



学校全称：广东轻工职业技术学院
学校地址：广东省广州市海珠区新港西路152号
广东省佛山市南海软件科技园
学校网址：<http://www.gdqy.edu.cn/>
招生网：<http://zsb.gdqy.edu.cn/>
电子信箱：gdqyzsb101@qq.com
招生电话：020-61230198/61230389
传 真：020-61230898



广东轻工职业技术学院
Guangdong Industry Polytechnic

2018招生简章

国家示范性高职院校

学校代码：10833





学校简介 06

艺术设计学院 08

- 产品艺术设计
- 服装与服饰设计
- 广告设计与制作
- 游戏设计
- 环境艺术设计
- 视觉传播设计与制作
- 艺术设计
- 数字媒体艺术设计
- 展示艺术设计
- 首饰设计与工艺

机电技术学院 14

- 机械设计与制造
- 机械制造与自动化
- 机电一体化技术
- 电气自动化技术
- 工业机器人技术

信息技术学院 18

- 大数据技术与应用
- 软件技术
- 通信工程设计与监理
- 通信技术
- 光电技术应用
- 计算机网络技术
- 数字媒体应用技术
- 计算机信息管理
- 智能终端技术与应用
- 计算机应用技术

轻化工技术学院 26

- 高分子材料加工技术
- 制浆造纸技术
- 精细化工技术
- 数字图文信息技术
- 化妆品经营与管理
- 数字出版
- 商检技术
- 包装策划与设计
- 化妆品技术

食品与生物技术学院 32

- 化工生物技术
- 食品生物技术
- 药品生产技术
- 食品营养与检测
- 食品工业类
(食品营养与检测)【中外合作办学】
(中澳合作 2+1 双文凭出国留学项目)
- 保健品开发与管理
- 食品加工技术

汽车技术学院 38

- 汽车营销与服务
- 汽车电子技术
- 汽车智能技术
- 汽车运用与维修技术
- 制冷与空调技术

生态环境技术学院 44

- 环境工程技术
- 环境监测与控制技术
- 建筑装饰材料技术
- 园林工程技术

财贸学院 48

- 财务管理
- 财务会计类
(财务管理)【中外合作办学】
(中澳合作 2+1 双文凭出国留学项目)
- 电子商务
- 国际经济与贸易
- 市场营销
- 物流管理
- 经济信息管理
- 会计

管理学院 54

- 旅游管理
- 会展策划与管理
- 酒店管理

应用外语学院 58

- 商务英语
- 语言类
(商务英语)【中外合作办学】
- 应用英语
- 应用德语

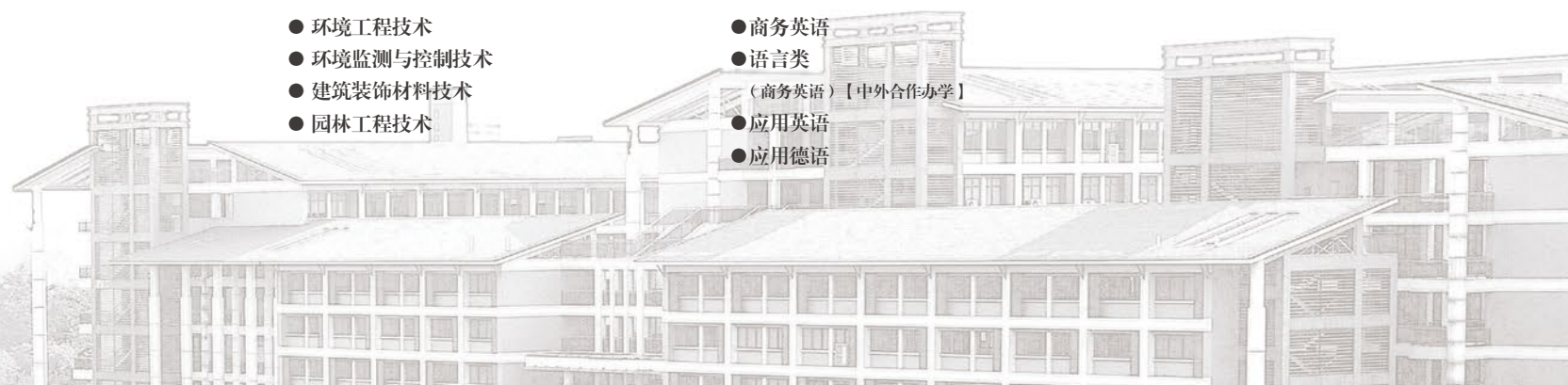
升本深造通道 62

招生计划 64

(省内)

招生计划 67

(省外)





学校简介

国家示范院校 广东高职旗帜

这是一所历史悠久、底蕴深厚的高职院校。从1933年出发，她肩负职教救国的神圣使命，沐风栉雨，从风云变幻的20世纪初一路走来。88年，她始终站在职业教育发展的潮头，她的发展史就是中国职业教育的一个缩影，一个标杆。

这是一所开拓创新、筑梦职教的高职院校。自1999年升格高职后，仅用10年的努力，便跻身国家示范高职院校行列，被誉为“广东高职的一面旗帜”。现在以“国内一流，国际知名”的国家优质高职院校为目标，以人才培养为第一使命，再度扬帆奋进，领航职教潮流。

这是一所钟灵毓秀、大气自然的高职院校。扎根千年商都，吸珠江云山灵气，坐拥商都无限资源；拓址古郡南海，占据珠江西岸先进制造产业带核心区，具备产教融合天然优势。广州校区，古朴典雅，凸显人文艺术，蕴含古典气质；南海校区，师法自然，聚焦工科特色，散发现代气息。

这是一所名师荟萃、英才辈出的高职院校。国务院特殊津贴专家、国家级模范教师、国家级教学名师、国家级教学团队、全国技术能手、“千百十工程”国家级培养对象、全国高校思政课教师影响力标兵人物、珠江学者等组成强大教学团队，传薪播火，授业启航。她，德能兼备、学以成之，传承工匠精神，已育英才十余万。

这是一所规模宏大、实力雄厚的高职院校。占地1500余亩，学生21万余人；100个二级学院，88个专业群与广佛支柱产业深度对接；近50%的专业为国家级或省级重点。是全国高校思政联盟、后勤联合会副会长单位，是广东省唯一拥有10个省级工程中心、拥有省级协同创新发展中心和育人中心的高职院校，是广东轻工职教集团、南海职教政校企协同创新联盟的牵头单位。

天高任鸟飞，海阔凭鱼跃。这里拥有南粤最美的校园，这里是知识的海域，这里拥有全国闻名的文化食堂，这里有舒适便利的生活条件，这里有丰富多彩的校园文化，这里是圆梦的舞台。

「艺术设计学院」

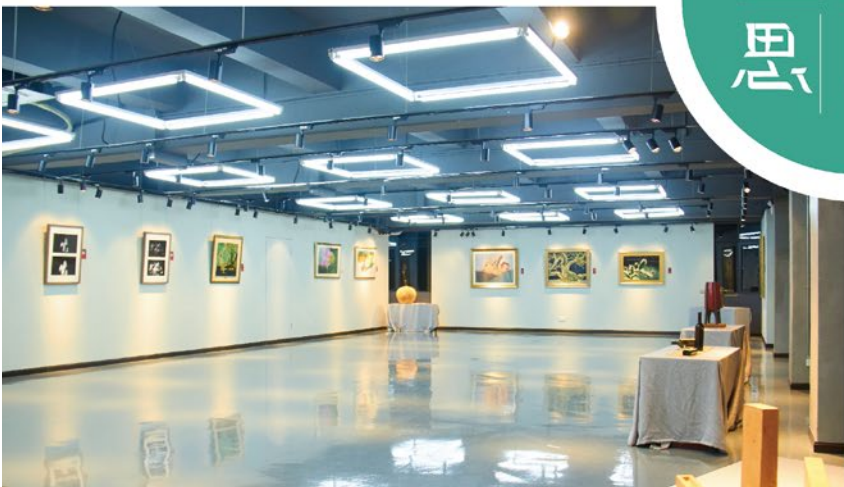
艺术设计学院是广东轻工职业技术学院“十三五”规划重点建设二级学院，其前身是设立于1979年的广东工艺美术学校。艺术设计学院秉持“为时代树人，应市场育才”的理念，紧跟时代步伐，一直活跃于中国高等艺术设计教育领域的最前沿，在促进广东乃至全国高职艺术设计类专业建设与人才培养等方面发挥着积极的引领作用。

艺术设计学院师资力量雄厚，现有专职教师178名，其中教授10名，副教授10名，副高级职称教师20名，讲师60名，具备硕士学位以上学历的教师83名。拥有“国家级教学团队”、由获得“全国技术能手”、“全国模范教师”、“国家级教学名师”、“中国工业设计十佳教育工作者”、“广东省五一劳动奖章”、“金尺至尊奖”、“金教鞭奖”、“广东省教学名师”、“南粤教坛新秀”等称号的多名双师型实力派教师组成的一支特色鲜明、专业集群效应明显、具备较强战斗力的师资队伍。

近年来，艺术设计学院教师共取得各类科研成果达300多项，获得国家及省市级奖项100多个，编辑出版教材53部，国家级精品课程和精品课程资源共享课程37门，广东省精品课程57门，国家高职示范性院校重点建设项目1个，国家级高职教育品牌专业建设项目1个，广东省品牌专业建设项目1个，广东省特色专业建设项目1个，广东省高职重点建设专业10个，广东省高职重点建设专业实训室10个，广东省协同创新平台1个和广东省产品设计实训共享平台1个，形成了教学科研相长的良好势头。

艺术设计学院以“开放、务实、创新、共赢”为思想指导，围绕“为生产一线培养掌握专项技能，具有大设计意识、人文情怀与工匠精神的高技能设计创新人才”的目标，运行“工、学、商”一体化项目制课程”的设计创新人才培养模式，走产教融合、协同创新的办学道路。目前在校规模达2000人，包含了200个设计专业及方向，在国内规模大，声誉优，影响力强。

艺术设计学院学生社团活动丰富多彩，以自主学习、自主学习、自主创新创业为特征的校园文化深受青年学子欢迎。近年来艺术设计学院新生录取分数与报到率均高居广东省高职院校的前列，在校生近年参与国内外重大设计竞赛获得排名奖项达100多项，获奖等级和获奖数量在全国高校中名列前茅。毕业生设计创新的动手能力和岗位适应力得到社会高度认可，深受用人单位的欢迎，就业率平均在85%以上，为华南地区输送了大批设计创新人才。



广东轻工职业技术学院
GUANGDONG INDUSTRY POLYTECHNIC

SCHOOL OF ART AND DESIGN
艺术设计学院



产品艺术设计 / 省重点专业 /

● 专业代码：650105

培养目标：构建“具备互联网思维、创客精神的职业技能+项目实战”的人才培养模式，培养符合珠江三角洲地区产业（适应于消费电子、家用电器、文化用品、家具、灯饰照明等区域优势产业）需求，具备良好的职业道德、工匠精神和较强的可持续发展能力的高级技术技能型人才。

主要课程：工程制图、产品推广与策划、计辅三维建模与渲染、表现技法、项目实训、产品功能与结构设计、产品形态语意、产品形态艺术设计、产品品牌形象识别设计、产品综合设计、毕业设计（论文）。

就业方向：产品设计公司、工业设计公司、设计咨询公司、互联网企业、制造型企业的设计部门等相关企业的产品外观设计、交互设计、服务设计、产品策划与咨询等工作。

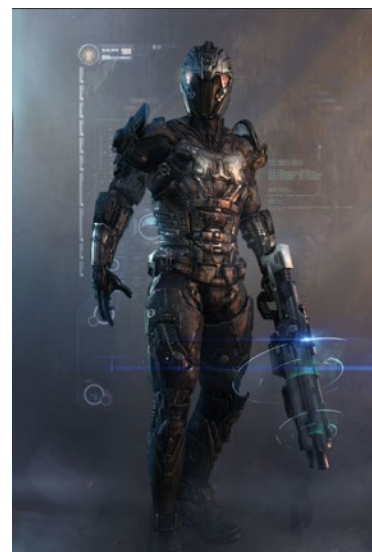
服装与服饰设计

● 专业代码：650108

培养目标：本专业面向服装、服饰行业设计品牌与生产类企业，以市场需求为导向构建产学研融合的人才培养模式，培养学生具有工匠精神、创新能力和文化艺术修养与审美鉴赏素质，掌握服装与服饰艺术设计原理、品牌的策划与管理等知识，熟悉服装与服饰的结构，工艺与制作，品牌设计与传播的职业能力，数字化的现代设计能力等技能。能胜任助理设计师、品牌设计师、设计主管、设计师买手、陈列设计师等岗位工作的高素质技术技能人才。

主要课程：服装与服饰设计概论、化妆与造型设计、服装工艺手缝基础、手绘与时装画电脑技法、计算机辅助设计、中外服装变迁、服装色彩设计与应用、服装结构设计原理、服饰摄影、服装材料认知与再造、服装工艺制作、民族服饰采集、童装设计与制作、女装结构设计、男装成衣设计与结构、服装品牌企划与系列设计、服装立体裁剪、创意与高级定制。

就业方向：面向品牌服装企业、服装生产研发与贸易加工企业从事服装设计助理、服装与服饰设计人员（师）；面向服装与服饰品牌企业、设计师品牌工作室从事时尚买手、服装与服饰陈列规划师、品牌策划与管理；面向时尚摄影公司与模特表演经纪公司从事摄影与造型师等工作。



广告设计与制作 / 国家示范专业 / 省品牌专业 / 省高水平专业 /

● 专业代码：650103

培养目标：本专业针对广东广告行业，培养既了解我国广告法规和广告专业理论，又熟练掌握以视觉传达设计为基础的“互联网+”时代下，传统媒体与数字媒体广告的设计与制作技能，且能适应设计、服务第一线需要的复合应用型高等技术专门人才。

主要课程：广告设计与制作、新媒体广告、广告文案、广告设计与制作、广告个案分析、广告媒体运作实操、广告策划、字体与版式设计及制作、标志与VI设计、图形创意设计与制作、传统装饰设计、包装装潢设计与制作及相关设计软件等课程。

就业方向：在广告公司、数字营销公司、设计公司、公关公司等从事数字广告设计及平面设计工作，或企业形象设计、广告文案等工作；也可在企业设计部门或市场营销部门从事相关的广告宣传推广工作；还可以自己创业，成为自由设计师，或独资、合资开办公司。

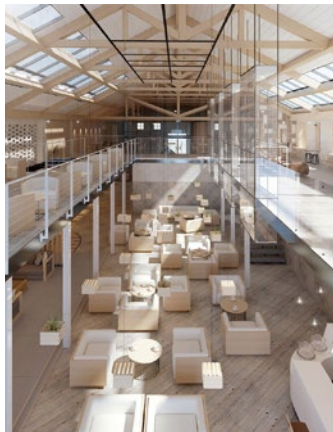
游戏设计

● 专业代码：650121

培养目标：本专业针对VR游戏、街机游戏，移动端游戏市场的发展需要，注重学生游戏设计与制作专业技能的开发与应用。培养学生具备移动端手机游戏角色设计、场景设计、动画设计、游戏策划、VR游戏开发、街机游戏开发、游戏特效设计、影视特效设计等高新游戏设计技术的制作能力，成为游戏设计公司、影视特效公司、新媒体设计公司等从事游戏设计与制作为重点的设计、制作、管理等相关工作的复合型高新技术人才。

主要课程：二维游戏设计、三维游戏设计、游戏场景设计、游戏角色建模与贴图、游戏UI设计、三维动画设计、三维动作设计、影视特效设计、三维动画实训等。

就业方向：主要面向移动端游戏设计公司、独立游戏工作室、三维动画设计公司、新媒体设计公司、各类文化传播有限公司，各级电视台影视制作部门及影视设计公司，从事VR游戏设计与制作，街机游戏设计与制作，移动端游戏角色设计、场景设计、UI设计，三维动画设计、影视特效设计、影视合成制作等相关专业设计工作。



环境艺术设计

/ 省重点专业 /

● 专业代码：650111

培养目标：本专业面向建筑装饰、室内设计、景观设计、建筑设计等行业领域，培养具有环境艺术专业的设计理论和设计技能相结合，能够胜任室内设计、景观设计、建筑空间等环境艺术设计行业岗位工作的复合型高等技术应用型人才。

主要课程：计算机辅助设计、施工图设计、空间设计、室内设计、专题设计、景观设计、中小型公共建筑设计、综合设计、工程预算、建筑构造与材料工艺等课程。

就业方向：在学习期满合格毕业后可应对各类设计院、建筑室内外环境设计企业、装饰装修工程公司、景观园林公司、房地产公司设计部门、品牌文化传播机构、艺术策划及装饰产品研发机构进行择业，主要从事环境艺术相关的规划、设计、施工图、效果图制作、施工、工程管理工作，另外学生毕业后还可以选择自己创业，独资或合资开公司。



视觉传播设计与制作

● 专业代码：650102

培养目标：本专业面向视觉传达设计相关的行业领域，着力培养具有国际设计文化视野与中国设计文化特色相结合的一专多能的应用型视觉传达设计人才。通过专业学习掌握必备的理论知识和岗位技能，以适应“互联网+”时代下传统媒体和新媒体行业的职业需求。

主要课程：包装装潢设计、品牌标志与VI设计、广告设计与制作、摄影技术与应用、商业插画设计、网络综合技术等专业课程。

就业方向：毕业后可以在广告、设计、文化传播、数字互动营销等公司的设计部门，担任设计师；或自己开办设计工作室或设计公司创业等。

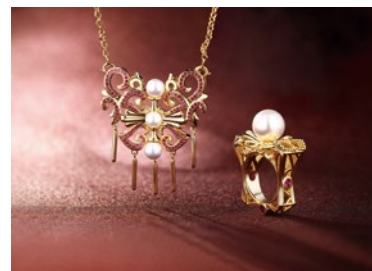
艺术设计

● 专业代码：650101

培养目标：本专业针对广东装饰品行业、软装设计行业的发展，培养具备较强装饰品与软装设计商业概念，并熟练掌握各类装饰品以及软装设计与执行的高技能复合型应用人才。

主要课程：每学期将以项目课程形式，展开装饰品设计、软装设计、传统文化策略创新、品牌文化设计、图案设计、器皿设计、材料工艺、商业摄影及相关电脑辅助技术等学习内容。

就业方向：毕业生可面向装饰品企业、工艺美术企业、各类礼品公司、软装设计公司，从事各类装饰品开发、软装设计等工作。也可以成为自由设计师，或以独资、合资形式开办设计工坊与公司。



数字媒体艺术设计

● 专业代码：650104

培养目标：专业构建具备策略思考、创意表现、制作执行能力的数字媒体广告设计数字产品设计的培养模式，培养能适应数字营销、新媒体互动设计和手机UE/UI（用户体验/用户界面）设计行业岗位需要的高级设计创新型人才。

主要课程：网页制作技术（HTML5）、网页设计、交互技术、交互设计、UI设计、用户体验与服务设计、微电影制作、数字产品策略、互动创意设计、品牌整合设计等课程。

就业方向：主要面向多媒体互动设计公司、网络科技公司、网络营销与广告公司、影视制作公司，主要从事产品经理、交互设计、UI设计、品牌设计、影视制作等设计职位的工作。

展示艺术设计

● 专业代码：650110

培养目标：本专业培养具有创新能力，能熟练运用现代空间展示设计方法与技术，进行各类空间展示设计、专卖店设计及会展活动策划设计，并熟悉各种展示材料的应用、制作与展示工程实施的高技术应用型复合人才。

主要课程：3DS MAX、空间设计、展示照明设计、展示道具设计、橱窗设计、陈列设计、施工图设计、专卖店展示设计、博物馆展示设计、大型会展设计等。

就业方向：毕业生可在展示设计公司、装饰设计公司、广告公司或大型企业的营销策划部门从事展览展示设计、室内设计、橱窗设计制作以及相关的陈列与管理工作。

首饰设计与工艺

● 专业代码：650118

培养目标：本专业培养具备较高的首饰艺术设计与审美能力，又熟练掌握首饰生产工艺与制作技能且能适应设计、服务第一线需要的复合应用型高等技术专门人才。

主要课程：主干课程有《手绘技法》、《执模技法》、《黄金首饰设计》、《彩宝首饰设计》、《银版工艺》、《雕蜡》、《JewelCAD（初级建模）》、《JewelCAD（高级建模）》、《创意首饰设计》、《毕业设计》等。

就业方向：主要面向各类珠宝首饰及专业领域相关设计公司，从事首饰设计、生产制作、管理，珠宝营销等专业相关领域工作。能够独立创业，开办首饰设计工作室及继续就读本科、留学深造等。

机电技术学院

机电技术学院，是广东轻工职业技术学院创办最早、办学特色鲜明、办学规模大、社会影响力广的工科二级学院。现设有机电一体化技术、电气自动化技术、工业机器人技术、机械制造与自动化、机械设计制造等5个专业，全日制学生近2200人。

机电技术学院师资力量雄厚，拥有一支职称、年龄、学历结构合理、教学经验丰富、实践能力强、科研水平高、富有创新意识和充满活力的教学、科研教师队伍，其中教授（含教授级高级工程师）9名，副教授（含高级工程师）15名，博士7名，60%专业教师拥有硕士学位。

机电技术学院教学成果丰硕。全国示范重点建设专业1个，校级重点专业12个；省级实训基地3个；省级教学名师2名，省级教学团队2个；省级教学资源库1个；完成省级各类教改课题61项，校级教改课题500多项。多年来，教师在全国及全省重要专业委员会中担任要职；在全国及全省各类刊物发表论文100多篇，主编、参编各类教材几十部；承接省级自然科学基金项目2项、科技攻关项目和各种横向课题20多项。

机电技术学院教学实训设备先进，实践教学管理规范。拥有先进制造技术及检测省级实训中心、机械制造与自动化（精密制造方向）省级校内实训基地、数控技术专业校内实训基地等，设有实验实训课堂24个，基础实验实训课堂10个，占地面积约7000平方米，设备总价值达300多万元。实验实训室能充分满足学生实验、实习等实践性环节的教学需要，并为已实行的“双证书”制度建立了坚实的基础。同时还有近百个稳定的校外实习就业基地，为促进人才培养模式的创新及学生的实习、就业等创造了良好的条件。

机电技术学院开展多层次办学，构建了中、高、本衔接的人才培养的立交桥。除拥有机电一体化专业（全国示范建设的重点专业）等5个专业的全日制大专层次的教育外，还与广东茂名石油化工学院联合培养“机械制造及其自动化专业”的“2+2”。本科教育，与省内重点中职学校在机械设计与制造、机电一体化技术、机械制造与自动化等专业开展“三二分段”中高职衔接的培养模式。

机电技术学院注重校企合作。与一汽大众、宝钢湛江钢铁、广州地铁、深圳地铁、广州达意隆、青岛海尔、佛山海天等国内知名企业和广东省钟表协会、广东省机器人协会等知名协会建立长期的校企合作关系，广泛开展深入的合作办学。

机电技术学院学生基础素质良好。通过三年的学习，学生将系统地学习专业知识和专业技能训练，具备一定的综合能力。师生在各级各类技能大赛中成绩优良，荣获各种奖项。学生就业前景好，普遍受到用人单位好评和欢迎，社会需求旺盛，就业率连续保持在90%以上。





机械设计与制造

● 专业代码：560101

培养目标：本专业构建了以工业机械手为载体，以智能装备的机械设计与制造过程为主线，兼顾智能产品的结构设计与制造的人才培养模式。培养掌握机械设计与制造基本知识和技能，适应智能装备的机械设计、制造、安装与调试、维护与维修以及智能产品结构设计和制造等工作需要的高素质技术技能型人才。

主要课程：机械制图与 CAD 绘图、机械设计基础、工程力学、先进制造技术、机械创新设计、工业机器人、CAD 二维机械设计、三维机械设计 (UG 或 Proe)、现代机械装备设计、CAM 软件应用、数控编程与加工。

就业方向：应用 CAD (UG 或 Proe) 技术进行智能机械机构、结构、零部件及工装等的设计岗位；应用 CAM 技术进行智能装备零件的制造以及智能产品的生产制造岗位；智能机械装备的安装、调试与维护维修岗位以及智能产品的售后服务岗位。

机械制造与自动化

● 专业代码：560102

培养目标：本专业构建以典型金属、非金属材料产品机械制造及自动化为主线，兼顾机电产品设计与制造。以就业为导向，将职业活动中的典型工作任务与实践教学相结合，适合广东先进制造业发展需求，能适应新经济、新产业的生产、管理、服务岗位需求，具备良好职业道德、职业素养和可持续发展能力的高技能、创新型人才。

主要课程：工程材料、机床电气控制与 PLC 技术、互换性与测量技术、金属切削刀具与机床、机械制造工艺与夹具设计、数控机床与编程、先进制造技术、工业机器人应用技术、计算机辅助设计、计算机辅助制造。

就业方向：从事机电产品的设计与制造、工装夹具设计制造等技术工作；从事机床装备应用、维护与运行等技术与管理工作；从事机电设备的采购、销售和管理的工作；从事汽车零件的制造、生产等技术及管理工作。



机电一体化技术

● 专业代码：560301

培养目标：本专业构建了“课堂与车间交替、仿真与生产结合，专职与兼职合作”的工学结合人才培养模式，以自动化生产线等典型机电一体化设备为载体开展教学；以就业为导向，培养学生掌握机械技术、液压与气动技术、传感器应用技术、伺服驱动技术和计算机应用技术等现代机电一体化技术的基本知识，能适应自动机械及成套生产线设备的制造、安装与调试、运行维护与管理、技术改造等高级技术技能型人才。

主要课程：机械制图与 CAD 绘图、互换性测量技术、机械设计基础、三维软件设计、电工电子技术、电机调速系统安装与调试、气液传动回路与元件安装、可编程控制器技术及应用、智能装备控制技术及应用、典型自动机械安装与维护。

就业方向：面向机电行业的现代自动化生产线及相关智能设备制造的相关企业，从事机电设备的设计与制造、安装与调试、运行维护与管理、技术改造和售后服务等工作。

工业机器人技术

● 专业代码：560309

培养目标：培养掌握电工电子、电动机、机械制造等基础知识，掌握工业机器人控制及系统集成等专业知识，具备中级以上职业技能，能够从事智能控制设备，尤其是工业机器人工作站和自动化系统的现场编程、安装调试、系统集成、人机界面设计、运行维护、技术管理等工作的高素质技术技能型人才。

主要课程：电工基础、高级语言程序设计、电机与拖动、传感器应用技术、变频器与伺服系统、电气控制与 PLC、工业计算机控制与现场总线、工业机器人控制技术、工业机器人与数控编程、工业机器人系统集成。

就业方向：面向工业机器人及其关联设备制造企业，从事系统集成、安装调试、应用编程、售后支持等技术工作；面向工业机器人设备应用企业从事编程、调试、维护、生产管理等工作。

电气自动化技术

● 专业代码：560302

培养目标：培养掌握电工、电子、电动机等基础知识，掌握运动控制、工业过程控制、计算机控制等领域的专业知识，具备良好的职业道德，具备中级以上职业技能，满足自动化领域的关键岗位需求，能从事智能控制设备、工业控制系统、中小型供电系统的安装、调试、编程、运行、维护、管理等工作，具备可持续发展潜力的高素质技术技能型人才。

主要课程：电工基础、模拟电子与数字电子技术、电机与拖动、微机原理与接口技术、自动控制原理、工厂供电、自动检测与仪表、计算机控制系统、变频调速技术与 CNC 系统、电气控制与 PLC。

就业方向：就业口径宽。可面向轻工业、重工业、新能源、电力电器、公共自动化设备运营、电子设备制造等多种自动化技术应用企业，从事先进控制系统、自动生产线、中小型供电系统的安装调试、运行维护、应用编程、生产管理等工作。

「信息技术学院」

信息技术学院面向新一代信息技术产业，开展新兴工科专业的教学与科研，设置有软件与大数据专业群、网络通信技术专业群、智能技术应用专业群、现代信息技术新工科协同教学中心，涵盖计算机、通信、电子等专业大类领域，专业群对接广东区域优势产业，共设有20个产业链上的专业，其中，通信工程设计与监理专业是省级品牌、中央财政专业，通信技术专业是一流高职高水平建设专业，软件技术专业是省级品牌专业。学院现有教职工300人，其中，专任教师12人，教授2人，高级工程师及副教授2人，高级职称占56.8%；博士教师8人，硕士教师33人。双师、型教师80人。多年来，学院教师主编高职高专教材30余本，参编教材50余本，发表论文325篇，建设国家级精品课程1门，国家级共享资源课1门，国家通信教指委精品课程1门，省级精品课程9门，校级精品课程21门。在校学生约3000人，招生方式主要有高考录取、中高衔接、自主招生，每年毕业生约1000人，主要就业于珠三角地区的电子制造、通信网络、软件开发等行业企业，及政府事业单位的信息技术岗位，从事IT软件及硬件产品的系统设计、研究开发、应用与维护、工程管理、技术支持等工作。权威第三方麦肯锡公司的高职教育质量调查显示，信息技术学院的毕业生就业率、就业质量、毕业生满意度排名位居前列。

信息技术学院以学生技能发展为中心，注重创新性的实践教学，紧跟区域产业的新技术发展，构建信息技术领域的人才培养体系，创新驱动，产教融合，设立有华为网络学院、广轻奥迪威传感技术工程中心、互联网+创客中心、IT+智能化创新中心等校企合作创新教育基地，信息技术实训教学中心拥有新兴技术实训室：40全网络技术、云计算与大数据、数字媒体制作、网络工程与管理、电子测量技术、通信程控交换、企业信息化、软件工程与技术、计算机应用与工业信息化、声像工程技术、光电检测技术、嵌入式开发技术等实训室，良好的专业基础设施为丰富的创新创业活动提供强有力支撑，造就了一批学生自主技术社团：VGA游戏技术社团、计算机视觉+控制技术社团、智能技术创新应用社团……信息学子参加挑战杯、高校杯、蓝桥杯、省赛国赛等专业技能竞赛的成绩突出。

信息技术学院注重对外国际交流合作，率先启动台湾中华工程教育学会(CETPE)国际认证，对接《悉尼协议》国际标准，培养国际通用的高素质高技能型人才，与澳大利亚、台湾等境外大学开展高本衔接、交换生教育。坚持工学结合，产学研合作的办学思路，聘请行业经验丰富的工程技术人员担任专业实训、实践活动指导教师，聘请行业专家担任客座教授，实行学历证书和技能资格证书相结合的“双证书”制度，人才培养标准规范，专业建设特色鲜明，效果显著。





大数据技术与应用

● 专业代码：610215

培养目标：培养面向大数据应用的软件技术高技能型人才，掌握大数据基本知识和软件开发技能、工程管理和实施规范，具备主流平台、大数据开发工具的使用能力；具备自我提升能力，能阅读中英文计算机技术资料，具有较好的文档能力、分析及解决问题能力、团队合作能力、软件产品营销能力。

主要课程：计算机导论、面向对象程序设计、数据结构、数据库应用技术、Java Web 开发基础、Java Web 开发框架、Python 程序设计、互联网+大数据可视化、Hadoop 大数据平台、海量数据分布式开发、阿里大数据分析与应用实战、软件界面设计等。

就业方向：软件企业、事业单位和政府机构中，从事大数据分析、大数据应用开发、智能软件大数据支持、大数据系统维护，软件测试技术员，软件推广、销售、咨询、培训技术员，软件维护技术员。

软件技术 / 省示范专业 / 省品牌专业 /

● 专业代码：610205

培养目标：培养掌握软件开发的基本知识和编程技能、工程管理和实施规范，具备主流平台、开发工具的使用能力；具备自我提升能力，能阅读中英文计算机技术资料，具有较好的文档能力、分析及解决问题能力、团队合作能力、软件产品营销能力。

主要课程：计算机导论、C 程序设计、数据结构、面向对象程序设计、数据库应用技术、Java Web 开发基础、Java Web 开发框架、Android 基础编程、Python 程序设计、脚本编程、软件工程、HTML5 应用、软件测试技术等。

就业方向：软件企业、事业单位和政府机构中，从事大数据应用开发、移动应用开发、Web 应用开发和前端开发的程序员，软件测试技术员，软件推广、销售、咨询、培训技术员，软件维护技术员。



通信工程设计与监理

/ 央财支持建设专业 / 省品牌专业 /

● 专业代码：610304

培养目标：培养学生掌握现代通信原理，具备通信工程设计、工程监理、工程项目管理及咨询相关知识和技能，并具有良好的职业道德、较强的专业能力和沟通协调能力的高素质通信工程技术管理型人才。

主要课程：通信工程监理实务、通信工程设计实务、通信工程制图、通信工程项目管理、通信工程概预算、通信工程质量控制、交换技术与设备维护、通信前期配套、移动网络规划与优化、通信项目招投标等。

就业方向：毕业生可在通信工程规划设计院、通信工程咨询公司、监理公司、施工单位、网络优化等通信工程项目管理企业从事工程设计、监理、咨询、结算、项目管理、招投标等工程管理相关工作，也可以在通信设备制造生产企业从事安装调试、技术管理、技术服务工作。

通信技术

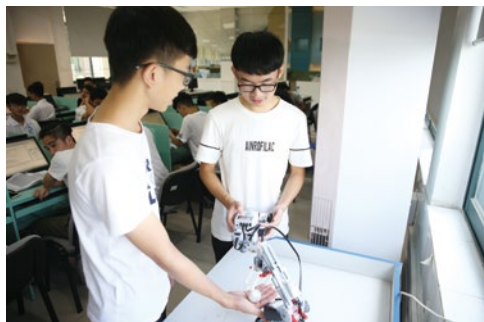
/ 省重点专业 / 省高水平专业 /

● 专业代码：610301

培养目标：培养具备通信网络的设计和维持的基本能力，并能从事通信网络建设、维护与管理实践性工作的高技术应用性人才。

主要课程：Android 移动应用程序开发、Java 程序设计技术、移动通信技术、路由与交换技术、移动网络规划与优化、基站工程与设备维护、PTN 网络技术及组网应用、宽带接入技术、光纤通信技术与设备维护、移动终端技术与设备维修。

就业方向：毕业后可在中国移动、中国电信相关企业和大中型通信设备制造企业，从事通信系统和设备生产的开发、安装、调试、技术服务以及市场营销；可到党政机关、企事业单位从事通信专网的建设、维护与管理的工作；专业与华为公司共建华为学院，毕业后可到华为产业链从事技术工作；专业与澳大利亚格里菲斯大学开展高职本科衔接工作，毕业后可到澳洲深造，攻读本科以上学历。



光电技术应用

● 专业代码：610116

培养目标：面向我国光电技术应用行业（半导体照明技术与应用方向），结合“智能技术”和“现代学徒制”人才培养模式，以光电行业的技术骨干及储备管理干部为目标，与企业联合培养从事智能照明产品研发、生产、装配、品质管理、检验检测，照明工程设计，半导体照明器件封装，设备操作与维护及技术服务等工作岗位的高素质技能人才。

主要课程：智能照明控制系统、照明工程与施工、新型电光源技术、模拟电子技术、数字电子技术、电路与电工基础、单片机技术、LED照明基础、LED封装工艺、LED标准与检测、照明光学设计、电源与LED驱动、LED电源设计等。

就业方向：智能照明工程设计与施工单位、LED节能照明工程公司、新光源设计或制造类公司、光电类其他企事业单位，从事LED封装、测试、产品设计与制造、照明工程设计与施工及产品营销等工作。

计算机网络技术

● 专业代码：610202

培养目标：培养掌握计算机网络系统技术、网络安全技术和云计算技术与应用软件开发三个方面，包含网络系统集成与开发、网络运维、网络安全管理、云计算架构与运维、云应用软件开发相关知识和技能，具有较强的实践能力和综合职业素养的，能从事网络工程项目管理、系统集成及应用软件开发的高素质高技能的应用与管理一线复合型人才。

主要课程：数据通信与网络技术，C程序设计，Java程序设计，网络操作系统，交换与路由技术，Wlan技术，SDN软件定义网络技术，网络架构安全技术，信息内容安全技术，网络终端与接入安全技术，信息安全等保评测，WEB前端设计，网络数据库应用，WEB后台开发，云计算技术，网络存储与存储虚拟化技术，HADOOP大数据平台部署与应用，服务器集群与负载均衡技术，信息系统集成项目管理等。

就业方向：从事网络系统（包括云计算系统）集成建设、应用软件开发、运维管理，安全管理，技术支持等岗位的工作。就业单位主要为IT技术公司、网络与信息系统集成商、政府及企事业单位信息化部门。



数字媒体应用技术

● 专业代码：610210

培养目标：本专业培养兼具数字媒体技术和艺术综合能力，熟练掌握数字媒体交互技术开发虚拟交互产品（VR/AR/MR）和多媒体交互网站产品的可持续发展复合型创新型人才。

主要课程：程序设计基础、虚拟现实程序开发，虚拟现实场景制作，Web前端开发技术、PHP网站后台建设、艺术设计基础、图像处理、UI（用户界面）设计、互联网产品交互设计。

就业方向：毕业生主要从事虚拟现实游戏开发、虚拟现实技术应用、信息平台系统建设、前端开发、UI（用户界面）设计等市场急需的高薪岗位，主要到虚拟现实开发公司、信息化系统建设公司、软件技术开发公司等互联网+企业工作。

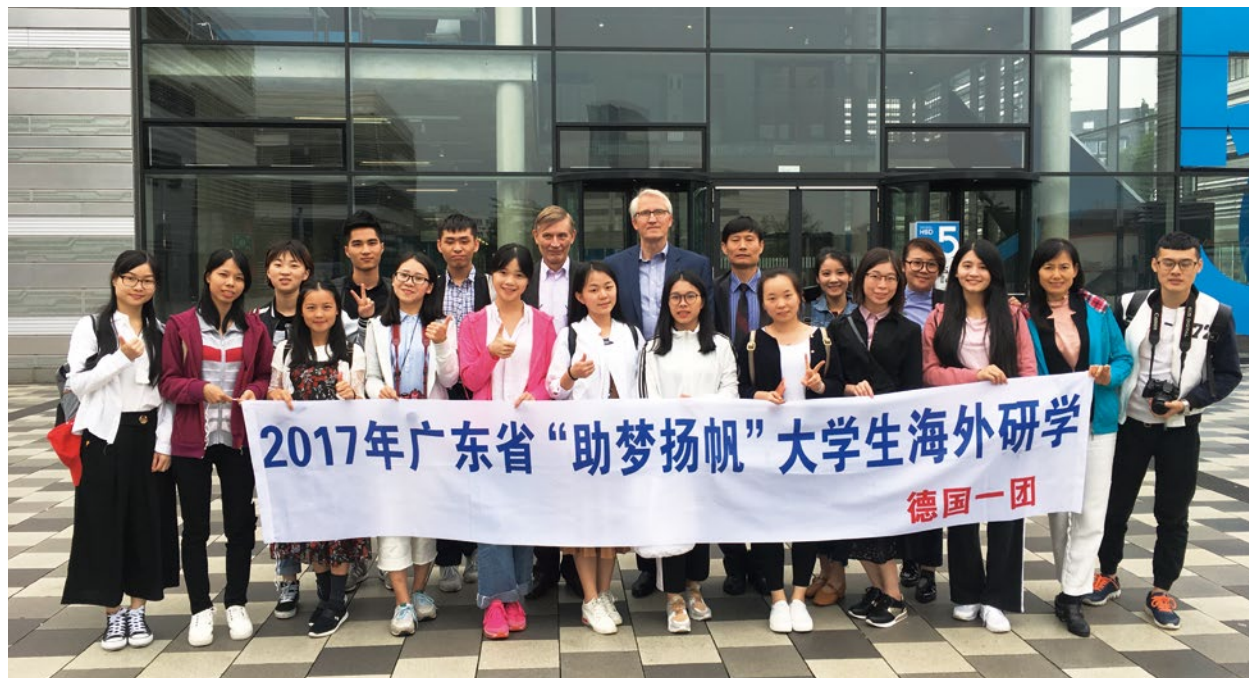
计算机信息管理 / 校重点专业 /

● 专业代码：610203

培养目标：本专业培养了解管理信息系统知识，具备企业管理与财务基础知识，掌握信息系统的分析与设计方法，熟悉信息系统开发的基本过程与方法，掌握信息系统的管理与维护知识、工具与方法。从事信息系统分析与设计、信息系统开发、ERP实施、信息系统管理与维护、数据库管理、商务智能等工作的高素质技术技能人才。

主要课程：面向对象程序设计、数据库应用、网络技术基础、企业财务基础、ERP原理与应用、电子商务、WEB应用开发、信息系统分析与设计、商务智能、大数据基础、市场营销等。

就业方向：面向政府机构、企事业单位的信息化技术领域，从事信息系统分析设计与开发、系统实施与技术支持、信息分析与数据库管理等工作。



智能终端技术与应用

● 专业代码: 610105

培养目标: 本专业致力于培养具备智能终端产品软件开发及硬件设计、质量检测、生产管理等方面的基本理论知识和技能,能在智能产品、智能控制、物联网等领域,从事软件及硬件技术开发、生产与质量管理、设备维护、IT 项目管理与技术支持、技术集成与研发等工作的创新型高素质高技能人才。

主要课程: 智能产品系统设计与软件开发、ARM 体系结构与原理、嵌入式软件开发、移动应用开发技术、Protel 电路设计、单片机应用系统硬件设计及软件开发、无线传感网络技术、数字识别技术、传感器与检测技术、可编程逻辑开发技术、电子产品检验技术、创新创业教育等。

就业方向: 在政府 IT 机构、企业事业单位中,面向工业自动化控制、智慧城市、智能建筑、物联网等领域,从事智能技术产品的硬件设计与软件开发、技术支持、IT 项目管理等工作。



计算机应用技术

● 专业代码: 610201

培养目标: 培养具有计算机软件和工业自动化控制的融合技术,掌握计算机系统及工业控制外设,掌握程序设计、数据库管理等技能,能够从事信息化系统软件开发、嵌入式系统软件开发、物联网应用系统开发、产品测试、技术支持与管理维护等工作的高技能应用型人才。

主要课程: 程序设计方法与技能,数据库应用技术,面向对象程序设计,网络技术,微控制器应用技术基础,智能应用开发,数据库系统管理,Web 前端开发,嵌入式应用开发,物联网应用系统开发,智能设备综合项目开发。

就业方向: 主要面向 IT 行业、企事业单位,可从事程序设计、数据库应用维护与管理、物联网应用开发和测试、嵌入式系统开发测试与维护、移动互联网应用软件开发、互联网产品技术支持等工作岗位。

「轻化工技术学院」

轻化工技术学院是我校最具轻工特色的二级学院，具有悠久的办学历史。是国家职业教育轻工行业教学指导委员会副主任单位，国家职业教育石油化工行业教学指导委员会理事单位，广东省高职教育化工类专业教学指导委员会主任委员单位。

学院现有高分子材料加工技术（国家级示范专业、广东省一类品牌专业）、制浆造纸技术（广东省重点专业、广东省二类品牌专业）、精细化工作技术（广东省重点建设专业）、数字图文信息技术（中央财政支持提升专业服务产业能力重点专业、广东省一类品牌专业）、化妆品经营与管理（校级重点专业）、数字出版（校级重点专业）、商检技术、包装策划与设计、化妆品技术等九个专业。

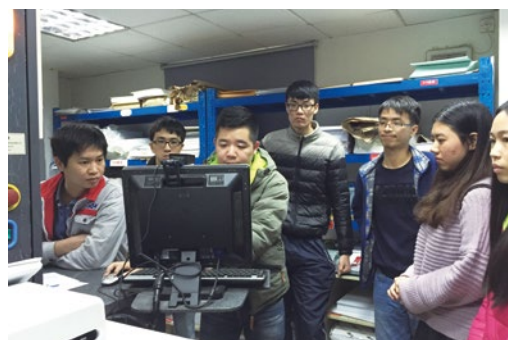
学院师资力量雄厚。现有教职工85人（专任教师55人）。其中，具有正高级职称2人，副高级职称50人，中级职称26人，博士10人，硕士43人。拥有国家级教学名师2人，全国石油化工行业教学名师1人，国家“万人计划”领军人才1人，国家级、千百十工程、培养对象5人，广东省“珠江学者”1人，广东省专业领军人才培养对象2人，广东省“千百十工程”培养对象5人，广东省高校青年优秀教师培养对象2人。另从产教融合出发，聘请各类企业中具有丰富实践经验的中、高级专业技术人才，打造了实力雄厚的兼职教师队伍。

学院教学科研实力雄厚，成果丰硕。建有广东省轻工应用技术协同创新平台、广东高校高分子材料加工工程技术开发中心、广东省大学生校外实践教学基地、广东省绿色日用化学品技术研究中心、佛山市绿色日用化学品技术研究中心、佛山市防伪工程技术研究中心、功能性化妆品技术协同创新发展中心、制浆造纸技术服务中心、塑料成型操作工、造纸工、检验工、美容师、电脑照排工、包装设计等职业资格技能鉴定站。拥有国家教学资源库建设项目2项，广东省共享精品资源共享课程6门，建成国家精品课程6门，国家行业指导委员会精品课程6门，省级精品课程5门，校级精品课程17门，校级网络课程33门，出版国家示范性高职教材12部，教材成果奖多部。承担国家自然科学基金项目2项，省自然科学基金项目4项，以及横向、校级科研项目共30余项，总金额达700余万元。公开发表论文超过400篇，其中SCI收录51篇。国际发明专利1项，国家发明专利55个，实用新型专利21个。荣获广东省科技进步奖3项、广州市科技进步奖6项、中国轻工联合会科技进步奖5项、广东省轻工业协会科技进步奖3项。

学院人才培养质量优异。坚持立德树人，以生为本，鼓励学生大胆动脑、动手、创新，注重培养学生学习、生活和工作等全面能力。毕业生就业率连续多年达到90%以上，工资待遇优渥，广泛受到企业、社会好评。

学院重视创新创业教育、培育。现与多家知名企业紧密对接，采用产学研合作、工学结合、寓教于研等形式，开展多层次全方位的合作，深入开展创新创业教育，如协同广州天意有福有限公司，成立数字印刷创意产业学院等。学院毕业生人才辈出，涌现出如“水王”吴木生等一批知名企业家。





高分子材料加工技术 / 国家示范专业 / 省品牌专业 /

● 专业代码：580101

培养目标：培养在塑料材料配方设计、制品开发、工艺管理、设备模具操作与维护及生产经营管理等方面具有一定创新能力的高等技术应用型人才。

主要课程：高分子材料化学基础、高分子物理、化工原理、CAD 绘图及实体造型、高分子材料加工机电控制、塑料材料及助剂、塑料挤出成型、塑料注射成型、塑料配混技术、塑料测试技术等。

就业方向：主要从事高分子新材料开发、改性及制备、高分子产品加工、塑料五金制品企业、塑料模具制造、机械、建筑、化工、包装、农业等；或从事塑料配方设计、工艺调节、产品开发等技术工作；也可从事本专业的经营、管理及辅助研究工作。

制浆造纸技术 / 省示范专业 / 省品牌专业 /

● 专业代码：580102

培养目标：培养在制浆造纸生产主线技术操作、纸制品质量检验、生产管理、纸产品销售以及造纸化学品技术服务等方面具有可持续发展能力和创新能力的高级技术技能型人才。

主要课程：造纸化学基础、制浆技术及实训、造纸技术及实训、制浆造纸检验技术及实训、专业英语、造纸化学品及实训、纸文化、市场调查与预测、营销心理学原理与实务、市场营销及实训等。

就业方向：主要在现代化的造纸企业从事生产技术操作、纸制品质量检验、生产管理工作；在造纸化学品公司从事造纸化学品应用销售工程师工作；在纸产品销售公司从事纸和纸板销售工程师工作。



精细化工技术

/ 省重点专业 /

● 专业代码：570205

培养目标：培养具有良好的个人品德和职业素养、掌握扎实的专业知识与技能、具备精细化学品研发、生产、销售、技术服务及管理能力的复合型、创新型高级技术技能人才。

主要课程：有机化学、无机化学、分析化学、仪器分析、物理化学、精细有机合成技术、化工原理、天然产物提取工艺技术、日用化学品生产技术、涂料油墨生产技术、新领域精细化工技术。

就业方向：化妆品专业群规划专业，主要就业去向为日用化工企业、化妆品企业、生物科技企业、涂料油墨企业、精细化工企业、石油化工企业等特别是从事日用化工原料工艺开发、新技术应用、新产品开发、生产管理、产品检验、产品销售等工作岗位。

数字图文信息技术

/ 中央财政支持建设专业 / 省重点专业 / 省品牌专业 /

● 专业代码：580301

培养目标：培养面向印刷包装企业、设计与广告公司、快印公司等企事业单位，具备数字图文信息技术必备的专业理论知识，熟练应用各种专业设计软件，熟悉数字化、网络化工作流程、掌握印前图文设计与制作、工艺设计、计算机直接制版、数字印刷、印刷电子商务等多项技能，具有一定创新能力的高素质技术技能型人才。

主要课程：图像处理、图形处理、书籍装帧与版面设计、电子商务、数字印前技术、图文排版、色彩管理、数字印刷与 CTP 制版、数字出版物设计与制作、美术设计基础、印刷工艺与设备等。

就业方向：学生毕业后可就业于印刷包装企业、出版社、报社、广告设计公司、快印公司、网站、数码影楼等企事业单位，从事数字印前处理、平面设计与制作、工艺设计、网站运营、CTP 制版、数码印刷、客服、印刷品质量管理、营销策划、数字出版物制作、印刷电商、印刷业务等方面的技术与管理工作。



化妆品经营与管理

● 专业代码：590304

培养目标：培养德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德和法制观念，掌握必需的文化科学知识及化妆品知识，具备职业素质与技能，具备良好沟通、协作能力，能运用所学，从事化妆品营销、管理、服务等可持续发展的高素质技能人才。

主要课程：现代中医美容技术、化妆品营销与服务、美容院经营与管理、职业培训技能、美容技术实训、化妆技巧、整体形象实训、化妆品化学基础、美容化妆品技术、美容化妆品功效与评价、形体塑造、会务策划。

就业方向：面向美容化妆品行业的企业、贸易公司、美容会所与连锁机构、品牌代理机构、互联网营销平台等岗位群，从事市场营销、技术指导与服务、产品经营与管理、教育培训与咨询等岗位工作。

数字出版

● 专业代码：660107

培养目标：培养既能熟练掌握编辑传播原理、艺术设计原理、营销技巧，又精通数字出版应用技术与软件，且对移动互联网技术、产品、用户、渠道、市场有深刻认知与了解，能充分利用数字媒体技术手段独立进行数字出版各类媒体的内容制作、艺术设计、产品开发、营销推广，在现代传媒前沿工作的交叉技术技能型复合人才。

主要课程：编辑实务、数字资源采集、摄影摄像技术、多媒体企划、网络动画、图形图像设计、数码影音制作、网页设计、网络营销等。

就业方向：网站与新媒体、电视台、动画公司、网络公司、广告公司、文化传播公司、出版社、报刊杂志社、各类企事业单位的宣传部门与电子商务部门。

商检技术

● 专业代码：630603

培养目标：培养面向化工、轻工、食品与环保等行业，具备扎实精炼的理化检验、微生物检验、分析仪器的使用和维护等专业技能及产品质量控制与管理能力，同时兼具商品营销、产品研发及售后技术服务等综合能力的复合型高级技术技能人才。

主要课程：大学化学、分析化学、仪器分析、有机分析、微生物检验技术、农产品质量安全与检测、轻工产品检验技术、商品质量与安全管理、实验室组织与管理以及各种分析检验技能的大型实训。

就业方向：主要面向进出口企事业单位及第三方检测机构的商检、环保、防疫、质量监督部门，从事各类产品如化妆品、食品、农产品、环境监督等方面的检测、质量控制与管理、实验室质量认证、营销及售后技术服务等工作，具有较好的工作环境。



包装策划与设计

● 专业代码：580202

培养目标：培养掌握包装装潢与创意设计、包装结构与创意设计、物流包装与检测、包装策划与管理、包装业务与营销、防伪包装设计等相关知识和技能，且具有职业生涯发展基础和一定创新能力的德、智、体、美全面发展的高素质技术技能型专业人才。

主要课程：图像创意设计与制作（Photoshop 软件）、纸包装设计结构与制作（AutoCAD、ArtiosCAD 软件）、图形创意设计与制作（Illustrator 软件或 CorelDRAW 软件）、包装装潢设计与制作、塑料包装结构与制作与 3DMax 软件、金属包装结构与制作与 Pro-E 软件、运输包装设计、物流包装设计软件应用（TOPS Pro 软件）、防伪版纹设计软件、防伪包装设计等。

就业方向：在食品、化妆品、药品等企业从事包装结构及装潢设计、防伪包装设计、包装工艺设计、包装检测、包装策划、包装管理、业务与营销等工作；在大型电子、电器等企业从事运输包装设计、包装检测等工作；在包装容器制造企业从事容器的结构设计、外观造型设计、业务与营销等工作；在广告设计公司从事包装设计等工作；在国际检测、标准中心、海关从事包装检测工作。

化妆品技术

● 专业代码：580106

培养目标：面向化妆品生产及服务企业，以就业为导向，培养具有良好的个人品德和职业素养、掌握化妆品相关专业知识与技能、具备化妆品企业生产、科研、检验、销售、管理及技术服务等能力的应用型、创新型高级技术技能人才。

主要课程：分析化学、有机化学、仪器分析、胶体与界面化学、化妆品原料、表面活性剂化学、微生物技术、美容技术、化妆品管理与法规、化妆品配方设计与制备工艺、化妆品质量检验技术、化妆品功效评价、新领域化妆品技术、香精香料应用技术、美妆设计与制备技术。

就业方向：面向化妆品生产及服务企业或其它日用化学品企业，从事化妆品或其它日用化学品的配方设计、生产、检验、管理和销售等工作。

「食品与生物工程学院」

食品与生物工程学院源于食品与生物工程系，始创于建校初期，是广东轻工职业技术学院历史最长的工科院之一，有着深厚的历史传承，目前开设食品加工技术、食品营养与检测、化工生物技术、食品生物技术、保健品开发与管理、药品生产技术、药品经营与管理等7个专业，其中食品营养与检测为国家示范建设专业、化工生物技术专业为广东品牌专业。

学院现有在校生近1600人，专任教师23人，其中正高级职称8名，副高级职称11名，博士13名，具备双师。素质教师占60%以上。学院师资力量雄厚，拥有“珠江学者”特聘教授2名、“珠江学者”讲座教授1名、省级教学名师2名、省级专业领军人才2名、省级优秀青年教师1名，还聘请了33位行业专家作为兼职教师。近五年教师主编、参编教材20部，获得国家、省级教学成果奖1项，发表教改论文20余篇。学院注重科技创新及技术研发，是学校组建的省级、轻工行业协同创新中心“三大支撑平台”之一，拥有省级“广东高校特色调味品工程技术开发中心”，与企业共建协同创新平台2个，已积累多项技术成果。近五年，教师承担国家、省市、企业委托等科技研发项目30余项，发表论文200多篇，申请国家发明专利30项。与企业联合申报省、市级科技成果奖多项，向社会提供多种技术服务和技术培训。

学院注重高职教育的人才培养功能，积极拓宽各种人才培养模式。先后成功开展“1+1”应用型本科人才培养试点项目（合作学校韩山师范学院、广东第二师范学院）、“2+2”高本联培高级技术技能型人才培养试点项目（合作学校广东石油化工学院）、“3+2”三分段专升本应用型人才培养项目（合作学校仲恺农业工程学院、韩山师范学院、广东第二师范学院），与澳大利亚阳光海岸大学联合开设“食品营养与检测专业国际合作办学”，与多家优质企业联合开设“现代学徒制”试点班。学院还是华南理工大学继续教育学院校外教学点的承办单位，开办“生物工程”、“食品科学与工程”成人网络本科班，至今已持续8年，社会反响良好。

学院以培养生产、管理、服务第一线的技术技能人才为目标，坚持理论教学和专业技能培养并重的原则，坚持以职业能力为核心，构建产学研结合的人才培养模式，已建成卓有成效的实践教学体系。校内实训场地超过3000㎡，拥有分析检测、食品加工、生化工程、生物技术、药品制造、药品营销等各类专业实训室20间，设备总值1000万元，校外实训基地100多家。学院重视学生的素质教育和创新创业精神，近年来，积极引导学生参与课外科技活动和技能比赛，硕果累累，获国家、省、校级奖项共60余项，学生综合素质高，就业率每年均超过96%，毕业生质量获用人单位高度评价。





化工生物技术

/ 省品牌专业、校重点专业 /

● 专业代码：570102

培养目标:本专业培养理想信念坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、较强的就业创业能力，掌握化工生物技术专业知识和技术技能，面向专用化学产品制造业和食品及饲料添加剂制造业的生化技术领域，能够从事生物化工产品的生产操作、生产设备维护、营销服务等工作的高素质技术技能人才。

主要课程：微生物工艺技术、生化分离技术、生化工程设备、生物化工产品生产技术、生化产品应用与营销服务、生物加工副产物综合利用、生化产品创新与制作、专业综合技能实训、毕业设计（毕业论文）、顶岗实习等。

就业方向：就职于食品、生化产品、生物制药、环保等多个行业；主要从事生产管理、质量管理、技术开发等工作。



食品生物技术

● 专业代码：570101

培养目标：本专业面向食品行业酿造食品制造类企业，依托珠三角区域特色食品产业，采用“以调味品和酒类生产为主体，工艺、检验、质量管理为主线，单元操作技能贯穿，同时拓展高端生物技术”的人才培养模式，培养具有德才兼备、品学兼优的良好素质；掌握食品生物技术的基本理论知识；熟悉工艺控制、设备操作、食品检验等技能；能从事（胜任）食品酿造生产、研发、建设、管理、技术服务等岗位工作的高素质技术技能人才。

主要课程：食品安全与质量管理、食品检验技术、食品生产单元操作、调味品生产技术、酒类生产技术、生物分离与纯化技术、食品添加剂应用技术、食品保藏技术、食品营销、生产见习、食品生产综合实训、酿造食品创新能力实训、顶岗实习。

就业方向：毕业生主要在食品生产、生物酿造、生物食品添加剂及配料、生物健康食品相关企业从事产品研发助理、生产工艺技术管理、产品检验与质量控制、产品营销及技术服务、设备维护与管理等工作。

药品生产技术

● 专业代码：590202

培养目标：本专业面向医药行业药品生产企事业单位，构建了以药品生产为主线，生产、检验、管理和销售专业技能分项集成的培养模式；培养具有新时代医药行业人才具有的职业素养，掌握生物药、中药、化学药生产理论，熟悉药物生产操作与工艺控制、药物分析检验、药品市场营销等技能；能从事（胜任）药物制剂工、药品调剂员、药物研发助理、生产质量管理、质量控制等岗位工作的高素质技术技能人才。

主要课程：医学基础、药事管理法、药品市场营销技术、中医学基础、药物分析技术、制药设备及技术、药物制剂技术、生物制药技术、药理学、药品检验综合实训、中药传统技能实训、药品生产综合实训等。

就业方向：毕业生就职于制药企业、医药销售公司、医药企业管理咨询等行业从事生产管理、质量控制、新产品开发、药品及医疗器械销售、医药管理咨询等工作。



食品营养与检测 / 国家示范专业、省高水平专业 /

● 专业代码：590107

培养目标：培养在食品及农产品领域从事检验检测、品质控制、生产管理、产品研发、营养管理，具备良好的职业道德、健康的个性品质和较强的可持续发展能力的高素质技术技能人才。

主要课程：分析化学、生物化学、食品营养与卫生、健康管理学、食品理化检验技术、食品微生物检验技术、食品仪器分析技术、食品安全与质量控制技术、人工智能、创新试验与设计。

就业方向：食品、农产品质量监督检测部门的检验员；食品、农产品及保健品生产企业的产品研发、生产管理、品控员或质检员；大型餐饮企业、医院、学校、社区、福利院的营养管理、营养配餐与卫生监督员等。

食品工业类

(食品营养与检测)【中外合作办学】
(中澳合作 2+1 双文凭出国留学项目)

● 专业代码：5901H

培养目标：培养具有较强的英语语言应用能力、具备多元化文化背景和良好的团队协作精神，熟悉国内外食品安全与营养的方针、政策和法规，从事食品、农产品和保健食品生产经营相关环节的检验检测、品质控制、营养管理等工作的高端涉外技能专门人才。

主要课程：

中方：食品理化检验技术、食品仪器分析技术、食品安全与质量控制技术、食品微生物检验技术、食品营养与卫生、健康管理学、人工智能、创新试验与设计。

澳方：“食品课程 (Food study)、公共健康概论 (Public Health Foundation)、营养学原理 (Principles of Nutrition)、英语 (Basic Science English、Advanced Science English、Menu Design in English、Nutrition Report English) 等。

就业方向：选择在国内食品相关领域从事检验检测、品质控制和营养管理工作；第三年澳大利亚阳光海岸大学完成最后一年的副学士学位课程的学习，达标后可继续在澳大利亚修读学士学位及研究生课程。



保健品开发与管理

● 专业代码：590303

培养目标：培养健康产业发展所需要的德、智、体、技全面发展，掌握保健品研发、生产、营销、质量控制等所必需的实践操作技能和理论知识，具有良好的职业素质和文化修养，适应现代保健品研发、生产与营销工作，具备良好的职业道德、健康的个性品质和较强的可持续发展能力的复合创新型高级技术技能人才。

主要课程：现代营养学、生物提取技术、保健品生产工艺与设备、保健品研究与开发、保健品检验技术、保健品营销与策划、保健品工厂设计、保健品创新与制作、毕业设计、顶岗实习等。

就业方向：可就职于保健品、生物医药、健康服务等多个行业，从事保健品研发、生产与管理、产品营销及技术服务、健康产业咨询服务等工作。

食品加工技术 / 校重点专业 /

● 专业代码：590101

培养目标：本专业构建了“以从事食品生产技术管理”职业能力培养为主线，校企合作的人才培养模式。面向食品制造及销售等岗位，培养以就业为导向、能适应生产管理一线岗位需要的实际工作能力，具备良好的职业道德、健康的个性品质和较强的可持续发展能力的高素质技术技能型人才。

主要课程：食品生物化学、营养与功能食品、微生物学基础、食品酶学基础、食品工程原理、食品加工与保藏技术、食品加工机械设备、食品检验技术、食品安全与质量管理、食品添加剂应用技术等。

就业方向：毕业生主要在食品生产及加工、食品添加剂及配料、食品营养与健康相关企业从事产品研发助理、生产工艺技术管理、产品检验与质量控制、产品营销及技术服务、设备维护与管理等工作。

「汽车技术学院」

汽车技术学院成立于2005年，现有“制冷与空调技术”、“汽车营销与服务”、“汽车运用与维修技术”、“汽车电子技术”、“汽车智能技术”等五个专业和“汽车商务形象与营销”一个专业方向。现有在校学生2000人。十三年以来，为社会输送了五千多名高素质、高技术汽车专业人员和制冷空调专业人才。

汽车技术学院教学改革成绩斐然，教学成果丰富。已建成“制冷与空调技术”、“汽车营销与服务”、“汽车运用与维修技术”等三个省级重点专业，并致力于建设“汽车营销与服务”省级高水平建设专业。本专业已建成2门省级精品课程，3门院级精品课程，2门专业优质核心课程，3门网络课程。完成省级以上教改、科研项目15项，校级课题以及横向项目多项，发明专利、实用新型专利十多个；发明专利、多功能干衣除湿一体机，获得第二十届中国发明展览会金奖，发明“具备杀菌漂白功能的工业干衣机”获得第七届中国国际发明展览会金奖。并将科研成果转化为教学项目，积极开展挑战杯竞赛、攀登计划项目等，开设创新创业课程，培养学生的创新创业能力。

汽车技术学院注重实践教学条件的建设。拥有设备齐全的校内专业实训室，包括省级重点实训室“汽车运用技术实训室”、与清华大学苏州汽车研究院共建“清研车联网产业学院”、校企合作“博世汽车实训中心”；并与一汽大众汽车有限公司、广东德太宝马汽车服务有限公司、中华联合保险、大金空调等二十多家知名企业建立了稳定的合作关系，为学生实训实习和就业提供了优质的校外实习与就业场所，具有严谨的人才培养能力和广泛的就业前景。

汽车技术学院拥有一支职称、年龄、学历等结构合理、教学经验丰富、实操能力强、富有创新思维和科研能力的德才兼备的双师素质师资队伍。现有教职员工200人，其中，专任教师100人，包括教授1人，副教授1人，高级工程师1人，高级技师2人，博士1人，硕士10人。本学院教师团队注重与高校以及行业企业的联系，有被聘为大连工业大学硕士研究生导师1名，广东省高职汽车教指委委员、广东科技特派员1名，广州市汽车维修行业协会专家组成员3名。

汽车技术学院通过师资队伍建设和提高教学与科研水平，培养学生的创新创业能力以及技术服务技能。分别成立了“制冷专业教学团队”、“汽车营销教学团队”、“博世汽车教学团队”、“节能减排科研团队”以及“创新创业教学团队”。“创新创业教学团队”指导“移动互联网+汽车个性化服务”学生科创项目参加第四届全国创新创业大赛，获得佛山赛区“优秀奖”，并获得20万资助。“汽车营销教学团队”指导学生参加技能竞赛，连续五年获得“广东省高职组汽车营销技能大赛”一等奖，并代表广东省参加“全国高职组汽车营销技能大赛”，获得二等奖两次、一等奖、三等奖各一次，其中，2015年获得全国“第二名”的最好成绩。“博世汽车教学团队”指导学生参加“全国职业院校技能大赛广东省选拔赛汽车检测与维修赛项”多次获奖，其中，2015年获得一等奖的优异成绩。

汽车技术学院的毕业生基础知识扎实、综合素质高，受到用人单位的普遍好评。根据第三方调研机构麦可思人才培养质量跟踪报告，本院学生的毕业半年后和三年后的平均就业率、本行业就业率、薪酬、毕业生满意度、企业满意度等方面的指标都在全校名列前茅，社会认可度高，用人单位评价优良率为90%以上。





汽车营销与服务 / 省重点专业 / 省高水平专业 /

● 专业代码: 630702

培养目标:本专业构建了“以汽车技术营销与服务为主线,以职业能力为主导,理实融合,校企共育,一专多能,实现优质就业”的人才培养模式,培养能适应整车及其附属品的销售、售后接车、配件管理、汽车保险与理赔等汽车营销服务岗位群需要,具备良好的职业道德、健康的个性品质和较强可持续发展能力的高级技术技能型人才。

本专业连续5年代表广东省参加由教育部主办的全国职业技能大赛高职组汽车营销赛项,荣获国赛一等奖1项、二等奖3项、三等奖1项,是目前广东省高职院校技能大赛成绩最好的汽车类专业。本专业是全国职业院校汽车网络服务专业建设创新联盟的主要成员。

主要课程:汽车构造、汽车电控技术、新能源汽车技术、汽车测试技术、智能汽车技术概论、汽车电子商务、汽车性能与评价、汽车营销与实务、汽车营销策划、二手车评估与营销、汽车网络服务工程、汽车接车服务、汽车报险与理赔、汽车法律法规。

就业方向:汽车网络服务工程师、新能源汽车服务、汽车媒体策划、汽车会展策划、汽车4S店整车销售、汽车市场策划、二手车鉴定评估、二手车销售、汽车质保专员、汽车保险销售、查勘定损、汽车接车服务、汽车维修管理等岗位。



汽车电子技术

● 专业代码: 560703

培养目标:本专业构建了“以汽车电控系统检修、车载汽车电子装置改装为主线,以职业能力为主导,理实融合,校企共育,一专多能,实现优质就业”人才培养模式,培养以就业为导向、能适应生产、建设、管理、服务第一线岗位需要的实际工作能力,具备良好的职业道德、健康的个性品质和较强的可持续发展能力的高级技术技能型人才。

主要课程:汽车传感器技术、发动机电控技术、车身与底盘电控技术、汽车电器与电路分析、汽车自动空调技术、汽车电脑、汽车CAN总线技术、混合动力与电动汽车、动力电池与电源管理、汽车检测与故障诊断。

就业方向:在传统汽车维修企业及4S店从事汽车电控系统维修、诊断等工作;在电动汽车维修企业及4S店从事电动汽车电控系统、电动驱动系统、电池管理系统的维修、诊断等工作;在汽车服务企业从事汽车电子产品维修、改装等工作;在汽车检测诊断设备的制造企业从事售后技术支持、销售等工作;在汽车电子研发、制造企业从事质量检验、性能鉴定、工艺管理、售后技术支持、销售等工作;在质量检验部门从事汽车电子产品检测、性能鉴定、可靠性试验等工作;在汽车电子产品研发单位从事汽车电子产品的辅助性设计研发工作。



汽车智能技术

● 专业代码: 610107

培养目标:本专业构建以汽车智能技术为主线,协同创新、工学结合的人才培养模式,培养汽车智能网联产业发展所需要的维护、检测、维修等领域所需具备的实际技能,具备良好的职业道德、健康的个性品质和较强的可持续发展能力的高级技术技能型人才。

主要课程:人工智能技术、汽车传感器技术、车载通讯技术件、电子技术、汽车电控技术、驱动电机与控制、单片机及局域网技术、嵌入式应用开发技术。

就业方向:从事汽车智能化产品的维护、汽车智能化产品的调试、汽车智能化产品检测、新能源汽车/智能汽车测试工程师岗位、充电桩的维护和安装以及汽车共享服务等领域的技术服务。



汽车运用与维修技术

/ 省重点专业 /

● 专业代码: 600209

培养目标:本专业面向汽车后市场,构建以汽车技术服务为主线,工学结合的人才培养模式,培养汽车技术服务岗位需要的汽车检测、故障诊断与维修等实际工作能力,具备良好的职业道德、健康的个性品质和较强的可持续发展能力的高级技术技能型人才。

主要课程:发动机构造与维修、底盘构造与维修、汽车电器、汽车空调、发动机电控技术、车身与底盘电控技术、汽车检测与维修、新能源汽车技术、汽车改装。

就业方向:汽车维修、汽车检测、汽车美容和快修、汽车改装、汽车配件销售与管理等领域的技术服务岗位。

制冷与空调技术

/ 省重点专业 /

● 专业代码: 560205

培养目标:面向制冷空调行业,采用“工学结合”的人才培养模式,培养具有敬业爱岗、踏实肯干职业素质;掌握制冷及中央空调系统设计、工程施工管理及能源利用等知识;熟悉制冷及中央空调系统安装、运行及维护等技能;能从事设计、生产、管理、服务岗位工作的高素质技术技能人才。

主要课程:制冷技术、空气调节技术、制冷空调设备安装与检修、制冷空调检测控制技术、空气洁净技术、电气控制与PLC应用、冷库设计与运行管理、热泵技术及应用、空调工程预算与施工管理等。

就业方向:从事制冷及中央空调系统设计、安装与运行管理,制冷空调设备生产、销售与维修等技术工作。

「生态环境技术学院」

生态环境技术学院（简称“学院”）是学校根据广东珠江三角洲经济发展对职业人才培养的要求，面向生态环境领域在原环境工程系的基础上，通过专业优化以培养服务于生态环境产业发展所需要的高级技术技能型人才于2016年10月成立的，同时学院与瀚蓝环境股份有限公司合作建有瀚蓝环境产业学院。学院现有环境工程技术、园林工程技术、建筑装饰材料技术、环境监测与控制技术专业，其中园林工程技术专业为省级重点建设专业和一流高职院校高水平建设专业，环境工程技术专业为校级重点建设专业，建筑装饰材料技术专业设有珠江学者岗位。环境工程技术专业与仲恺农业工程学院合作开展“3+2”高本衔接人才培养，园林工程技术专业与惠州学院合作开展“4+0”本科职业人才培养。学院现有全日制在校學生883名，其中“3+2”专升本學生在校學生61名，“4+0”本科层次學生45名。

师资队伍：学院现有教师20人，其中珠江学者3人，教授5人，高级职称以上教师12人，副高以上职称比例高达52.5%，双师素质教师比例为81%，博士学历教师占比25%；建有广东省高职教育优秀教学团队1个；聘有来自企业一线的能工巧匠、高级管理人员的优质兼职教师40人。

实训基地：学院目前共有校内实验实训场所26个，实训场所面积约9430m²，实训设备设施资产总值约1130万元，实训设备830台套，其中大型精密仪器设备20台（套），总值480万元。目前已建有环境工程技术省级实训基地1个，依托企业建有校外实训基地20个，充分满足了校内外实践教学的需要。

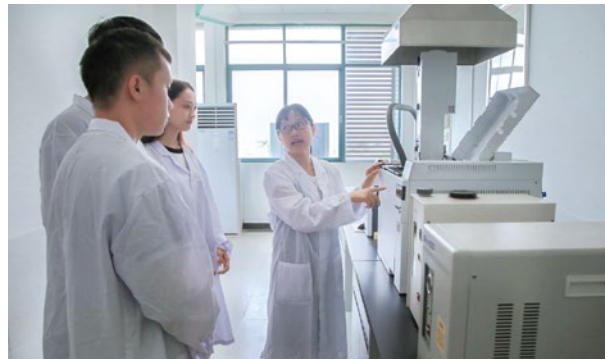
教学研究：学院现承担省级教改项目1项，教学成果培育项目6项，近5年获得省级教学成果奖1项，校级教学成果奖5项。已建省优质精品在线开放课程1门，校级精品网络课程1门，专业教学资源库3个。编写高职高专教材17本，实践教学教材15本，教研专著3本，其中1本评为教育部高职高专十二五规划教材。

科研方面：围绕环境治理、生态建设等领域，目前承担省级科研项目18项，其中2017年度国家自然科学基金青年科学基金项目1项，广东省自然科学基金青年科学基金项目1项，获得广东省科学技术进步三等奖1项，市级科技进步奖1项；发表科技学术论文百余篇，其中SCI 27篇，EI 3篇。近5年，获得发明专利26项。三年来，专业科研团队为9家企业提供了12项技术服务取得明显效益。

技能大赛：学院十分重视学生技能竞赛工作。近四年来，学生获得各级职业技能竞赛获奖50项，其中国家级一等奖1项、二等奖1项、三等奖1项，省级一等奖1项、二等奖1项。

创新创业：学院将创新创业教育纳入人才培养方案，融入专业课程教育，与企业共建大学生创业孵化器。三年来，学生获广东省大学生创业大赛公益创业赛银奖2项，广东省“挑战杯”彩虹人生·职业学校创新创业大赛一等奖1项，学生获得各级大学生挑战杯竞赛奖12项，其中获广东省特等奖、一等奖和三等奖各1项。





环境工程技术

/ 校重点专业 /

● 专业代码：520804

培养目标：面向生态环境建设、服务和管理等一线岗位，培养全面掌握环境工程技术知识和相关专业技能的高级技术技能人才。

主要课程：水污染控制工程、大气污染控制工程、环境监测、城市污水处理厂运行管理、环境工程概预算、固体废物处理与处置、噪声控制技术、环境监测与治理综合实训及面向生态环境建设领域的系列课程。

就业方向：政府环保部门、各类环境工程公司、环境咨询公司、环境污染治理企业、环保设备制造营销公司、环境工程设计院、环境监测站等相关企事业单位的技术员、管理员、设计施工调试人员等岗位。也可进入环境类相关本科专业继续深造。

环境监测与控制技术

● 专业代码：520801

培养目标：培养满足采样、分析、实验室管理等岗位要求的实际工作能力，具备良好的职业道德、健康的个人品质和较强的专业技能及可持续发展的高级技术技能人才。

主要课程：环境监测、污染连续自动监测系统运行管理、环境理化分析、环境仪器分析、环境自动监测数据通信及审核、监测实验室质量管理、环境污染物治理技术、环保法规及标准、环境工程实训及面向生态环境建设领域的系列课程。

就业方向：政府环保部门监测中心、环境检测公司、各类环境工程公司、环境咨询公司、环境污染治理企业、环保设备制造与营销企业。也可进入环境类相关本科专业继续深造。



建筑装饰材料技术

● 专业代码：530703

培养目标：面向绿色建材生产与研发、设计与检测、产品营销等一线技术服务岗位，培养全面掌握材料技术专业必备的专业知识和相关专业技能的高技能型专门人才。

主要课程：绿色陶瓷工艺技术、环保涂料生产技术、陶瓷材料装饰技术、建筑装饰材料测试技术、铝合金材料应用与设计、金属材料工艺技术、计算机辅助设计 AutoCAD、建筑装饰设计、绿色建筑 3D 建模创意实践、建材市场营销等面向生态环境建设领域的系列课程。

就业方向：可就业于陶瓷、涂料等建材行业的企事业单位各领域、各地质量监督检测中心、建筑装饰材料经营中心、房地产装饰工程公司等。

园林工程技术

/ 省重点专业 / 省高水平专业 /

● 专业代码：540106

培养目标：面向生态园林建设、生产、服务和管理等一线岗位，培养全面掌握园林知识和相关专业技能的高级技术技能人才。

主要课程：计算机辅助设计 (CAD)、园林工程制图、园林植物、园林景观手绘表现、园林树木、园林花卉、园林景观施工图设计与绘制、园林测绘与地理信息技术、园林 3D 建模与效果表现、海绵城市雨水花园项目创意实践、古树名木保护、园林工程预决算、园林规划设计、园林工程、园林植物栽培养护、园林植物组织培养、专业实习、毕业设计及面向生态环境建设领域的系列课程。

就业方向：涉及生态园林规划设计、园林景观工程建设、种苗培育及相关科研等就业领域，包括园林景观设计企业、园林工程施工企业、花卉及苗木组培快繁企业、生态农庄、园林研究所等各类企事业单位。

「财贸学院」

财贸学院在国家、职业院校服务区域经济的战略指导下，建成财会、商贸两个专业群，形成、课堂与公司交替、仿真与真实互补、实训与经营融合。的工学结合人才培养模式，为珠三角商贸产业和金融服务业培养高级技术技能型人才。2006年获全国优秀实践教学成果奖一等奖，2015年获广东省职业教育教学成果一等奖，2017年获中华人民共和国职业教育教学成果二等奖，2017年度全国物流职业教育教学指导委员会物流职业教育教学成果一等奖，2018年为学校争得“全国跨境电商专业人才培养示范基地”称号。

学院现拥有会计（广东省重点专业、高水平建设专业、品牌专业）、物流管理（广东省重点专业、高水平建设专业）、电子商务（广东省重点专业、品牌专业）、市场营销（广东省学徒制试点专业）、财务管理、国际经济与贸易、经济信息管理等专业。学生2800余人。近三年财贸学院毕业生总体就业率100%，技能考证通过率95%以上。

学院创建了集“教、学、做、经营”于一体的校内生产性实训基地——“教学公司”，2011年获教育部全国高职高专工商管理类教指委、优秀教学企业称号。现拥有中央财政支持的会计电算化实训基地一个。

学院有一支学术水平高、影响力大、年富力强的师资队伍，其中正教授2人，副教授25人，博士6人，硕士101人，双师型素质教师比例达60%以上。现拥有省级专业领军人才2人，校级科研与服务团队1个。在“北斗”、智慧物流、电子商务的3D打印技术应用、大数据挖掘、智慧财税共享中心等领域的产教融合成效显著。

学院学生活动丰富多彩，拥有广东省学生工作优秀团队一个，建立了名辅导员易工厂工作室，学生先后在全国职业院校技能大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术作品竞赛、全国大学生数学建模比赛、广东省职业院校校技能大赛、全国大学生暑期社会实践等比赛中斩获佳绩。2012年以来，共获得国家级一等奖6项、二等奖8项、三等奖12项，省级奖项百余。

学院积极与国际知名院校开展国际交流与合作，先后和澳大利亚、马来西亚、新加坡等国家和地区的20多所著名大学建立了密切关系。国际交流涵盖学生互换、师资交流、合作研究等多个方面。2015—2018年，我院外派赴海外学习学生人数以年均10%的速度增长。





财务管理

● 专业代码：630301

培养目标：本专业旨在培养掌握必要的财务管理和公司理财基础理论及操作技能，具备现代经济、金融、管理、会计、法律等方面的知识及相关能力，胜任各类企事业单位财务管理工作的高技能应用型人才。

主要课程：财务管理实务、财务报告分析、金融理财实务、金融学基础、财务会计实务、成本会计实务、会计信息系统。

就业方向：1、财务会计：从事财务管理、资金管理、财务计划的编制及综合分析，会计出纳等工作；2、金融服务：从事金融产品营销、个人理财、筹资融资工作。



财务会计类

(财务管理)【中外合作办学】
(中澳合作 2+1 双文凭出国留学项目)

● 专业代码：6303H

培养目标：本专业与澳大利亚阳光海岸大学合作办学，借鉴澳方先进教育理念，培养精通财务管理知识和操作技能，具备国际化理念和较高英语水平，能够胜任各类涉外企事业单位财务管理工作的高技能应用型人才。

主要课程：Introduction to accounting、Global Marketing、剑桥英语、雅思英语、财务管理实务、财务报告分析、企业管理实务、金融学基础、财务会计实务。

就业方向：各类涉外企事业单位、政府机关、金融企业、外贸公司等从事财管管理、金融服务、税务筹划等工作。

电子商务 / 省重点专业 / 省品牌专业 /

● 专业代码：630801

培养目标：本专业面向现代服务行业电子商务类企业，采用“校企双主体共生型”的人才培养模式，培养能从事电商类岗位工作的高素质技术技能人才。

主要课程：电商运营、跨境电商实务、新媒体营销、文案创作实务、商品摄影与美工技术、视觉营销实务、电商网站页面设计、网络商业广告设计、电商项目分析与设计实务、电商项目综合运营管理实务、电商项目数据化营销实务等。

就业方向：各类电子商务企业、各类公司电子商务部门、金融机构、机关政府部门工作，主要就业岗位：电子商务运营专员、电子商务推广专员、电子商务美工专员、电子商务策划专员、电子商务客服主管等。

国际经济与贸易 / 校重点专业 /

● 专业代码：630502

培养目标：构建“以业务过程为主线，工作任务教学与顶岗实习相结合”的人才培养模式。以就业为导向培养能适应生产、管理、服务第一线岗位需要，掌握本学科基本理论、基本方法和技能，通晓国内外经济、贸易理论与实务，具备良好的职业道德、健康的个性品质和较强的可持续发展能力的高级技能型外贸人才。

主要课程：国际贸易、跨境电商、市场营销、国际结算与外贸单证、外贸跟单、报关与报检、商务英语、外贸英语口语、国际商法、国际货运代理、进出口业务模拟、外贸业务操作与经营管理综合实训等。

就业方向：主要面向外贸、外资、报关与报检、国际物流等企业从事营销、外贸业务、外贸跟单、单证制作、报关与报检、货运代理、电子商务等工作。



市场营销

● 专业代码：630701

培养目标：本专业采用“需求导向、产教融合”的人才培养模式，培养适应商业流通领域第一线需要，掌握现代市场营销的理论知识及实践技能，具有商圈调研与分析、消费行为分析、销售管理、门店运营管理、市场督导等能力，能够胜任商品销售、门店运营、商业经营等岗位工作的高素质技能型人才。

主要课程：营销实务、市场调查与分析、电商运营、国际贸易实务、谈判与推销技术、营销策划、营销心理学、客户管理、零售基础、营销渠道与终端管理实务、连锁经营管理、数字营销。

就业方向：本专业毕业生可在工商、外贸、金融、保险、证券、旅游、房地产等企事业单位从事市场调研、营销策划、广告策划、市场开发、营销管理、推销服务和咨询等工作。

物流管理 / 省重点专业、省高水平专业 /

● 专业代码：630903

培养目标：以全球化视野和创新理念，在全国率先将北斗技术与物联网、区块链、人工智能等技术跨界融合到课程体系，实施“创学联动·通道对接”的人才培养模式，培养“工匠精神”基本素养以及具备创新精神、创新意识的适应智慧物流大发展的高级技术技能型人才，为国家“一带一路”战略及粤港澳大湾区发展提供智力支持。

主要课程：智慧采购与供应管理实务、智慧物流运输管理、智慧仓储新技术管理实务、国际贸易理论与实务、国际货代与报关实务、物流专业英语等。

就业方向：服务粤港澳大湾区多元化的跨国国际物流、外资物流、民营物流、国有资本转型物流企业以及国际贸易企业，可从事物流规划、运作管理、供应链金融、营销策划等工作。



经济信息管理

● 专业代码：630505

培养目标：本专业对接广州“商贸之都”对商贸数据分析人才的需求，培养熟练掌握商贸数据采集整理、数据可视化运营、营销数据挖掘分析以及数据可视化知识与技能，能在贸易、营销、服务等一线行业担任数据分析职责，具备良好的职业道德、健康的个性品质和较强的可持续发展能力的复合型商贸数据分析人才。

主要课程：统计实务、市场调查与分析、R语言数据分析、跨境电商实务、网络信息制作与采集、文本挖掘、数据库原理与应用、市场营销、经济预测与决策等。

就业方向：毕业生可到市场研究机构、电商和贸易等企事业单位的市场部、客服部和数据中心等部门，从事商贸数据的采集、挖掘、分析、预测等工作；亦可从事数据库系统的管理、维护工作。

会计 / 省重点专业 / 省品牌专业 / 省高水平专业 /

● 专业代码：630302

培养目标：本专业面向粤港澳大湾区现代服务业产业群，对接金融服务业和会计审计商务性专业服务行业企业，形成“以区域产业链优势重点行业会计审计岗位需求为导向，引领大数据、人工智能等现代信息新技术在会计、审计专业的应用，驱动区域产业经济中小企业的发展”的人才培养模式，培养具有良好的行为规范、职业道德、法律和创新创业素质；掌握金融、财经、会计审计、税务等知识；熟悉会计核算、财务报告、税务处理、审计鉴证等技能；能从事企事业单位的会计审计等岗位工作的高素质技术技能人才。

主要课程：中级财务会计、税法、财务报告分析、审计实务、审计信息化。

就业方向：毕业生适合各类企事业单位、会计师事务所、政府机关等部门从事会计、审计及财务管理工作。主要岗位涉及出纳、会计、税务员、审计助理、资产评估和管理咨询助理等。

「管理学院」

管理学院秉承学校“三高一创、办学宗旨，积极探索高等职业技术教育的特点，在实践中不断发展壮大。目前设有酒店管理（含餐饮管理和国际酒店管理）、会展策划与管理、旅游管理、文秘、社会工作、空中乘务9个专业。其中，会展策划与管理专业为广东省品牌专业，酒店管理专业为国家示范校建设专业、广东省品牌专业、广东省高水平建设专业，2017年教育部和国家旅游局认定为“全国职业院校旅游类示范专业点”。目前在校生1300余人。

学院师资力量雄厚，现有专任教师62名，兼职教师70名。专任教师中，教授1名，副教授17名，全国技术能手1名，全国青年岗位能手1名，广东省高等学校优秀青年教师培养对象2名，职业技能鉴定考评员2名，双师、素质教师占比90%。近五年，承担省部级课题30余项，发表论文2000余篇，出版教材60余部，有精品资源共享课20门。

学院以学生能力培养为核心，坚持市场导向，从专业方向设置、人才培养方案修订、课程改革、实践教学体系等方面进行一体化的设计与改革。已培养毕业生2万余名，毕业生就业率100%，深受用人单位好评。校内有实训室80个，与香港唐宫饮食集团、新加坡Sis & Co西餐集团、德国T+U国际教育集团等建立国内外实习、就业基地120余个，并聘请企业高层管理人员、技术骨干组成各专业的顾问委员会，指导教学改革和专业建设。国际合作项目5项。

学生活动丰富多彩，极具特色，对学生的创新能力、思辨能力、组织能力和表达能力的培养起到了积极作用。我院积极组织学生参加国内外大型学术竞赛活动，屡获佳绩，硕果累累。近三年获得国家级奖项包括：一等奖16个，二等奖89个，三等奖200个；省、市级奖项120个。

展望未来，管理学院将在学校党政领导下，走“校企合作、工学结合、办学道路，以创建一流高职为契机，夯实基础，加大教学改革力度，开拓创新，锐意进取，全力做好各项工作，朝着为社会和企业不断培养高素质、高技能创新型人才的目标而努力奋斗。





旅游管理

● 专业代码：640101

培养目标：本专业主要为各旅游企业培养从事海外领队、旅游电子商务、景区规划和旅游企业管理的高级实用型技术人才。

主要课程：采旅游电子商务、旅游日语、海外领队操作实务、旅游景区服务与管理、旅行社经营管理、导游业务、旅行社计调与外联实务、旅行社门市操作实务、演讲与口才等。

就业方向：1、从事旅游企业的经营与管理及海外领队、旅游电子商务、导游服务等工作；2、从事景区策划管理以及旅游项目管理工作；3、从事各商旅公司票务操作、签证服务等工作。

会展策划与管理 / 省品牌专业 /

● 专业代码：640301

培养目标：植根琶洲国际会展商务区，面向广东会展产业，培养具有国际化视野、本土化特色、创新创业能力的高级技术技能型人才。

主要课程：会展设计、旅游目的地营销、大型活动策划与管理、会展英语、策划文案、会展项目管理、会展服务、会展旅游、会展营销、国际会展实务等。

就业方向：会议展览、营销策划、广告传媒、公关传播、旅行社等单位从事会议、展览、婚庆、节事、会奖旅游、赛事、演出、商务活动等项目以及企业品牌调研、策划、运营和推广工作。

酒店管理 / 省示范专业 / 省品牌专业 / 省高水平专业 /

● 专业代码：640105

培养目标：构建了“七双一合多证书”的工学结合人才培养模式，以“就业+创业”为导向，培养具有自主创业能力又能适应酒店服务及管理岗位需要的，具备良好的职业道德、健康的个性品质和较强的可持续发展能力的国际酒店高级技术技能型人才。

主要课程：现代礼仪与形体训练、前厅服务与管理、客房服务与管理、餐饮服务与管理、酒店营销与策划、酒店英语、中国饮食文化、食品营养与卫生、酒水知识与酒吧管理、营养配餐、宴会设计与实务、酒店实用美学、酒店财务管理、酒店督导管理、酒店人力资源管理、公共关系、酒店应用文写作、第二外语、开店实务等。

就业方向：可从事星级酒店、国际邮轮的前台接待、中西餐厅服务、客房服务、康乐服务、营销、人力资源、财务等服务、管理工作。

「应用外语学院」

应用外语学院（前身为应用外语系）自2003成立以来，根据广东区域经济发展的需要，积极面向广东外贸行业、涉外现代服务业、国际服务外包业等培养具有国际视野的涉外商务服务人才，现设有商务英语、应用英语、商务日语、应用德语四个专业，现有全日制在校生1200多人，其中商务英语2006年被确定为学校重点建设专业，下设国际服务外包和国际商务管理（TAFEI中澳合作办学）方向，现为广东省第一批高职院校重点专业，广东省高职院校校示范专业，应用英语专业2014年通过申报评审被确立为广东省高职教育品牌专业。

应用外语学院师资力量雄厚，近些年来，通过“外引内培、专兼互助、国际化培养、企业顶岗实践”等方式，建成了一支国际化特色突出、业务能力强的“中外互补、德能双馨、专兼结合”的优秀教学团队；现拥有专任教师121人，其中高级职称教师18人，有海外留学或访学经历的教师共17名，占总人数比例22%；20多名教师获澳洲职教执教证书，部分赴美、德、新加坡等国培训，国际化比率65%，双师素质比例88%；长期外教9人，企业兼职教师53人，专任教师比为2:1。本学院还建立了校级学生创新创业导师工作室，校级科研与技术服务团队，加强校企合作、开拓进取，积极开展创新创业教学改革研究，近五年来共申报立项各级各类教改科研项目60多个，其中省部级教学科研项目18项，出版教材24部，教学改革成果获广东省高等教育教学成果奖一等奖2项，国家职业教育教学成果二等奖2项。

应用外语学院建有校内实训室多个，主要有外语语言综合实训室10间、外语虚拟情景体验实训室2间、国际客户服务中心2间、外语商务模拟实训室2间。目前学院还有三个实训室项目即将建成，包括大型的综合实训教学场地——国际智慧学习中心、高级同声传译会议训练实训室及跨境电商就业创业创业实训室。

同时拥有大型校外实训基地多家，主要是中国进出口商品交易会（广交会）、中国五金行业协会、广东南油对外服务有限公司、上海微创软件股份有限公司、广州电盈综合客户服务有限公司等多家涉外行（企）业。

通过科学、系统、有序的实训项目的实施和以赛促学、校园文化和班级文化系列活动的开展，本学院学生专业能力和综合素质明显提升，各类大赛成绩喜人，在全国高职高专外语类、商贸类大赛中，共获国家级比赛奖项160多次，居全省同类专业前列。

应用外语学院自设立以来，历经10年的改革发展，形成了较为完善的专业教学体系，成果丰富，特色鲜明，毕业生深受社会欢迎。根据第三方权威调研机构麦可思数据显示，本学院毕业生初次就业率、总体就业率、就业对口率、薪资收入、毕业生满意度等分别高于其他全国示范性高职院校同类专业。





商务英语 / 省重点专业 /

● 专业代码：670202

培养目标：培养具有较高的职业素养和扎实的语言功底；掌握国际商务、国际贸易及跨境电商等行业知识；熟悉跨文化交际、商务及技术翻译、外贸及跨境电商业务操作、信息处理等技能；具有创新创业能力；能熟练运用商务英语从事（胜任）国际商务、语言服务、翻译、国际市场营销、外贸及跨境电商运营等岗位工作具有工匠精神的高素质技术技能人才。

主要课程：商务英语、国际贸易实务、外贸英语函电、跨文化商务沟通、商务英语翻译、商务英语口译、工商导论、市场营销、跨境电商实务、外贸电商平台运营、模拟公司实训、商务实习等。

就业方向：涉外企业从事国际贸易业务、跨境电商运营、国际市场营销；涉外语言服务企业从事商务翻译、英文客服；涉外企事业单位和机构从事商务助理与管理等。

语言类

（商务英语）【中外合作办学】

● 专业代码：6702H

培养目标：培养具有全球的经营视野、了解国际商务理论、掌握国际商务管理的知识和能力、具有纯熟的商务专业知识、企业信息分析与处理能力，具有较强创新能力及流利英语表达能力、适应经济全球化条件下商务管理需要的人才。

主要课程：商务英语、市场营销、运营计划、国际客户关系、商业领导艺术、信息管理、国际市场和商务需求、运营预算、战略计划、创新与持续发展等。

就业方向：本专业就业面宽广，能在涉外企业及外贸企业（公司）就职，从事涉外客服、商务助理、企业管理、市场调研、翻译等工作。



应用英语 / 省品牌专业 /

● 专业代码：670203

培养目标：本专业面向轻工行业 and 现代服务业，构建了“一线双语三结合”、以“英语+小语种+轻工”为特色的人才培养模式，以就业为导向，培养基础知识扎实、应用能力强的复合型国际化语言与商务服务人才。

主要课程：综合英语、英语视听说、商务英语、第二外语（主要包括韩语与日语）、应用英汉笔译、应用英汉口译、国际贸易实务、外贸英语函电、秘书实务、跨境电子商务实务、市场营销等。

就业方向：本专业毕业生能在涉外中小企业、涉外企事业单位以及外贸企业（公司）就职，从事外贸业务员、现代高级文秘、市场营销以及初级翻译和教育培训等工作。

应用德语

● 专业代码：670211

培养目标：专业构建了“系统化实务流程训练与语言综合应用能力培养并举”的人才培养模式，培养拥护党的方针政策、德智体美劳全面发展、具备专业德语语言能力、适应就业市场需求、借助现代化办公设备从事以外贸为核心或其他涉外服务工作的高素质技能型专门人才。

主要课程：基础德语、商务德语、德语听说、德语写作、德语翻译、国际贸易、商务英语、外贸函电、商务德语口语强化训练、跨境电子商务平台实操训练等。

就业方向：毕业生主要就业部门为跨境电子商务公司；（中/德）商务机构、办事处；各涉德企业、公司、机构或办事处等。主要从事岗位有跨境电商销售和客服、商务接待员、外贸员、跟单员、德语翻译、（涉外）秘书、行政助理文员等。



升本深造通道

学校与华南理工大学、深圳大学、广州美术学院等开展自学考试相沟通合作办学项目，并拟与暨南大学、南方医科大学、广东外语外贸大学、广东技术师范学院开设自考相沟通专升本专业。学生在校期间专本同读，部分课程互认，成绩合格的在取得专科毕业证的同时获得自考本科毕业证。

2018年秋季我校已开展自考“相沟通”专升本主考院校及专业如下（具体院校专业设置以主考院校及省自考办公布为准）：

主考院校	开设专业（专升本）	自考相沟通专升本相关说明
广州美术学院	艺术设计（环境艺术设计方向） 艺术设计（平面艺术设计方向）	一、学制：两年 二、招生对象：本校在册在读大一学生 三、上课时间：周六日或周一至周五晚 四、专科在校期间所学课程《马克思主义原理概论》《中国近现代史纲要》《英语二》《高等数学》《线性代数》《概率论与数理统计（二）》跟本科互认成绩，免考；部分委考（校考）或实践课程可直接在本校考试 五、不及格科目可免费跟读下一期辅导班
深圳大学	计算机信息管理	
	电子商务	
	学前教育	
	现代企业管理	
	商务管理	
华南理工大学	物流管理	
	销售管理	
	金融管理	
	数字媒体艺术	
	汽车维修与检测	
广东外语外贸大学	计算机及应用	
	人力资源管理	
	工程管理	
南方医科大学	秘书学	
	会展经济与管理	
	旅游管理	
广东技术师范大学	食品卫生与营养学	
暨南大学	机械设计制造及其自动化	
	商务英语	
	会计学	
	工商管理	
	行政管理	

咨询联系方式：

- 1、南海校区大学生服务中心 15、16 号窗口、南海校区教学楼 2402 室
联系人：谢老师，13725155337；安老师，13751785786
- 2、继续教育学院
联系人：翁老师
办公室电话：020-61230995

地址：广东轻工职业技术学院广州校区 35 栋 1 楼
网址：<http://jxjy.gdqy.edu.cn>
广轻专升本咨询 QQ 群：161083466



2018年广东省普通高考招生计划

序号	专业代号	专业名称(方向)	招生计划	科类	学费	住宿费	办学地点
1	101	汽车营销与服务	19	文科	5250元	1300元	南海校区
2	102	化妆品经营与管理	10	文科	6410元	1300元	南海校区
3	103	化妆品技术	20	文科	6410元	1300元	南海校区
4	104	包装策划与设计	10	文科	6410元	1300元	南海校区
5	105	通信工程设计与监理	10	文科	6410元	1300元	南海校区
6	106	会计	20	文科	5250元	1300元	广州校区
7	107	财务管理	30	文科	5250元	1300元	广州校区
8	108	国际经济与贸易	21	文科	5250元	1300元	广州校区
9	109	经济信息管理	5	文科	5250元	1300元	广州校区
10	110	电子商务	10	文科	5250元	1300元	广州校区
11	111	物流管理	30	文科	5250元	1300元	广州校区
12	112	市场营销	25	文科	5250元	1300元	广州校区
13	113	酒店管理	32	文科	5250元	1300元	广州校区
14	114	旅游管理	36	文科	5250元	1300元	广州校区
15	115	会展策划与管理	30	文科	5250元	1300元	广州校区
16	116	商务英语	20	文科	5250元	1300元	广州校区
17	117	应用英语	20	文科	5250元	1300元	广州校区
18	118	应用德语	10	文科	5250元	1300元	广州校区
19	001	财务会计类(财务管理) 【中外合作办学】	5	文科	16500元	1300元	广州校区
20	002	语言类(商务英语) 【中外合作办学】	70	文科	13800元	1300元	广州校区
21	003	食品工业类(食品营养与检测) 【中外合作办学】	15	文科	16500元	1301元	南海校区
22	201	机电一体化技术	25	理科	6410元	1300元	南海校区
23	202	机械制造与自动化	50	理科	6410元	1300元	南海校区
24	203	机械设计与制造	40	理科	6410元	1300元	南海校区
25	204	工业机器人技术	10	理科	6410元	1300元	南海校区
26	205	电气自动化技术	62	理科	6410元	1300元	南海校区
27	206	汽车营销与服务	30	理科	5250元	1300元	南海校区
28	207	汽车运用与维修技术	15	理科	6410元	1300元	南海校区
29	208	汽车智能技术	35	理科	6410元	1300元	南海校区

2018年广东省普通高考招生计划

序号	专业代号	专业名称(方向)	招生计划	科类	学费	住宿费	办学地点
30	209	汽车电子技术	35	理科	6410元	1300元	南海校区
31	210	制冷与空调技术	31	理科	6410元	1300元	南海校区
32	211	高分子材料加工技术	53	理科	6410元	1300元	南海校区
33	212	精细化工技术	24	理科	6410元	1300元	南海校区
34	213	化妆品经营与管理	14	理科	6410元	1300元	南海校区
35	214	化妆品技术	30	理科	6410元	1300元	南海校区
36	215	数字出版	10	理科	6410元	1300元	南海校区
37	216	包装策划与设计	7	理科	6410元	1300元	南海校区
38	217	食品加工技术	56	理科	6410元	1300元	南海校区
39	218	食品生物技术	41	理科	6410元	1300元	南海校区
40	219	食品营养与检测	20	理科	6410元	1300元	南海校区
41	220	化工生物技术	22	理科	6410元	1300元	南海校区
42	221	药品生产技术	20	理科	6410元	1300元	南海校区
43	222	保健品开发与管理	30	理科	6410元	1300元	南海校区
44	223	软件技术	55	理科	6410元	1300元	南海校区
45	224	计算机信息管理	30	理科	6410元	1300元	南海校区
46	225	计算机应用技术	15	理科	6410元	1300元	南海校区
47	226	数字媒体应用技术	30	理科	6410元	1300元	南海校区
48	227	计算机网络技术	30	理科	6410元	1300元	南海校区
49	228	通信技术	20	理科	6410元	1300元	南海校区
50	229	通信工程设计与监理	10	理科	6410元	1300元	南海校区
51	230	大数据技术与应用	30	理科	6410元	1300元	南海校区
52	231	智能终端技术与应用	30	理科	6410元	1300元	南海校区
53	232	建筑装饰材料技术	20	理科	6410元	1300元	南海校区
54	233	环境工程技术	28	理科	6410元	1300元	南海校区
55	234	园林工程技术	20	理科	6410元	1300元	南海校区
56	003	食品工业类(食品营养与检测) 【中外合作办学】	20	理科	16500元	1301元	南海校区
57	301	广告设计与制作	210	美术	10000元	1300元	第一学年南海校区,第二、三学年广州校区
58	302	视觉传播设计与制作	140	美术	10000元	1300元	第一学年南海校区,第二、三学年广州校区

2018 年广东省普通高考招生计划

序号	专业代号	专业名称(方向)	招生计划	科类	学费	住宿费	办学地点
59	303	数字媒体艺术设计	140	美术	10000 元	1300 元	第一学年南海校区,第二、三学年广州校区
60	304	游戏设计	53	美术	10000 元	1300 元	第一学年南海校区,第二、三学年广州校区
61	305	产品艺术设计	396	美术	10000 元	1300 元	第一学年南海校区,第二、三学年广州校区
62	306	环境艺术设计	290	美术	10000 元	1300 元	第一学年南海校区,第二、三学年广州校区
63	307	展示艺术设计	63	美术	10000 元	1300 元	第一学年南海校区,第二、三学年广州校区
64	308	艺术设计	66	美术	10000 元	1300 元	第一学年南海校区,第二、三学年广州校区
65	309	首饰设计与工艺	60	美术	10000 元	1300 元	第一学年南海校区,第二、三学年广州校区
66	310	服装与服饰设计	268	美术	10000 元	1300 元	第一学年南海校区,第二、三学年广州校区

2018 年广东省高职类 3+ 证书招生计划

序号	专业代号	专业名称(方向)	招生计划	科类	学费	住宿费	办学地点
01	401	汽车营销与服务	50	高职类 3+ 证书	5250 元	1300 元	南海校区
02	402	汽车智能技术	50	高职类 3+ 证书	6410 元	1300 元	南海校区
03	403	汽车电子技术	50	高职类 3+ 证书	6410 元	1300 元	南海校区
04	404	精细化工技术	50	高职类 3+ 证书	6410 元	1300 元	南海校区
05	405	数字出版	50	高职类 3+ 证书	6410 元	1300 元	南海校区
06	406	数字媒体应用技术	36	高职类 3+ 证书	6410 元	1300 元	南海校区
07	407	光电技术应用	50	高职类 3+ 证书	6410 元	1300 元	南海校区
08	408	智能终端技术与应用	50	高职类 3+ 证书	6410 元	1300 元	南海校区
09	409	酒店管理	50	高职类 3+ 证书	5250 元	1300 元	广州校区
10	410	物流管理	36	高职类 3+ 证书	5250 元	1300 元	广州校区
11	501	计算机应用技术	2	高职类 3+ 证书(新疆班)	6410 元	1300 元	南海校区
12	502	数字媒体应用技术	14	高职类 3+ 证书(新疆班)	6410 元	1300 元	南海校区
13	503	汽车运用与维修技术	20	高职类 3+ 证书(新疆班)	6410 元	1300 元	南海校区
14	504	电子商务	4	高职类 3+ 证书(新疆班)	5250 元	1300 元	广州校区
15	505	物流管理	14	高职类 3+ 证书(新疆班)	5250 元	1300 元	广州校区

2018 年省外普通高考招生计划

序号	专业名称	合计	云南	广西	贵州	山西	甘肃	安徽	河南	四川	重庆	江苏	浙江	江西	湖南	福建	海南	湖北	山东	陕西	黑龙江	科类
1	广告设计与制作	30		3	3			4	5					3	3	4		3			2	美术
2	视觉传播设计与制作	20		4	2			3	3			2		2				4				美术
3	数字媒体艺术设计	20		5	5			5	5													美术
4	游戏设计	20		3	2			5	5								2	3				美术
5	产品艺术设计	30		3	2		2	3	5				2	2			3	2	3		3	美术
6	环境艺术设计	30		4	2		2	4	5	2					2	3	2	4				美术
7	展示艺术设计	10			2			3	3									2				美术
8	艺术设计	10			2			2	4					2								美术
9	首饰设计与工艺	10		2	2				2												4	美术
10	服装与服饰设计	30		4	5			5	4	5							2	5				美术
11	机电一体化技术	30			6	3	4	5	5	5		2										理科
12	机械制造与自动化	30			5	4	5	6	6				2				2					理科
13	工业机器人技术	30	4	4	3	3	3	4	5												4	理科
14	机械设计与制造	20	4	4	2	2		2						2							4	理科
15	电气自动化技术	25		3	2	2	4	5	5					2						2		理科
16	汽车营销与服务	14	2				2	4	4							2		2				文科
17	汽车智能技术	15		3			2	4	3												3	理科
18	汽车电子技术	15			2		3	3	3	2											2	理科
19	高分子材料加工技术	10	2			2	2	2	2													理科
20	化妆品经营与管理	30			3	2	2	3	3	3	2			3	3	3		3				文科
21	食品加工技术	10	2					2		2	2					2						理科
22	食品营养与检测	10	2				2	2	2											2		理科
23	药品生产技术	10	2						2					2	2	2						理科
24	软件技术	30	3			3	4	4	5						3	3	2	3				理科
25	计算机信息管理	20				3	4	5	5	3												理科
26	计算机网络技术	20			2	3	4	4	5	2												理科
27	大数据技术与应用	20			3		4	5	5						3							理科
28	智能终端技术与应用	20		3			3	3	4		2				3	2						文科
29	会计	35	2		3	2	4	4	4		2			3	3	3	2	3				文科
30	财务管理	25				3	4	4	4						2		2	4		2		文科
31	国际经济与贸易	25			2	3	4	3	4	2							2	2		3		文科
32	电子商务	20		3	3	3	2	3	3					3								文科
33	物流管理	15			2	2	2	3	4	2												文科
34	市场营销	25	3			2	3		5	2					2	3	2		3			文科
35	酒店管理	20		2	2	3	3		2	3				2							3	文科
36	旅游管理	15		2		2	4			5					2							文科
37	会展策划与管理	20		3	3	2	4	2	2						2						2	文科
38	商务英语	20				2	4	4	2		2	2	2									文科
39	应用英语	20	2		2	3	4	4	5													文科
40	应用德语	5	2		3																	文科
合计		814	30	55	75	54	90	120	140	38	10	6	6	30	30	30	20	60	5	10	5	