等从事财管管理、金融服务、税务筹划等工作。



电子商务 / 省重点专业 / 省品牌专业 /

● 专业代码: 630801

培养目标: 本专业面向现代服务行业电子商务类企业, 采用“校企双主体共生型”的人才培养模式, 培养能从事电商类岗位工作的高素质技术技能人才。

主要课程: 电商运营、跨境电商实务、新媒体营销、文案创作实务、商品摄影与美工技术、视觉营销实务、电商网站页面设计、网络商业广告设计、电商项目分析与设计实务、电商项目综合运营管理实务、电商项目数据化营销实务等。

就业方向: 各类电子商务企业、各类公司电子商务部门、金融机构、机关政府部门工作, 主要就业岗位: 电子商务运营专员、电子商务推广专员、电子商务美工专员、电子商务策划专员、电子商务客服主管等。

国际经济与贸易 / 校重点专业 /

● 专业代码: 630502

培养目标: 构建“以业务过程为主线, 工作任务教学与顶岗实习相结合”的人才培养模式。以就业为导向培养能适应生产、管理、服务第一线岗位需要, 掌握本学科基本理论、基本方法和技能, 通晓国内外经济、贸易理论与实务, 具备良好的职业道德、健康的个性品质和较强的可持续发展能力的高级技能型外贸人才。

主要课程: 国际贸易、跨境电商、市场营销、国际结算与外贸单证、外贸跟单、报关与报检、商务英语、外贸英语口语、国际商法、国际货运代理、进出口业务模拟、外贸业务操作与经营管理综合实训等。

就业方向: 主要面向外贸、外资、报关与报检、国际物流等企业从事营销、外贸业务、外贸跟单、单证制作、报关与报检、货运代理、电子商务等工作。



市场营销

● 专业代码：630701

培养目标：本专业采用“需求导向、产教融合”的人才培养模式，培养适应商业流通领域第一线需要，掌握现代市场营销的理论知识及实践技能，具有商圈调研与分析、消费行为分析、销售管理、门店运营管理、市场督导等能力，能够胜任商品销售、门店运营、商业经营等岗位工作的高素质技能型人才。

主要课程：营销实务、市场调查与分析、电商运营、国际贸易实务、谈判与推销技术、营销策划、营销心理学、客户管理、零售基础、营销渠道与终端管理实务、连锁经营管理、数字营销。

就业方向：本专业毕业生可在工商、外贸、金融、保险、证券、旅游、房地产等企事业单位从事市场调研、营销策划、广告策划、市场开发、营销管理、推销服务和咨询等工作。

物流管理 / 省重点专业、省高水平专业 /

● 专业代码：630903

培养目标：以全球化视野和创新理念，在全国率先将北斗技术与物联网、区块链、人工智能等技术跨界融合到课程体系，实施“创学联动·通道对接”的人才培养模式，培养“工匠精神”基本素养以及具备创新精神、创新意识的适应智慧物流大发展的高级技术技能型人才，为国家“一带一路”战略及粤港澳大湾区发展提供智力支持。

主要课程：智慧采购与供应管理实务、智慧物流运输管理、智慧仓储新技术管理实务、国际贸易理论与实务、国际货代与报关实务、物流专业英语等。

就业方向：服务粤港澳大湾区多元化的跨国国际物流、外资物流、民营物流、国有资本转型物流企业以及国际贸易企业，可从事物流规划、运作管理、供应链金融、营销策划等工作。



经济信息管理

● 专业代码：630505

培养目标：本专业对接广州“商贸之都”对商贸数据分析人才的需求，培养熟练掌握商贸数据采集整理、数据可视化运营、营销数据挖掘分析以及数据可视化知识与技能，能在贸易、营销、服务等一线行业担任数据分析职责，具备良好的职业道德、健康的个性品质和较强的可持续发展能力的复合型商贸数据分析人才。

主要课程：统计实务、市场调查与分析、R语言数据分析、跨境电商实务、网络信息制作与采集、文本挖掘、数据库原理与应用、市场营销、经济预测与决策等。

就业方向：毕业生可到市场研究机构、电商和贸易等企事业单位的市场部、客服部和数据中心等部门，从事商贸数据的采集、挖掘、分析、预测等工作；亦可从事数据库系统的管理、维护工作。

会计 / 省重点专业 / 省品牌专业 / 省高水平专业 /

● 专业代码：630302

培养目标：本专业面向粤港澳大湾区现代服务业产业群，对接金融服务业和会计审计商务性专业服务行业企业，形成“以区域产业链优势重点行业会计审计岗位需求为导向，引领大数据、人工智能等现代信息新技术在会计、审计专业的应用，驱动区域产业经济中小企业的发展”的人才培养模式，培养具有良好的行为规范、职业道德、法律和创新创业素质；掌握金融、财经、会计审计、税务等知识；熟悉会计核算、财务报告、税务处理、审计鉴证等技能；能从事企事业单位的会计审计等岗位工作的高素质技术技能人才。

主要课程：中级财务会计、税法、财务报告分析、审计实务、审计信息化。

就业方向：毕业生适合各类企事业单位、会计师事务所、政府机关等部门从事会计、审计及财务管理工作。主要岗位涉及出纳、会计、税务员、审计助理、资产评估和管理咨询助理等。