

德能兼備
學以成之

袁璠

(校訓)

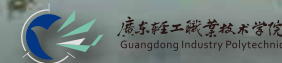


学校官方网址:网址:<http://www.gdqy.edu.cn/>
招生办官方网址:网址:<http://gdqyzs.jysd.com/>
校址:(广州校区)广州市海珠区新港西路152号
(广州校区) 邮政编码:510300
(南海校区)佛山市南海狮山科技软件园
(南海校区) 邮政编码:528225
招生办联系电话:020-61230198/61230389

广东轻工职业技术学院

2019年 招生指南

学校代码:10833



国家示范性高职院校

国家优质高职院校



(南海校区校门口)

目录

学校概况 03

- 2019年广东省普通高考招生计划

艺术设计学院 23

- 包装艺术设计
- 产品艺术设计
- 服装与服饰设计
- 广告设计与制作
- 环境艺术设计
- 视觉传播设计与制作
- 首饰设计与工艺
- 数字媒体艺术设计
- 游戏设计
- 艺术设计
- 展示艺术设计

机电技术学院 31

- 机械设计与制造
- 机械制造与自动化
- 机电一体化技术
- 电气自动化技术
- 工业机器人技术

信息技术学院 35

- 软件技术
- 大数据技术与应用
- 计算机信息管理
- 计算机应用技术
- 智能终端技术与应用
- 光电技术应用
- 通信技术
- 计算机网络技术
- 通信工程设计与监理
- 数字媒体应用技术

轻化工技术学院 43

- 高分子材料加工技术
- 制浆造纸技术
- 精细化工技术
- 数字图文信息技术
- 化妆品经营与管理
- 数字出版
- 商检技术
- 包装策划与设计
- 化妆品技术

食品与生物技术学院 49

- 食品加工技术
- 食品生物技术
- 药品生产技术
- 化工生物技术
- 保健品开发与管理
- 食品营养与检测
- 食品营养与检测（中外合作办学）

汽车技术学院 55

- 汽车营销与服务
- 汽车运用与维修技术
- 新能源汽车技术
- 汽车智能技术
- 制冷与空调技术

生态环境技术学院 61

- 环境工程技术
- 环境监测与控制技术
- 建筑装饰材料技术
- 园林工程技术

财贸学院 65

- 会计
- 电子商务
- 物流管理
- 国际经济与贸易
- 财务管理
- 财务管理（中外合作办学）
- 市场营销
- 经济信息管理

升本深造通道 79

录取分数 81

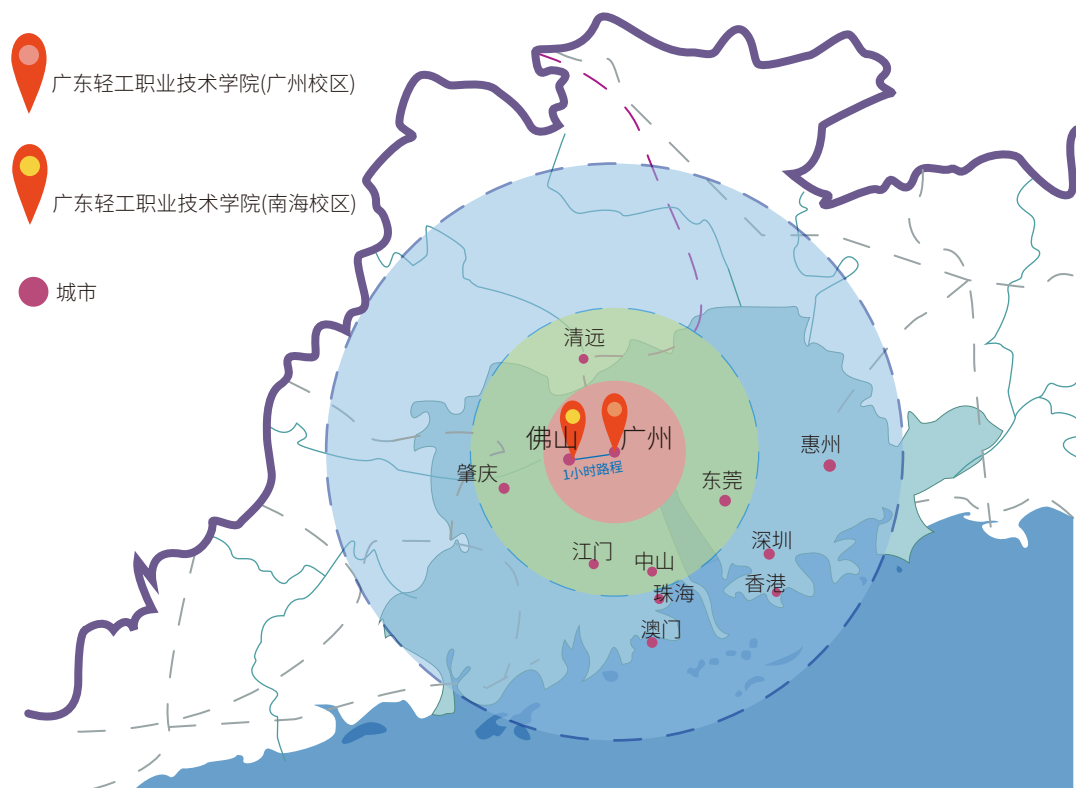
管理学院 71

- 旅游管理
- 社区管理与服务
- 会展策划与管理
- 文秘
- 酒店管理

应用外语学院 75

- 商务英语
- 国际商务（中外合作办学）
- 应用英语
- 应用德语

学校概况

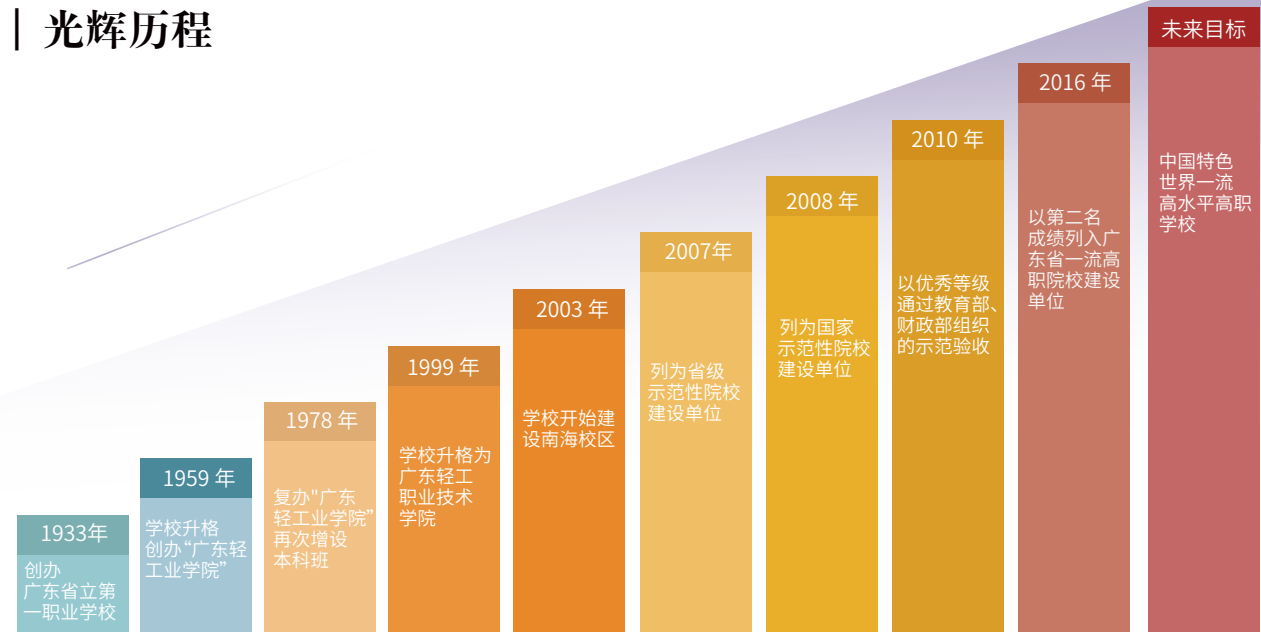


(广东省)

区位优势

学校位居世界四大湾区之一的粤港澳大湾区核心区域，有广州和南海两个校区。广州校区为“大文科校区”，文科、艺术类专业面向现代服务业；南海校区为“大工科校区”，理工科专业面向先进制造业。广州校区位于广东省广州市，是国家中心城市和国际商贸中心，国际综合交通枢纽；南海校区位于广东省佛山市，是全国先进制造业基地，历史文化名城和广东重要的制造业中心。广佛近在咫尺，处于粤港澳大湾区一小时经济圈，承东启西，交通便利，发展环境得天独厚。

光辉历程



荣耀荟萃

- 全国职业院校教学管理50强、全国职业院校学生管理50强、全国职业院校实习管理50强
- 全国高等职业院校育人成效50强、全国高等职业院校服务贡献50强、全国高等职业院校教学资源50强
- 全国普通高校竞赛评估(高职)20强、全国高等职业院校创新创业示范50强(中青报)
- 全国高等职业院校思政工作创新优秀示范案例50强(中青报)
- 全国大学生创新创业实践基地、教育部现代学徒制试点单位
- 全国国防教育特色学校、全国群众体育先进单位
- 全国高等职业院校体育工作一校一品“龙舟竞渡”示范基地
- 全国社会实践工作优秀单位、全国第一批教育信息化试点单位
- 全国高校思政课建设联盟副会长单位(广东省会长单位)
- 广东省“双创”党建工作示范高校立顶建设单位(全省高职唯一)
- 广东省“三全育人”综合改革试点高校、广东省大学生创新创业教育示范校、广东省依法治校示范校
- 广东省示范职业教育集团牵头单位、广东省“一带一路”职教联盟牵头单位
- 广东省内部质量保证体系诊断与改进升级试点院校、广东省轻工行业标杆单位

| 教学资源

学校设有艺术设计学院、机电技术学院、信息技术学院、轻化工技术学院、食品与生物技术学院、汽车技术学院、生态环境技术学院、财贸学院、管理学院、应用外语学院等二级学院，三个协同教学中心（工业机器人协同教学中心、现代信息技术与新工科协同教学中心、应用外语协同教学中心），69个招生专业。建有校外实训实习基地1200多个，与华为等世界500强（或行业标杆企业）合作成立华为ICT学院、瀚蓝环境学院、白天鹅酒店学院等产业学院12个。



校园总面积：**1700多亩**

校舍建筑面积：**43万多平方米**

固定资产总值：**15.5亿元**

国家级精品课程：**20门**

国家级教学资源库：**1个**

省级精品课程：**82门**

微课：**3270门**

网络课程：**389门**

音视频电子资源：**1万多小时**

图书馆藏书：**160万册**

电子图书：**208万册**

电子期刊：**3万种**

学校无线网络：**wifi全覆盖**

| 十个二级学院



艺术设计学院



机电技术学院



信息技术学院



轻化工技术学院



食品与生物技术学院



汽车技术学院



生态环境技术学院



财贸学院



管理学院

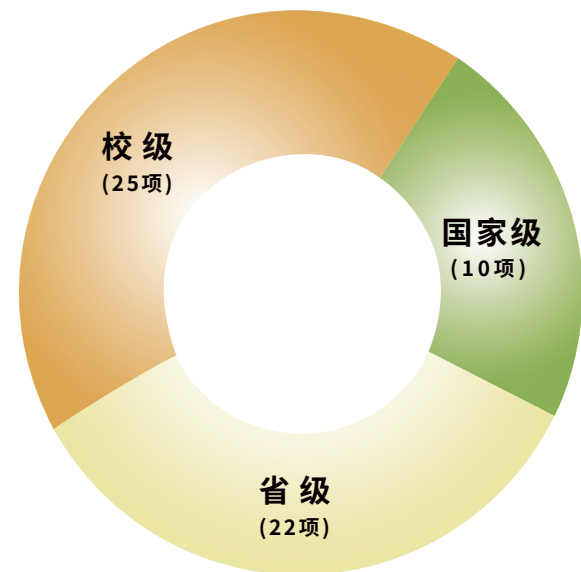


应用外语学院



| 教学成果

建成国家示范性专业 5 个、央财支持服务产业发展能力重点建设专业 2 个、省级重点专业及示范性专业 16 个、省级品牌及一流高职高水平建设专业 19 个、校级及以上重点专业 3 个。近年来,学校共获得国家级教学成果奖 10 项,省级教学成果奖 22 项,校级教学成果奖 25 项。



| 教学名师

现有珠江学者 8 人,国务院特殊津贴专家 3 人,全国模范教师 2 人,国家级教学名师 2 人,国家级教学团队 1 个,国家“万人计划”教学名师 1 人,全国技术能手 2 人,全国青年岗位能手 1 人,全国高校思想政治理论课教师影响力人物 2 人,全国轻工行业先进工作者 1 人,中国轻工职业教育教学名师 1 人,全国辅导员年度人物 1 名。



黎彧 博士、研究员
建筑装饰材料技术专业教师

广东省高等学校“千百十工程”国家级培养对象,广东省高等学校“千百十工程”先进个人。已在包括 Journal of Materials Chemistry A, Chem. Eur. J., Crystalline Growth & Design 和 CrystEngComm 等杂志发表 SCI 论文 24 篇,2006 年发表在 Cryst. Growth Des. (6, 1074) 的论文被选为该杂志 2006 年度引用率最高的 20 篇论文 (Most cited paper); 获广东省科学技术奖三等奖 1 项;主持省部级项目 7 项和市级项目 3 项,主要参与国家基金 1 项、省部级项目 8 项和市级项目 2 项;授权中国发明专利 5 项。



龚盛昭 博士、教授
精细化工技术专业教师

现任广东轻工职业技术学院精细化工技术专业教师,广东省珠江学者特聘教授,国家万人计划教学名师,国家级教学名师,广东省特支计划教学名师,广东省高校千百十工程国家级培养对象,广东省日化美妆工程中心主任,广东省高校千百十工程培养对象先进个人获得者,多项科技进步奖获得者,广东省轻工业协会高级技术顾问,核心期刊《日用化学工业》、《日用化学品科学》等期刊编委。



邓毛程 博士、教授
食品与生物技术学院院长

化工生物技术专业教师,广东省珠江学者特聘教授。2016 年广东省“特支计划”教育名师、第七届教学名师、首批广东省高职教育专业领军人才培养对象、广东省“千百十人才工程”第七批省级培养对象、“十一五”轻工行业科技创新先进个人、广东省食品医药行业产学研结合突出贡献专家全国食品工业职业教育教学指导委员会委员、广东省高职教育食品药类专业教学指导委员会副主任委员。



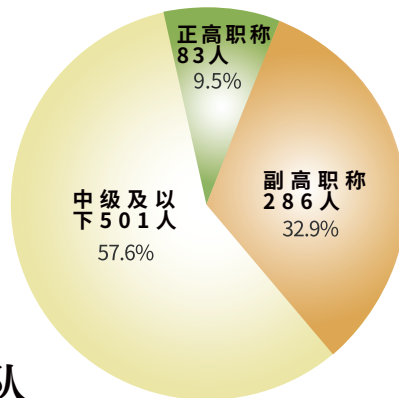
徐梦漪 博士、副教授
精细化工技术专业教师

国家职业技能大赛裁判员、国家职业技能鉴定化学检验工考评员、广东省科技特派员。近五年,所率(所在)专业团队累计承担 20 多项科研课题,其中省级科研项目 5 项;获省级科技进步奖 6 项;在国内外期刊上发表论文 22 篇,其中三大索引收录 12 篇;累计申请发明专利 47 项,已授权 20 项。指导学生获 2016 年团中央主办的“挑战杯—彩虹人生”全国职业学校创新创业大赛一等奖。

师资队伍

现有教职工 1200 余人

专任教师 870 人,具有高级职称的教师占比 42.41%,其中,正高职称 83 人(二级教授 8 人),副高职称 286 人;具有硕士学位的教师达 80.69%;“双师”素质教师近 600 人,“双师”素质专业课教师达 84.07%,“双师型”骨干教师(含专业带头人)共 321 人。



| 竞赛获奖

学生在历年各类竞赛中获得优异成绩，尤其是在全国职业院校技能大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、全国大学生广告艺术大赛等重大赛事中名列前茅。近三年，我校学子在各类竞赛中获得国家级奖项 330 个，省级奖项1660 个。



国家级
奖项

特等奖:9项 一等奖:64项
二等奖:100项 三等奖:115项

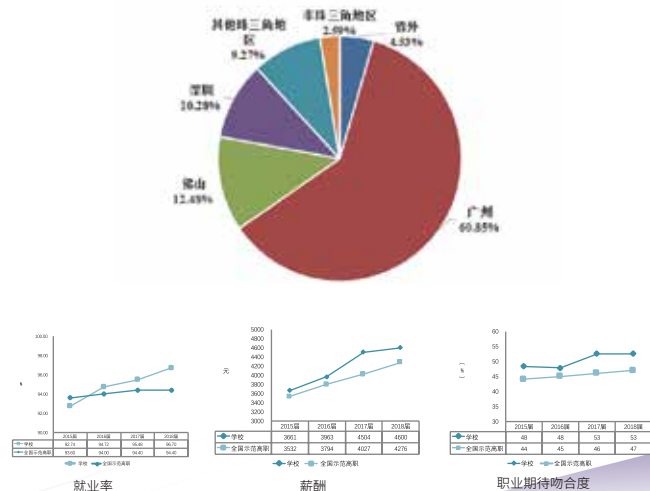


省级
奖项

特等奖:20项 一等奖:349项
二等奖:574项 三等奖:535项

| 职业发展

就业——遵循“以生为本、服务至上、规范管理、创新发展”就业工作理念，构建“政校协同、产教融合、校院两级、校内校外、线上线下、信息支撑、师生连通”的大学生就业工作体系，实现毕业生高质量充分就业。毕业生深受社会欢迎，供不应求。2018年组织供需见面会10场，宣讲会170场，提供就业岗位35180个，供需比高达1:4.6。近三年，毕业生初次就业率达97%以上，专业对口率达80%以上，毕业生就业满意度达86%以上，用人单位对毕业生满意度达99%以上。据第三方调查数据显示，我校近四届毕业生毕业半年后的就业率、薪酬、职业期待吻合度、母校满意度均逐年提升，且位居全国示范性高职院校前列。



创业——践行“多渠道 全覆盖 重实践 育精英”的创新创业教育理念，注重学生的个性需求，为不同层次的学生提供不同的教育辅导活动，特别是对具有创新创业兴趣和潜质的学生提供了定制式培养方案和个性化课程，同时还辅以公司注册、财税咨询、企业诊断、融投对接等完善的孵化服务。近年来，创业新秀如雨后春笋般不断涌现：广州画秋电子商务有限公司创始人刘安邦、虾先生创始人杨富民、点赞哥-佛山点赞网络科技有限公司董事长张祖奎、金大精密制造有限公司董事长王茂林、多动联-体育器材智能服务平台创始人马绿勒等等。

| 产教融合

学校不断完善政校企协同促进产教融合长效机制，搭建广东轻工职教集团、轻工行业应用技术协同创新发展中心、南海职业教育政校企协同创新联盟、国家中小微企业知识产权培训基地等产学研创新、科技研发与转化平台，与华为等世界500强（或行业标杆企业）合作成立华为网院、瀚蓝环境学院、白天鹅学院、雷诺钟表学院、许鸿飞国际文化创意学院等产业学院，实现校企精准对接，产教深度融合，共育创新人才。



近五年，获国家级科技项目4项、省级36项；国家级、省级科技奖励13项；面向企业开展科技攻关项目200余项。申报专利近430项，授权近300项，专利申请量连续多年位列广州地区高校（含本科）前十名。

| 国际交流

学校与国（境）外20多所高等院校、企业建立了合作关系，被评为“2018亚太职业教育50强”单位。学校与澳大利亚北悉尼学院、昆士兰科技学院、新西兰北方理工学院、意大利维泰博美术学院、韩南大学、新加坡南洋理工学院、马来西亚DRB-HICOM汽车大学等国外多所院校开展学生交流和交换项目，在日本、马来西亚和卡塔尔三国建立了学生海外实习基地，2018年，我校学生获得11项国际大赛奖项。自2016年，学校已招收来自世界30个国家的留学生360余名。



| 校园文化

以社区文化平台和机制建设为基础，将党建文化、思政文化、专业文化、传统文化四个文化建设贯穿于学生社区教育管理服务的整个过程，通过以文化人、以文育人，加深广大师生对习近平新时代中国特色社会主义思想的思想认同、理论认同、情感认同，做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者。



| 大学生生活

学在轻工

学校图书馆藏书丰富，学科齐全，可供“广小轻”在知识的海洋尽情徜徉，埋首书香，开卷有益。此外图书馆负一楼、一楼、二楼、三楼均配有自习室和休闲阅读空间。



玩在轻工

以学生社团为载体,以优秀传统文化进校园为抓手,打造了一批戏曲、书法、茶艺、棋艺、龙舟、醒狮、武术、民间艺术等传统文化学生社团,其中重点建设粤剧进校园项目,加强了粤剧普及教育,增进学生对粤剧艺术的了解和体验,引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操。100多个学生社团.....在这里你可以发挥所长,塑造自我。



打造校园文化艺术节、学术科技节、网络文化节、体育文化节、技能文化月、社团嘉年华等大型系列活动,包括十大歌手比赛、棋艺大赛、合唱大赛、舞蹈大赛、辩论赛、演讲赛、“轻工杯”篮球赛、足球赛、微电影大赛、抖音大赛等活动.....这里是尽情展示,完善人格的舞台。



住在轻工

宿舍以4人间为主,配有独立卫生间、热水,WiFi全覆盖,每一楼层均配有洗衣机,不仅如此,学生宿舍楼配有文化书吧、文化艺术活动中心、茶艺馆、国学馆等学习、休闲的好去处。另外空调覆盖率40%,学校正努力在2019年实现宿舍空调全覆盖,你们的冷暖,我们都知。



吃在轻工

拥有全国首屈一指的多功能文化食堂，是“别人学校的饭堂”，2018年共推出550个菜式。你以为饭堂仅仅是用来吃饭？NO，在这里，你还可以开各种各样 Party、讲座、论坛等等。



| 2019年广东省普通高考招生计划

序号	专业代号	专业名称	招生计划	科类	学费	住宿费	办学地点
1	001	财务管理(中外合作办学)	50	文科	16500	1300	广州校区
2	002	国际商务(中外合作办学)(全球化管理)	100	文科	13800	1300	广州校区
3	003	食品营养与检测(中外合作办学)	30	文科	16500	1300	南海校区
4	004	食品营养与检测(中外合作办学)	33	理科	16500	1300	南海校区
5	101	汽车营销与服务	10	文科	5250	1300	南海校区
6	102	化妆品经营与管理	10	文科	6410	1300	南海校区
7	103	制浆造纸技术	11	文科	6410	1300	南海校区
8	104	数字出版	5	文科	6410	1300	南海校区
9	105	包装策划与设计	15	文科	6410	1300	南海校区
10	106	数字图文信息技术	40	文科	6410	1300	南海校区
11	107	通信工程设计与监理	10	文科	6410	1300	南海校区
12	108	会计	29	文科	5250	1300	广州校区
13	109	财务管理	30	文科	5250	1300	广州校区
14	110	国际经济与贸易	15	文科	5250	1300	广州校区
15	111	电子商务	55	文科	5250	1300	广州校区
16	112	物流管理	65	文科	5250	1300	广州校区
17	113	市场营销	22	文科	5250	1300	广州校区
18	114	酒店管理	85	文科	5250	1300	广州校区
19	115	旅游管理	21	文科	5250	1300	广州校区
20	116	会展策划与管理	70	文科	5250	1300	广州校区
21	117	社区管理与服务	22	文科	5250	1300	广州校区
22	118	文秘	35	文科	5250	1300	广州校区
23	119	商务英语	10	文科	5250	1300	广州校区
24	120	商务英语(与华南师范大学三二分段培养)	40	文科	5250	1300	广州校区
25	121	应用英语	20	文科	5250	1300	广州校区
26	122	应用德语	4	文科	5250	1300	广州校区
27	201	机电一体化技术	35	理科	6410	1300	南海校区
28	202	机械制造与自动化	103	理科	6410	1300	南海校区
29	203	机械设计与制造	110	理科	6410	1300	南海校区

| 2019年广东省普通高考招生计划

序号	专业代号	专业名称	招生计划	科类	学费	住宿费	办学地点
30	204	工业机器人技术	35	理科	6410	1300	南海校区
31	205	电气自动化技术	102	理科	6410	1300	南海校区
32	206	汽车营销与服务	30	理科	5250	1300	南海校区
33	207	汽车运用与维修技术	19	理科	6410	1300	南海校区
34	208	汽车智能技术	15	理科	6410	1300	南海校区
35	209	新能源汽车技术	55	理科	6410	1300	南海校区
36	210	制冷与空调技术	49	理科	6410	1300	南海校区
37	211	高分子材料加工技术	55	理科	6410	1300	南海校区
38	212	精细化工技术	28	理科	6410	1300	南海校区
39	213	精细化工技术(与肇庆学院三二分段培养)	50	理科	6410	1300	南海校区
40	214	化妆品经营与管理	5	理科	6410	1300	南海校区
41	215	化妆品技术	10	理科	6410	1300	南海校区
42	216	制浆造纸技术	18	理科	6410	1300	南海校区
43	217	数字出版	10	理科	6410	1300	南海校区
44	218	包装策划与设计	20	理科	6410	1300	南海校区
45	219	数字图文信息技术	50	理科	6410	1300	南海校区
46	220	食品加工技术	30	理科	6410	1300	南海校区
47	221	食品生物技术	38	理科	6410	1300	南海校区
48	222	食品营养与检测	10	理科	6410	1300	南海校区
49	223	食品营养与检测(与韩山师范学院三二分段培养)	60	理科	6410	1300	南海校区
50	224	化工生物技术	42	理科	6410	1300	南海校区
51	225	化工生物技术(与韩山师范学院三二分段培养)	60	理科	6410	1300	南海校区
52	226	药品生产技术	30	理科	6410	1300	南海校区
53	227	保健品开发与管理	21	理科	6410	1300	南海校区
54	228	软件技术	10	理科	6410	1300	南海校区
55	229	软件技术(与华南师范大学三二分段培养)	40	理科	6410	1300	南海校区
56	230	计算机信息管理	8	理科	6410	1300	南海校区
57	231	计算机应用技术	20	理科	6410	1300	南海校区
58	232	数字媒体应用技术	25	理科	6410	1300	南海校区

| 2019年广东省普通高考招生计划

序号	专业代号	专业名称	招生计划	科类	学费	住宿费	办学地点
59	233	计算机网络技术	77	理科	6410	1300	南海校区
60	234	通信技术	86	理科	6410	1300	南海校区
61	235	通信工程设计与监理	15	理科	6410	1300	南海校区
62	236	大数据技术与应用	10	理科	6410	1300	南海校区
63	237	智能终端技术与应用	30	理科	6410	1300	南海校区
64	238	建筑装饰材料技术	33	理科	6410	1300	南海校区
65	239	环境工程技术	63	理科	6410	1300	南海校区
66	240	园林工程技术	46	理科	6410	1300	南海校区
67	241	环境监测与控制技术	20	理科	6410	1300	南海校区
68	242	经济信息管理	20	理科	5250	1300	广州校区
69	301	广告设计与制作	95	美术	10000	1300	第一学年南海校区, 第二、三学年广州校区
70	302	视觉传播设计与制作	72	美术	10000	1300	第一学年南海校区, 第二、三学年广州校区
71	303	数字媒体艺术设计	70	美术	10000	1300	第一学年南海校区, 第二、三学年广州校区
72	304	游戏设计	96	美术	10000	1300	第一学年南海校区, 第二、三学年广州校区
73	305	产品艺术设计	283	美术	10000	1300	第一学年南海校区, 第二、三学年广州校区
74	306	环境艺术设计	153	美术	10000	1300	第一学年南海校区, 第二、三学年广州校区
75	307	展示艺术设计	19	美术	10000	1300	第一学年南海校区, 第二、三学年广州校区
76	308	艺术设计	34	美术	10000	1300	第一学年南海校区, 第二、三学年广州校区
77	309	首饰设计与工艺	33	美术	10000	1300	第一学年南海校区, 第二、三学年广州校区
78	310	服装与服饰设计	150	美术	10000	1300	第一学年南海校区, 第二、三学年广州校区
79	311	包装艺术设计	76	美术	10000	1300	第一学年南海校区, 第二、三学年广州校区

| 2019年外省普通高考招生计划

序号	专业名称	合计	云南	广西	贵州	山西	甘肃	安徽	河南	四川	重庆	江苏	浙江	江西	湖南	福建	海南	湖北	山东	陕西	新疆	科类
1	广告设计与制作	40		5	5			6	6	5				3	3	4		3				美术
2	视觉传播设计与制作	30		5	5			5	6			2		3				4				美术
3	数字媒体艺术设计	20		5	5			5	5													美术
4	游戏设计	20		3	2			5	5								2	3				美术
5	产品艺术设计	40		6	6			6	7	6			2	2			3	2				美术
6	环境艺术设计	38		5	5			7	10	4					2	3	2					美术
7	艺术设计	10			2			2	4					2								美术
8	首饰设计与工艺	10		2	2				4									2				美术
9	服装与服饰设计	30		5	5			5	5	5							2	3				美术
10	机电一体化技术	30			6	3	4	5	5	5		2										理科
11	机械制造与自动化	30			5	4	5	6	6				2				2					理科
12	工业机器人技术	30	4	4	3	3	3	4	5												4	理科
13	机械设计与制造	35	6	5	2	6	3	4	5					2							2	理科
14	电气自动化技术	32	6	2	2	6	2	3	5		2			2						2		理科
15	汽车营销与服务	10	2				2		2					2		2						文科
16	汽车智能技术	20		4			4	4	5												3	理科
17	新能源汽车技术	20	6		2		2	4	4	2												理科
18	高分子材料加工技术	20	6			6	2	3	3													理科
19	化妆品经营与管理	30			3	2	2	3	3	3	2			3	3	3		3				文科
20	药品生产技术	10	2						2					2	2	2						理科
21	软件技术	40	5			5	5	5	5						3	5	2	5				理科
22	计算机信息管理	20				3	4	5	5	3												理科
23	数字媒体应用技术	20	2		2		2	5	5					2							2	理科
24	计算机网络技术	34	5		2	10	5		5	4	3											理科
25	大数据技术与应用	25			4		5	5	6		2				3							理科
26	智能终端技术与应用	30	5	3		3	3	3	4	2	2				3	2						理科
27	会计	30	4		2	5	2	2	2		2			3	3	3	2					文科
28	财务管理	30				5	4	5	4		2				2		2	4		2		文科
29	国际经济与贸易	30			2	5	4	3	5	2							2	2		3	2	文科
30	电子商务	20	4			8					3											文科
31	物流管理	15	4			6																文科
32	市场营销	13	2													3	2		3			文科
33	酒店管理	15		2	2	3	3							2				3				文科
34	旅游管理	15		2		2	2		2						2							文科
35	会展策划与管理	15		2	2	3	2	2	2						2							文科
36	文秘	10			2		2			2					2			2				文科
37	商务英语	30				9	4	4	5		2	2	2	2								文科
38	应用英语	20	2		2	3	4	4	5													文科
合计		917	65	60	80	100	80	120	150	45	20	6	6	30	30	30	20	40	5	10	20	

与本科高校协同育人项目

合作项目形式	高职院校		对应本科高校		招生计划
	试点高职专业名称	所在二级院校名称	本科高校名称	对应本科试点专业名称	
3+2	商务英语	应用外语学院	华南师范大学	英语(职业教育师范)	40
	软件技术	信息技术学院		网络工程(职业教育师范)	40
	食品营养与检测	食品与生物技术学院	韩山师范学院	食品与科学工程	60
	化工生物技术			生物技术	60
	精细化工技术	轻工技术学院	肇庆学院	化学	50
4+0		食品与生物技术学院	广东第二师范学院	食品质量与安全	100
合计					350

注：1. “3+2”项目，三年专科在高职院校就读，两年本科在本科院校就读。

2. “4+0”项目，学制：4年；办学地点：广东轻工职业技术学院南海校区。

中外合作办学项目

专业名称(方向)	培养层次	学制	办学地点	招生计划	备注
财务管理(中外合作办学)	专科	3年	广州校区	50	只录取有专业志愿考生；与澳大利亚阳光海岸大学中外合作办学项目
国际商务(中外合作办学)(全球化管理)	专科	3年	广州校区	100	只录取有专业志愿考生；与澳大利亚北悉尼学院中外合作办学项目
食品营养与检测(中外合作办学)	专科	3年	南海校区	63	只录取有专业志愿考生；与澳大利亚阳光海岸大学中外合作办学项目特征要求：不招色盲色弱

注：以上中外合作办学专业具体培养模式和学习费用请查看学校网站。



艺术设计学院是广东轻工职业技术学院“十三五”规划重点建设二级学院，其前身是设立于1975年的广东工艺美术学院。学院秉持“培时代栋梁，育设计英才”的理念，长期在促进广东乃至全国高职艺术设计类专业建设与人才培养等方面发挥着引领作用。

艺术设计学院是教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会产品设计专指委主任单位、全国轻工行业教育教学指导委员会艺术设计专业教学指导委员会主任单位、中国工业设计协会科技设计分会理事长单位、广东省高职教育艺术设计类专业教学指导委员会主任单位、广东省高等学校工业设计类专业教学指导委员会委员单位、广东省工业设计协会理事单位。在国家职业教育设计类专业教育领域享有较高的地位与荣誉。

艺术设计学院共有产品艺术设计、视觉传媒设计、环境艺术设计和服饰艺术设计等四个专业群，开设有20个专业和方向，在校学生近5000人，团队规模大，声誉优，影响力强，历年新生录取分数与报到率均高居广东省高职院校前列，学习氛围浓厚，形成了“自信自律、创新创业”的校园文化。学生敢于参加大赛，近十年斩获了德国IF奖、红点奖，美国One Show奖、意大利伊莱克斯“设计实验室”全球十佳奖、台湾时报金犊奖、台湾国际大学生创意设计大赛、亚洲设计学年奖、全国大学生广告大赛、全国大学生工业设计大赛等国内外重要竞赛的大奖，等级奖项总计达1000多项，此成绩在全国高校罕见。艺术设计学院现有教师138名，成员获得的荣誉有“全国技术能手”、“全国模范教师”、“国家级教学名师”、“中国工业设计十佳教育工作者”、“广东省五一劳动奖章”、“金尺至尊奖”、“金教鞭奖”、“广东省教学名师”、“南粤教坛新秀”等，我院还拥有“国家级教学团队”，形成了一支双师型实力派教师组成的专业集群效应明显、梯队健全的师资队伍。

艺术设计学院以“开放、务实、创新、共赢”为思想指导，围绕“培养具有大设计意识、国际视野、人文情怀与工匠精神的高技能设计创新人才”的目标，运行“工、学、商一体化项目制课程”的设计创新人才培养模式，走产教融合、协同创新的办学道路。教师近年共取得各类科研成果达300多项，获国家及省市级奖项40多个，并形成了教学科研相长的良好势头，为华南地区输送了大批优质设计创新人才。



包装艺术设计

专业代码:650114

培养目标:本专业面向包装设计相关的文化创意行业领域,在“互联网+”时代背景下,培养具有现代包装设计以及周边文化创意设计等相关视觉传达设计能力,且适应商业社会岗位需求的应用型艺术设计人才。

主要课程:包装装潢设计、包装策划、包装结构、图形创意设计、传统装饰设计、字体与版面设计、标志与VI设计、广告设计与制作、摄影技术与应用、商业插画设计、构成设计、网络综合应用技术等专业课程。

就业方向:毕业后可以在包装设计、出版与印刷公司、文化传播公司、广告设计公司、数字互动营销等公司的设计部门担任包装设计师、品牌形象设计师、广告设计师等相关岗位;或开办设计工作室、设计公司创业等。



获奖作品

2012伊莱克斯全球设计大赛
作品名称:记忆功能咖啡机
指导教师:张磊、李金碧

全球
十佳

产品艺术设计

专业代码:650105

培养目标:本专业面向轻工行业制造类、服务类企业,采用产教融合“工、学、商一体化项目制课程”的设计创新人才培养模式,培养具有大设计意识、国际视野、人文情怀与工匠精神的高技能设计创新人才素质目标。

主要课程:产品手绘、产品外观建模、产品工程建模、三维渲染&后期处理、模型制作、竞赛专项、商业摄影、交互设计、企业实训、市场调研、产品功能与结构设计、产品形态语意设计、产品形态设计、产品整合创新设计、产品专题设计。

就业方向:产品设计公司、工业设计公司、设计咨询公司、互联网企业、制造型企业的设计部门等相关企业的产品外观设计、交互设计、服务设计、产品策划与咨询等工作。



获奖作品

Ray Ruler
射线光尺

金奖

服装与服饰设计

专业代码:650108

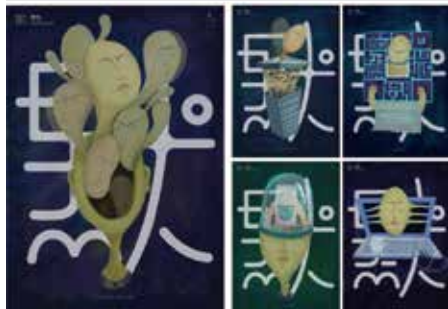
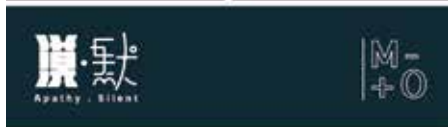
培养目标:本专业面向服装、服饰行业设计品牌与生产类企业,以市场需求为导向构建产交融合的人才培养模式,培养学生具有工匠精神、创新能力和文化艺术修养与审美鉴赏素质,掌握服装与服饰艺术设计原理、品牌的策划与管理等知识,熟悉服装与服饰的结构,工艺与制作,品牌设计与传播的职业能力,数字化的现代设计能力等技能。能胜任助理设计师、品牌设计师、设计主管、设计师买手、陈列设计师等岗位工作的高素质技术技能人才。

主要课程:项目综合设计、服饰品手绘技法、装饰图案、服饰品设计与制作、金属饰品设计与制作、服饰摄影、时尚设计概论、计算机辅助设计、中外服装变迁、服装色彩设计与应用、服装工艺手缝基础、服装结构设计原理、时装画电脑技法、化妆与造型设计、服装材料认知与再造、服装工艺制作(一)、童装设计与结构、服装CAD、服装工艺制作(二)、男装成衣设计与结构、专业考察、童装设计与制作、女装结构设计、服装品牌企划与系列设计、服装立体裁剪、创意与高级定制。

就业方向:毕业后,面向服装与服饰生产研发、贸易加工以及设计工作室、服务外包设计部门和公司,从事服装与服饰产品的设计、咨询、管理、营销及陈列规划等技术与管理,也可以自己创业,开办设计工作室或设计公司及选择考研及可持续出国留学深造等工作。



安全舒适,人与自然的和谐统一。



广告设计制作

专业代码:650103

培养目标:本专业针对广告行业,培养既了解我国广告法规和广告专业理论,又熟练掌握以视觉传达设计为基础的“互联网+”时代下,传统媒体与数字媒体广告的设计与制作技能,且能适应设计、服务第一线需要的复合应用型高等技术专门人才。

主要课程:广告设计与制作、新媒体广告、广告文案、广告个案分析、广告策划、字体与版式设计及制作、标志与VI设计、图形创意设计与制作、传统装饰设计、包装装潢设计与制作及相关设计软件等课程。

就业方向:在广告公司、数字营销公司、设计公司、公关公司等从事数字广告设计及平面设计工作,或企业形象设计、广告文案等工作;也可在企业设计部门或市场营销部门从事相关的广告宣传推广工作;还可以自己创业,成为自由设计师,或独资、合资开办公司。

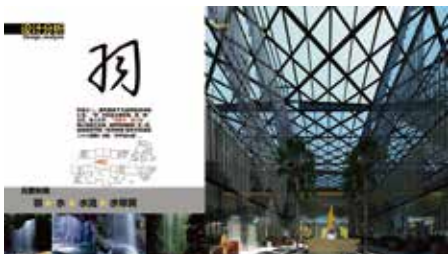
环境艺术设计

专业代码:650111

培养目标:本专业面向建筑装饰、室内设计、景观设计、建筑设计等行业领域,培养具有环境艺术专业的设计理论和设计技能相结合,能够胜任室内设计、景观设计、建筑空间等环境艺术设计行业岗位工作的复合型高等技术应用型人才。

主要课程:计算机辅助设计、施工图设计、空间设计、室内设计、专题设计、景观设计、中小型公共建筑设计、综合设计、工程预算、建筑构造与材料工艺等课程。

就业方向:在学习期满合格毕业后可应对各类设计院、建筑室内外环境设计企业、装饰装修工程公司、景观园林公司、房地产公司设计部门、品牌文化传播机构、艺术策划及装饰产品研发机构进行择业,主要从事环境艺术相关的规划、设计、施工图、效果图制作、施工、工程管理工作,另外学生毕业后还可以选择自己创业,独资或合资开办公司。



视觉传播设计与制作

专业代码:650102

培养目标:本专业面向视觉传达设计相关的行业领域,着力培养具有国际设计文化视野与中国设计文化特色相结合的一专多能的应用型视觉传达设计人才。通过专业学习掌握必备的理论知识和岗位技能,以适应“互联网+物联网”时代下传统媒体和新媒体行业的职业需求。

主要课程:包装装潢设计、品牌标志与VI设计、广告设计与制作、图形创意设计、文创设计、C4D设计、摄影技术与应用、商业插画设计、网络综合技术、数字整合营销、消费心理学等专业课程。

就业方向:毕业后可以在广告、设计、文化传播、数字互动营销、摄影、包装等公司的设计部门,担任设计师、插画师、摄影师、文创设计师;或自己开办设计工作室或设计公司创业等。



首饰设计与工艺

专业代码:650118

培养目标:本专业培养具备较高的首饰艺术设计与审美能力,又熟练掌握首饰生产工艺与制作技能且能适应设计、服务第一线需要的复合应用型高等技术专门人才。

主要课程:主干课程有《手绘技法》、《执模技法》、《黄金首饰设计》、《彩宝首饰设计》、《银版技法》、《雕蜡技法》、《JewelCAD(初级建模)》、《JewelCAD(高级建模)》、《犀牛(Rhino)》、《创意首饰设计》、《毕业设计》等。

就业方向:主要面向各类珠宝首饰及专业领域相关设计公司,从事首饰设计、生产制作、管理,珠宝营销等专业相关领域工作。能够独立创业,开办首饰设计工作室及继续就读本科、留学深造等。



数字媒体艺术设计

专业代码:650104

培养目标:本专业构建具备数字技术、创意表现、制作执行能力的数字艺术设计与数字产品设计的人才培养模式,培养能适应数字影视、新媒体互动设计和App、小程序设计与开发行业需要的高级设计创新型人才。

主干课程:新媒体展示、影视特效设计、App设计、网页制作技术 (HTML5)、网页设计、交互技术、动画技术 (C4D) 等课程。

就业方向:主要面向多媒体互动设计公司、网络科技公司、网络营销与广告公司、影视制作公司,主要从事新媒体设计、交互设计、UI设计、品牌设计、影视制作等设计职位的工作。



游戏设计

专业代码:650121

培养目标:本专业针对VR游戏,街机游戏,移动端游戏市场的发展需要,注重学生游戏设计与制作专业技能的开发与应用。培养学生具备移动端手机游戏角色设计、场景设计、动画设计、游戏策划、VR游戏开发、街机游戏开发、游戏特效设计、影视特效设计等高新游戏设计技术的制作能力,成为游戏设计公司、影视特效公司、新媒体设计公司等从事以游戏设计与制作为重点的设计、制作、管理等相关工作的复合型高新技术人才。

主要课程:二维游戏设计、三维游戏设计、游戏场景设计、游戏角色建模与贴图、游戏UI设计、三维动画设计、三维动作设计、影视特效设计、三维动画实训等。

就业方向:主要面向移动端游戏设计公司、独立游戏工作室等。



艺术设计

专业代码:650101

培养目标:本专业面向软装设计公司、装饰品企业、礼品公司、各类手工艺工作室等培养具有软装设计理论和技能相结合,能够胜任各类软装设计、装饰品设计研发、文创产品设计研发等工作岗位的复合应用型高技术专业人才。

主要课程:《计算机辅助设计》、《工程制图》、《软装方案表达》、《软装执行与制作》、《器皿形态语意与设计》、《公共艺术设计》、《装饰图案系列设计》、《装饰图案视觉格调设计》、《软装家装设计》、《软装工装设计》、《软装项目综合设计》等课程。

就业方向:毕业后可根据各类软装设计公司、装饰品企业、房地产公司软装设计部门、品牌文化传播机构、文化创意企业等进行择业,主要从事与软装艺术设计相关的规划、设计、实施、效果图制作、项目管理等工作,另外还可选择自主创业、继续就读本科、留学深造等。维动画设计公司、新媒体设计公司、各类文化传播有限公司,各级电视台影视制作部门及影视设计公司,从事VR游戏设计与制作,街机游戏设计与制作,移动端游戏角色设计、场景设计、UI设计,三维动画设计、影视特效设计、影视合成制作等相关专业设计工作。



展示艺术设计

专业代码:650110

培养目标:本专业培养具有创新能力,能熟练运用现代展示空间设计方法与技术,进行各类博物馆展陈设计、专卖店设计、交易会展示设计及各类室内设计,并熟悉各类材料的应用、制作与展示工程实施的高技术应用型复合人才。

主要课程:3DS MAX、CAD、设计程序与方法、空间设计、照明设计、展示道具设计、橱窗设计、陈列设计、专卖店展示设计、博物馆展示设计、大型会展设计等。

就业方向:毕业生可在展览设计公司、装饰设计公司、广告公司或大型企业的营销策划部门从事展览展示设计、室内设计、橱窗设计制作以及相关的陈列与管理工作,另外学生毕业后还可以选择自己创业,独资或合资开办公司。



机电技术学院|School of Mechatronics

机电技术学院,是广东轻工职业技术学院创办最早、办学特色鲜明、办学规模大、社会影响力广的工科二级学院。学院设有智能制造专业群、智能控制专业群及机器人专业协同教学中心。下设专业有:机械设计与制造(含模具设计方向)、机械制造与自动化(含先进制造方向)、机电一体化专业(含包装设备方向)、电气自动化技术(含建筑智能化方向)、工业机器人技术等5个专业,全日制学生近2200人。

机电技术学院师资力量雄厚。拥有一支职称、年龄、学历结构合理、教学经验丰富、实践能力强、科研水平高、富有创新意识和充满活力的教学、科研教师团队,其中教授(含教授级高级工程师)9名、副教授(含高级工程师)15名,博士8名,“双师型”教师占80%。

机电技术学院教学成果丰硕。全国示范重点建设专业1个,省级重点专业1个,校级重点专业2个;省级实训基地3个;省级工程中心1个,佛山市工程中心1个;省级教学名师1名,省级教学团队1个;省级教学资源库1个;完成省级各类教改课题15项,校级教改课题80多项。在全国及全省各类刊物发表论文200多篇,主编、参编各类教材几十部;承接省级自然科学基金项目2项、科技攻关项目和各种横向课题50多项。

机电技术学院教学及实验实训设备先进,实践教学管理规范。拥有省级先进制造技术及检测公共实训中心1个、机械制造与自动化(精密制造方向)省级校内实训基地1个、数控技术省级校内实训基地1个。学校还建设有占地面积近6000平方米的智能制造产教工业园(含先进制造实训基地、工业机器人实训基地、智能装备实训基地)。各类电工、电子类、机械基础类实验实训室30个,精密检测室1个。各种教学实训设备总价值达3800多万元。同时还有近百个稳定的校外实习就业基地,为促进人才培养及学生的实习、就业等创造了良好的条件。

机电技术学院开展多层次多模式办学,搭建了中、高、本衔接的人才培养的立交桥。除了拥有全日制大专层次的专科教育外,还有与广东省石油化工学院联合培养的“机械制造与自动化专业”的“2+2”本科教育,同时也与省内重点中职学校在模具设计与制造、机电一体化、数控技术等专业开展“三二分段”中高职衔接的培养模式、与广州达意隆公司、泰格威机器人公司开展现代学徒制人才培养模式。

机电技术学院注重校企合作,积极开展产学研合作。与一汽大众、宝钢湛江钢铁、广州地铁、广州达意隆、青岛海尔、佛山海天等国内知名企业和广东省钟表协会、广东省机器人协会等知名协会建立长期的校企合作关系,广泛开展深入的合作办学。与深圳雷诺表业有限公司合作建立了全国首家企业冠名的钟表学院-雷诺钟表学院,与广钟历史文化研究院有限公司(广州)合作成立“广钟大师工作室”开展“广钟制作传统技艺”传承人的培养。

机电技术学院培养的学生具有良好的综合素质。通过三年的学习,学生将系统地学习专业知识和专业技能,具备较强的专业素养和职业能力。师生在各级各类技能大赛中成绩优良,斩获各种奖项。学生就业质量高,普遍受到用人单位好评和欢迎,就业率连续保持在99%以上。



机械设计与制造

专业代码:560101

培养目标:本专业构建了以智能制造生产线为载体,以智能装备的机械设计与制造过程为主线,兼顾智能产品的结构设计与制造的人才培养模式。培养掌握机械设计与制造基本知识和技能,适应智能装备的机械设计、制造、安装与调试、维护与维修等一线岗位工作需要的高级技术技能型人才。

主要课程:工程力学、机械制图与CAD绘图、机械设计基础、数控编程与加工、电气控制与PLC技术、机器人应用与编程、机械产品数字化设计、模具设计与制造工艺、机械制造工艺与夹具设计、逆向工程与3D打印。

就业方向:应用CAD技术进行机械机构、结构、零部件及工装夹具等的设计岗位;应用CAM技术进行产品的数字化生产与制造岗位;智能制造产线的安装调试与维护维修岗位。

机械制造与自动化

专业代码:560102

培养目标:本专业培养掌握机械零件制造、机械装备制造维护及机械生产自动化、智能化技术,具备机械零件制造、机械加工工艺制定、夹具设计制造、智能化机械加工生产线运行维护能力;具备终身学习、自我提升能力,具有较好的技术文档编写,具备分析及解决问题能力、团队合作能力、机电产品营销能力。

主要课程:机械制图与CAD绘图、机械设计基础;电工技术、液压与气动技术、工业机器人应用技术、机床电气控制与PLC技术;互换性与测量技术、金属切削刀具与机床、机械制造工艺与夹具设计、数控机床与编程、计算机辅助制造、先进制造技术等。

就业方向:从事机电产品的制造、工装夹具设计制造、机械制造工艺制定等技术工作;从事机床装备应用、维护与运行等技术与管理的工作;从事机电设备的采购、销售和管理的工作;从事汽车零件的制造、生产等技术及管理的工作。



工业机器人技术

专业代码:560309

培养目标:本专业培养具有良好的职业道德、创新精神、健康的个性品质和较强的可持续发展能力;掌握电气控制、运动控制、计算机控制、工业机器人控制、CNC控制等专业知识;掌握工业机器人的现场及离线编程、系统集成、安装调试、运行维修、技术管理和销售等知识和技能;面向高端装备制造业的国家战略性新兴产业领域的高素质技术技能人才。

主要课程:电工基础、电子技术、电气控制技术与PLC、微机原理与接口技术、工业机器人现场操作编程、单片机应用技术、自动检测技术、变频伺服系统与CNC控制、C语言程序设计、工业机器人离线编程及虚拟仿真、工业机器人工作站系统集成。

就业方向:面向工业机器人及其关联设备制造企业,从事系统集成、安装调试、应用编程、售后支持等技术工作;面向工业机器人设备应用企业从事编程、调试、维护、生产管理等工作。

机电一体化技术

专业代码:560301

培养目标:本专业构建了“课堂与车间交替、仿真与生产结合、专职与兼职合作”的工学结合人才培养模式,以自动化生产线等典型机电一体化设备为载体开展教学;培养学生掌握机械技术、液压与气动技术、传感器应用技术、伺服驱动技术和计算机应用技术等现代机电一体化技术的基本知识,能适应自动机械及成套生产线设备的制造、安装与调试、运行维护与管理、技术改造等高级技术技能型人才。

主要课程:机械制图与CAD绘图、互换性测量技术、机械设计基础、三维软件设计、电工电子技术、电机调速系统安装与调试、气液传动回路与元件安装、可编程控制器技术及应用、智能装备控制技术及应用、典型自动机械安装与维护。

就业方向:面向机电行业的现代自动化生产线及相关智能设备制造的相关企业,从事机电设备的设计与制造、安装与调试、运行维护与管理、技术改造和售后服务等工作。

电气自动化技术

专业代码:560302

培养目标:本专业培养掌握电工、电子、电动机、电力系统等基础知识,掌握运动控制、工业过程控制、计算机控制等领域的专业知识,能从事智能控制设备、工业控制系统、中小型供电系统的安装、调试、编程、运行、维护、管理等工作的高素质技术技能人才。

主要课程:电路、模拟与数字电子技术、电机与拖动、电力电子技术、电气控制与可编程控制器应用技术、微机原理与接口、计算机网络、自动控制与工业软件、变频器与CNC伺服系统、供配电技术。

就业方向:就业口径宽。可面向轻工业、重工业、新能源、电力电器、机电设备制造、公共自动化设备运营等多种自动化技术应用企业,从事先进控制系统、自动生产线、中小型供电系统的安装调试、运行维护、应用编程、生产管理等工作。



信息技术学院 | School of Information Technology

信息技术学院是广东轻工职业技术学院的第一大工科学院,在校学生约3200人,专业设置覆盖计算机、通信技术、电子信息专业大类,对接软件开发、大数据、人工智能、新一代通信技术、工业互联网等新兴技术产业,划分为软件与大数据、网络与通信技术、智能技术与应用三个专业群和一个新兴技术协同中心,专业建设紧跟粤港澳大湾区信息技术、先进制造的产业发展,设立有省级ICT技术公共实训中心、互联网+智能装备技术实训基地、新兴技术(+)实训基地、软件与大数据实训基地、智能技术应用实训基地,以“创新驱动,产教融合”为抓手,设有互联网+创客空间、信息技术创新创业推进中心、科研与技术服务中心,专业基本技能与新技术特色并重,培养学生创新精神和创业实践能力。

毕业生主要就业于珠三角地区的软件开发、先进制造、通信网络等行业企业、政府事业单位的信息技术岗位,深受用人单位好评。学院现有专任教师74人,教授15人,副教授31人,高级职称占56.8%;博士教师8人,硕士教师52人,“双师”素质教师占92%。拥有广东省高等学校教学名师1名。学院教师主编教材60余本,参编教材50余本,发表论文345篇;建设国家级精品课程1门,国家级共享资源课1门,国家通信教指委精品课程1门,省级精品课程6门,校级精品课程24门。

专业群办学定位对接粤港澳大湾区的产业高端,与华为、阿里云、固高、讯方、奥迪威、中软国际等行业龙头企业开展深度合作,牵头推进广东省工业互联网产教联盟,校企合作共建华为ICT创新人才培养基地、TEMI智能化创新人才培育中心、广州阿里云创新中心广轻产业学院等育人平台。人才培养方案对接《悉尼协议》国际标准,推进IEET国际专业认证,每年都有批量学生考取CCIE、HCIE、RHCE等IT行业高水平国际认证,专业教育注重拓展学生的国际视野,信息技术学院计算机大类、通信大类专业完成了对接澳大利亚国家公办的格里菲斯大学相关专业,为学生提供海外本科、硕士的升学通道。学院注重学生专业技能及创新能力的培养,学生在全国职业技能大赛、全国大学生电子设计竞赛、挑战杯、蓝桥杯比赛中成绩均有突出表现。



软件技术

专业代码:610205

培养目标:本专业面向IT行业信息技术类企业,培养具有良好的职业操守、健康的个性品质、较强的学习和适应能力;掌握面向对象编程、J2SE/J2EE编程、网络编程方法等知识;具有主流开发工具应用、Web应用开发、框架技术应用和软件工程规范运用等技能;能从事程序开发、软件测试、软件技术服务和软件产品销售等岗位工作的高素质技术技能人才。

核心课程:数据库应用技术、程序设计基础、网页设计、脚本编程、HTML5应用、微服务架构应用、面向对象程序设计、Java Web开发基础、Java Web开发框架、Python编程和Android基础编程等。

就业方向:主要面向信息技术类公司,参与企业信息化建设、网站建设,就业岗位主要有程序开发(前端/后台/Android移动)、软件测试、软件产品销售或技术支持等。

大数据技术与应用

专业代码:610215

培养目标:本专业面向IT行业信息技术类企业,培养具有良好的职业操守,健康的个性品质、较强的学习能力和适应能力;掌握面向对象编程、Web应用编程、数据库技术应用、基于Spark平台的海量数据处理等知识;熟悉主流开发工具应用,具有Web应用开发、Spark平台及其上相关组件和软件工程规范运用等技能的高素质技术技能人才。

核心课程:数据库应用技术、程序设计基础、面向对象程序设计、Java Web开发基础、云计算与大数据平台生态系统、Python编程、海量数据分布式开发、Hadoop大数据平台核心技术、互联网+数据可视化。

就业方向:主要面向信息技术类公司,参与企业信息化建设、大数据分析 and 处理,就业岗位主要有程序开发(后台或python应用)、大数据运维、大数据可视化开发、软件产品销售或技术支持等。

计算机信息管理

专业代码:610203

培养目标:本专业聚焦高端企业信息管理与数据科学应用领域,集信息技术与管理科学为一体,实践性与创新性强。本专业旨在培养具有良好的职业素质和人文素养,具备专业所需的经济学与管理学理论知识,掌握系统思想和信息系统分析与设计方法,掌握计算机科学知识与信息分析的知识及技能,从事信息系统实施、信息系统分析与设计、信息系统开发、数据库管理、信息分析与商务智能等工作的高素质复合技能型人才。

核心课程:企业财务基础、ERP原理与应用、数据挖掘、WEB应用开发、信息系统分析与设计、商务智能、面向对象程序设计、数据库应用技术。

就业方向:主要面向IT行业、企事业单位,可从事数据库管理、ERP实施、信息系统开发、商务智能开发与实施等工作岗位。



计算机应用技术

专业代码:610201

培养目标:培养具有计算机软件和工业自动化控制的融合技术,掌握计算机系统及工业控制外设,掌握程序设计、数据库管理等技能,能够从事程序设计、数据库应用维护与管理、嵌入式系统开发测试与维护、物联网应用开发和测试、工业互联网应用软件开发等岗位;实践、创新能力强、具备国际竞争力的高素质复合型新工科人才。

核心课程:数据库应用技术,面向对象程序设计,工业大数据分析,微控制器应用技术基础,智能应用开发,Web前端开发,嵌入式应用开发,工业互联网应用开发,制造执行系统MES,智能设备综合项目开发。

就业方向:面向“互联网+”相关行业企业,如智能制造、人工智能等产业,从事项目规划、施工管理、产品研发、研发助理、检测和测试、安装和调试、销售和客服、维护和技术服务等各个岗位工作。





智能终端技术与应用

专业代码:610105

培养目标:本专业致力于服务国家“中国智造”,赋能粤港澳大湾区智能制造产业,培养智能终端硬件开发与软件开发、无线传感与数据采集、智能系统设计与实施、工业互联网应用等技能,能胜任智能终端平台运维工程师、技术支持工程师、产品营销人员等岗位,从事系统集成及相关技术与产品的应用、推广与服务等工作的创新型高素质高技能人才。

核心课程:智能终端开发与应用、感知层技术、机器人应用认知、自动识别技术及应用、工业互联网概述、物理信息系统CPS、嵌入式系统开发与应用、智能产品系统设计、传感器技术与应用、Android物联网应用开发、人工智能应用、机器视觉、无人机开发、创新创业教育等。

就业方向:本专业面向数字监控、智能楼宇、自动控制、物联网等多个领域,学生毕业后可从事智能终端系统集成、工程实施、系统维护企业,从事工程施工与验收、设备调测与开通、系统运行与维护、产品辅助设计、生产与检验等工作。



光电技术应用

专业代码:610116

培养目标:在5G和智能化的时代背景下,面向我国战略新兴产业之一的光电技术行业,培养从事绿色节能光环境下LED产品的智能控制、灯光控制、城市亮化工程、照明产品设计、艺术照明设计以及工程项目管理和营销等方面的高级应用型人才。

核心课程:智能控制技术、照明控制系统、无人机技术、机器人技术、智能产品应用开发、照明工程与施工、照明产品设计、C语言程序设计、电气工程CAD、LED器件封装技术、微控制器技术、新型电光源技术、LED标准与检测、模拟电子技术、数字电子技术、LED显示屏工程等。

就业方向:毕业后可到照明工程设计企业、智能照明产品开发企业、LED节能照明企业以及其他相关企事业单位,从事LED照明产品开发设计、智能化产品设计、照明工程设计、管理与运营、LED大屏幕显示工程设计、照明产品检验检测、产品营销等工作,工作环境优良,待遇优厚,有良好的晋升空间。

通信技术

专业代码:610301

培养目标:培养掌握现代通信技术原理,熟练掌握运用电子、通信及网络技术来解决信息通信技术领域工程问题的技能,并能从事4G/5G、云计算、三网融合、移动互联,物联网等信息通信领域的设计,开发,施工,维护,调试,优化,管理等工作的高素质技能人才。

核心课程:移动通信技术、移动网络规划与优化、基站工程与设备维护、PTN网络技术及组网应用、宽带接入技术、光纤通信技术与设备维护、LTE技术与设备维护,通信工程制图等。

就业方向:毕业后可在电信和移动通信相关企业和海格通信等大中型通信企业,从事通信系统和通信设备的开发、安装、调试、技术服务以及市场营销;可到党政机关、企事业单位从事通信专网的建设、维护与管理工作。专业与华为技术有限公司共建华为网院,毕业后可到华为产业链从事技术工作。



计算机网络技术

专业代码:610202

培养目标:培养能适应生产、管理、服务第一线岗位需要的,具备良好的职业道德、健康的个性品质和较强的商务活动能力,可持续发展能力的具有华为资深网络工程师认证HCNP以上层次的掌握ICT的技术技能型人才。

核心课程:路由与交换技术;SDN技术;企业网络规划、运维与优化技术。网络安全架构;内容安全与终端安全体系;信息安全等保测评实务。云服务与存储虚拟化技术;桌面云技术;公有云运维技术。

就业方向:网络系统集成企业售前、售中或售后工程师;企事业单位网络管理工程师;云计算架构和运维工程师。



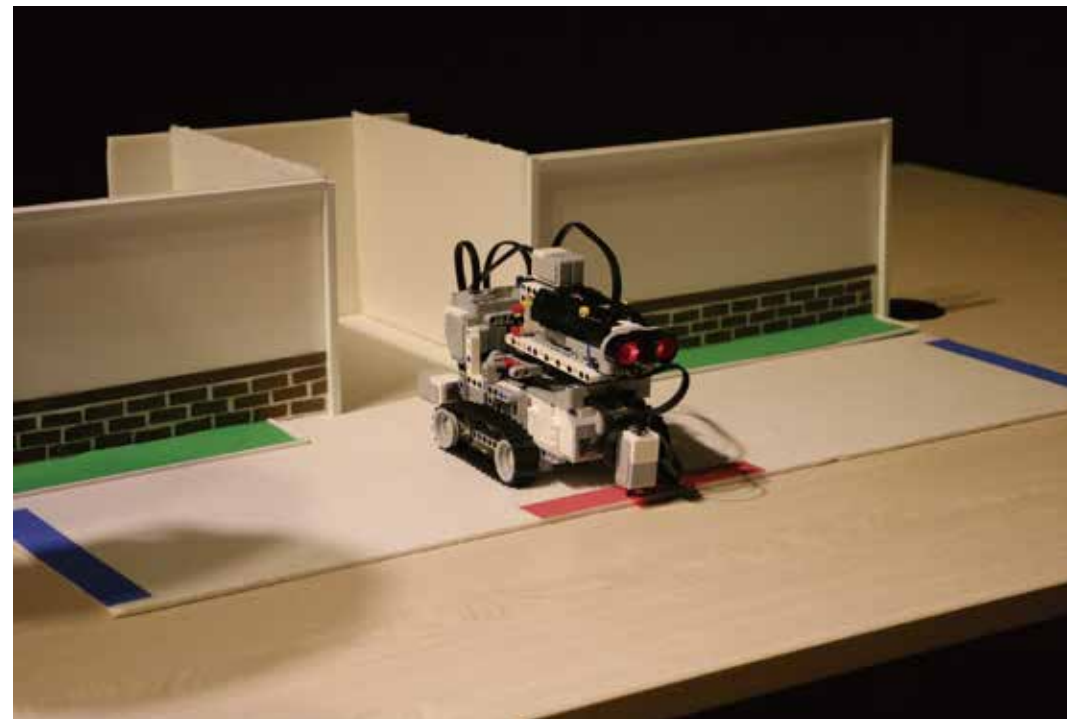
通信工程设计与监理

专业代码:610304

培养目标:培养学生掌握现代通信原理,具备通信工程设计、工程监理、工程项目管理及咨询相关知识和技能,并具有良好的职业道德、较强的专业能力和沟通协调能力的高素质通信工程技术管理型人才。

核心课程:通信工程监理实务、通信工程设计实务、通信工程制图、通信工程项目管理、通信工程概预算、通信工程质量控制、路由与交换技术、通信前期配套、移动网络规划与优化、通信项目招投标等。

就业方向:毕业生可在通信工程规划设计院、通信工程咨询公司、监理单位、工程建设单位等通信工程项目管理企业从事工程设计、监理、概预算、项目管理、招投标等工程管理相关工作,也可以在通信设备制造生产企业从事安装调试和技术服务工作。



数字媒体应用技术

专业代码:610210

培养目标:本专业面向新兴数字媒体产品企业,采用“产品开发导向、创新创业驱动”的人才培养模式,培养具有产业视野和敬业素质,熟练掌握数字媒体交互产品开发技能,能胜任虚拟现实VR/AR/MR应用开发工程师和多媒体Web应用开发工程师等岗位工作的复合型创新型技术人才。

核心课程:虚拟现实应用开发,虚拟现实场景制作,虚拟现实全景制作,Web前端开发技术、Web后台开发技术PHP、程序设计基础、UI(用户界面)设计、视频编辑与制作、数字媒体产品交互设计。

就业方向:毕业生主要从事VR开发工程师、Web前端工程师、UI(用户界面)交互设计师等市场急需的高薪岗位,到虚拟现实应用企业、多媒体Web应用开发公司、电子商务公司等数字媒体技术应用企业工作。



轻化工技术学院|School of Chemical Engineering and Technology

轻化工技术学院是我校最具轻工特色的二级学院，具有悠久的办学历史。是国家职业教育轻工行业教学指导委员会副主任单位，国家职业教育石油化工行业教学指导委员会理事单位，广东省高职教育化工类专业教学指导委员会主任委员单位。

学院现有高分子材料加工技术(国家级示范专业、广东省一类品牌专业)、制浆造纸技术(广东省重点专业、广东省二类品牌专业)、精细化工技术(广东省重点建设专业、三二分段专升本协同育人试点专业)、数字图文信息技术(中央财政支持提升专业服务产业能力重点专业、广东省二类品牌专业)、化妆品经营与管理(校级重点专业)、数字出版(校级重点专业)、商检技术、包装策划与设计(校级品牌专业)、化妆品技术等九个专业。

学院师资力量雄厚。现有教职工91人(专任教师64人)。其中，具有正高职称13人，副高职称27人，中级职称29人；博士21人，硕士47人。拥有国家级教学名师1人，国家“万人计划”领军人才1人，国家级“千百十工程”培养对象2人，全国石油化工行业教学名师1人，广东省“珠江学者”4人，南粤优秀教师1人，广东省专业领军人才培养对象2人，广东省“千百十工程”培养对象2人，广东省高校青年教师培养对象1人。另从产教融合出发，聘请各类企业中具有丰富实践经验的中、高级专业技术人才，打造了实力雄厚的兼职教师队伍。

学院教学科研实力雄厚，成果丰硕。建有广东省轻化工应用技术协同创新平台、广东高校高分子材料加工工程技术开发中心、广东省大学生校外实践教学基地、广东省绿色日用化学品技术研究中心、佛山市绿色日用化学品技术研究中心、佛山市防伪工程技术研究中心、佛山市化学品新材料技术研究中心、功能性化妆品技术协同创新发展中心、制浆造纸技术服务中心；建有陈坤亭校友劳模创新创业工作室，高峰技能大师工作室和5个创新创业工作室；塑料成型操作工、造纸工、检验工、美容师、电脑照排工、包装设计师等职业资格技能鉴定站。建成国家教学资源库设项目1项、国家精品课程3门、广东省共享精品资源共享课程5门、国家行业指导委员会精品课程6门、省级精品课程5门、校级精品课程17门、校级网络课程33门，出版国家示范性高职教材21部，教材成果奖2部。承担国家自然科学基金项目2项，省自然科学基金项目4项，以及横向、校级科研项目共多项，总金额达2000余万元。公开发表论文超过500篇，其中SCI收录100余篇。国际发明专利1项、国家发明专利和实用新型专利100余个。荣获广东省科技进步奖5项、广州市科技进步奖3项、中国轻工联合会科技进步奖4项、广东省轻工业协会科技进步奖1项。指导学生参加各类竞赛硕果累累，获国家级奖项10余项，省级奖项20余项。

学院人才培养质量优异。坚持立德树人，以生为本，鼓励学生大胆动脑、动手、创新，注重培养学生学习、生活和工作等全面能力。学院探索多层次人才培养模式，协同伊丽汇公司开展化妆品学徒制试点。毕业生就业率连续多年达到99%以上，工资待遇优渥，广泛受到企业、社会好评。

学院重视创新创业教育、培育。现与多家知名企业紧密对接，采用产学研合作、工学结合、寓教于研等方式，开展多层次全方位的合作，深入开展创新创业教育，如协同广州天意有福有限公司，成立数字印刷创意产业学院等。学院毕业生人才辈出，涌现出如“水王”吴木生等一批知名企业家。

高分子材料加工技术

专业代码:580101

培养目标:培养具有一定科学文化水平、良好职业操守与工匠精神、较强就业与创新创业能力,具有支撑终身发展、适应时代要求的关键能力,全面掌握高分子材料加工专业知识和技术技能,能够从事高分子材料配方设计、产品研发、工艺调节等工作的高素质技术技能型高级应用人才。

主要课程:高分子材料化学基础、高分子物理、功能高分子材料、CAD绘图及实体造型、高分子材料加工机电控制、塑料材料及助剂、塑料挤出成型、塑料注射成型、塑料配混技术、塑料测试技术等。

就业方向:主要从事高分子新材料配方设计、产品研发、工艺调节、质量检测等技术工作;也可从事本专业的营销及生产管理工作。就业范围广阔,涵盖高分子新材料研发、产品加工、塑料模具、塑料机械、高分子材料营销等各级各类企业、事业及科研院所单位。



制浆造纸技术

专业代码:580102

培养目标:培养在制浆造纸生产主线技术操作、纸制品质量检验、生产管理、纸和纸板销售以及造纸化学品销售和技术服务等方面产业转型升级所需要具有可持续发展能力和创新能力的高级技术技能型人才。

主要课程:造纸化学基础、化工原理、制浆技术及实训、造纸技术及实训、化工仪表自动化、制浆造纸检验技术及实训、造纸化学品及实训、纸加工技术及实训、专业英语、纸文化、市场调查与预测、营销心理学原理与实务、市场营销及实训等。

就业方向:面向广州和珠三角地区,在现代化的造纸企业从事生产技术操作、纸制品质量检验、生产管理工作;在造纸化学品公司从事造纸化学品应用销售工程师工作;在纸销售公司从事纸和纸板销售工程师工作。



数字图文信息技术

专业代码:580301

培养目标:培养新形势下企业转型升级需要的,具有较高政治素养、良好职业道德、较强实践操作能力、创新创业思维和可持续发展能力;掌握数字图文基础知识,熟悉数字化、网络化工作流程、印前图文设计与制作、工艺设计、数码印刷、计算机直接制版、印刷电子商务以及大数据应用等技能的高素质技术技能人才。

主要课程:图像处理、图形设计与制作、版面设计、印刷电子商务、数字印前技术、图文排版、色彩管理与应用、数字印刷与CTP制版、平面设计基础、数字技术综合实训等。

就业方向:学生毕业后可就业于印刷包装企业、出版社、报社广告设计分公司、快印公司、网站、数码影楼等企事业单位,从事数字印前处理、平面设计与制作、工艺设计、网站运营、CTP制版、数码印刷、客服、印刷品质量管理、数字出版物制作、印刷电商、印刷业务等方面的技术与管理工作。



精细化工技术

专业代码:570205

培养目标:培养具有良好的个人品德和职业素养、掌握扎实的专业知识与技能、具备精细化学品研发、生产、销售、技术服务及管理能力的复合型、创新型高级技术技能人才。

主要课程:有机化学、无机化学、分析化学、仪器分析、物理化学、精细有机合成技术、化工原理、天然产物提取工艺技术、日用化学品生产技术、涂料油墨生产技术、新领域精细化工技术。

就业方向:化妆品专业群规划专业,主要就业去向为日用化工企业、化妆品企业、生物科技企业、涂料油墨企业、精细化工企业、石油化工企业等特别是从事日用化工原料工艺开发、新技术应用、新产品开发、生产管理、产品检验、产品销售等工作岗位。

化妆品经营与管理

专业代码:590304

培养目标:培养德、智、体、美全面发展,具有良好职业道德和法制观念,掌握必需的文化科学知识及化妆品知识,具备职业素养与技能,具备良好沟通、协作能力,能运用所学,从事化妆品营销、管理、服务等可持续发展的高素质技能人才。

核心课程:现代中医美容技术、化妆品营销与服务、美容院经营与管理、职业培训技能、美容技术实训、综合实训、整体形象实训、美容化妆品功效与评价、会务策划。

就业方向:面向美容化妆品行业的企业、贸易公司、美容会所与连锁机构、品牌代理机构、互联网营销平台等岗位群,从事市场营销、技术指导与服务、产品经营与管理、教育培训与咨询等岗位工作。毕业生遍布全国各地,校友资源丰富,工作环境优美、时尚,待遇优渥。

数字出版

专业代码:660107

培养目标:培养既能熟练掌握编辑传播原理、艺术设计原理、营销技巧,又精通数字出版应用技术与软件,且对移动互联网技术、产品、用户、渠道、市场有深刻认知与了解,能充分利用数字媒体技术手段独立进行数字出版各类媒体的内容制作、艺术设计、产品开发、营销推广,在现代传媒前沿工作的交叉技术技能型复合人才。

主要课程:编辑实务、信息采集与整合、摄影摄像技术、融媒体版面设计、全媒体写作、全媒体出版策划、图形图像设计、多媒体互动设计与制作、数码影音制作、新闻出版法律与规范、网络营销等。

就业方向:网站与新媒体、电视台、动画公司、网络公司、广告公司、文化传播公司、出版社、报刊杂志社、各类企事业单位的宣传部门与电子商务部门。



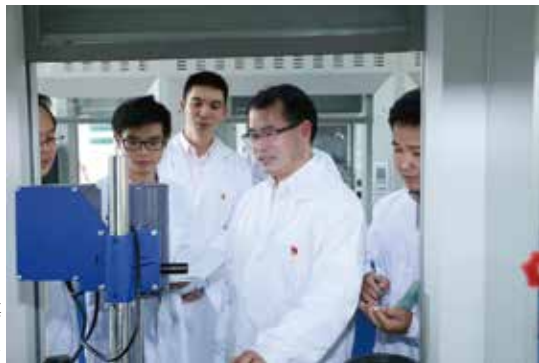
商检技术

专业代码:630603

培养目标:培养面向化工、轻工、食品与环保等行业,具备扎实精炼的理化检验、微生物检验、分析仪器的使用和维护等专业技能及产品质量控制与管理能力,同时兼具商品营销、产品研发及售后技术服务等综合能力的复合型高级技术技能人才。

主要课程:大学化学、分析化学、仪器分析、有机分析、微生物检验技术、农产品质量安全与检测、轻工产品检验技术、商品质量与安全管理、实验室组织与管理以及各种分析检验技能的大型实训。

就业方向:主要面向进出口企事业单位及第三方检测机构的商检、环保、防疫、质量监督部门,从事各类产品如化妆品、食品、农产品、环境监督等方面的检测、质量控制与管理、实验室质量认证、营销及售后技术服务等工作,具有较好的工作环境。



包装策划与设计

专业代码:580202

培养目标:本专业面向包装行业包装容器制造、包装设计类企业,采用“以产品包装系统设计项目驱动到工作体验、创新创意策划到设计制作为主线”的人才培养模式,培养具有良好的职业道德、健康的个性品质与工匠精神;掌握专业所必需的基础理论知识;了解专业新技术、新要求与新工艺;熟悉包装设计与包装印刷等技能;能从事(胜任)现代包装设计、包装印刷、包装材料及设备选用、质量检测、技术管理等岗位工作的高素质技术技能人才。

主要课程:平面设计基础、图像处理(Photoshop软件)、摄影摄像技术、摄影后期制作实训、图形设计与制作(Illustrator软件)、印刷导论、包装印刷材料及实训、包装CAD(AutoCAD软件)、品牌设计、电商美工、包印应用化学、机械制图、防伪设计软件、包装技术基础、综合实训、包装定位与策划、软包装技术、专业英语、包装测试技术、可持续包装设计、包装防伪技术与设计、包装结构设计及应用软件(ArtiosCAD软件)、现代包装技术、物流包装设计(TOPS Pro软件)、包装装潢设计与制作、产品包装系统设计与实施、包装工艺与设备等。

就业方向:在食品、化妆品、药品等企业从事包装结构及装潢设计、防伪包装设计、包装工艺设计、包装检测、包装策划、包装管理、业务与营销等工作;在大型电子、电器等企业从事运输包装设计、包装检测等工作;在包装容器制造企业从事容器的结构设计、外观造型设计、业务与营销等工作;在广告设计从事包装设计、制作等工作;在国际检测、标准中心、海关从事包装检测工作。

化妆品技术

专业代码:580106

培养目标:面向化妆品生产及服务企业,以就业为导向,培养具有良好的个人品德和职业素养、掌握化妆品相关专业知识与技能、具备化妆品企业生产、科研、检验、销售、管理及技术服务等能力的应用型、创新型高级技术技能人才。

主要课程:分析化学、有机化学、仪器分析、胶体与界面化学、化妆品原料、表面活性剂化学、微生物技术、化妆品管理与法规、化妆品配方设计与制备工艺、化妆品质量检验技术、化妆品功效评价、新领域化妆品技术、香精香料应用技术、美妆设计与制备技术。

就业方向:面向化妆品生产及服务企业或其它日用化学产品生产企业,从事化妆品或其它日用化学品的配方研发设计、生产、检验、管理。



食品与生物技术学院|School of Food Engineering and Biotechnology

食品与生物技术学院源于食品与生物工程系，始创于建校初期，是广东轻工职业技术学院历史最长的工科学院之一，有着深厚的历史传承，目前开设食品营养与检测、化工生物技术、食品加工技术、食品生物技术、保健品开发与管理、药品生产技术、药品经营与管理等7个专业，其中食品营养与检测专业为国家示范建设专业、化工生物技术专业为广东省品牌专业。

学院现有在校生近1600人，专任教师47人，其中正高职称8名，副高职称21名，博士15名，具备“双师”素质教师占90%以上。学院师资力量雄厚，拥有“珠江学者”特聘教授1名、“珠江学者”讲座教授1名、省级教学名师2名、省级专业领军人才3名、省级优秀青年教师2名，还聘请了32位行业专家作为兼职教师。近五年教师主编、参编教材20部，获得国家级、省级教学成果奖4项，发表教改论文20余篇。学院注重科技创新及技术研发，是学校组建的省级“轻工行业协同创新中心”三大支撑平台之一，拥有省级“广东高校特色调味品工程技术开发中心”，与企业共建协同创新平台2个，已积累多项技术成果。近五年，教师承担国家、省市、企业委托等科技研发项目50余项，发表论文200多篇，申请国家发明专利30项。与企业联合申报省、市级科技成果奖多项，向社会提供多种技术服务和技能培训。

学院注重高职教育的人才培养功能、积极拓宽各种人才培养模式。先后成功开展“4+0”应用型本科人才培养试点项目（合作学校韩山师范学院、广东第二师范学院），“2+2”高本联培高级技术技能型人才培养试点项目（合作学校广东石油化工学院），“3+2”三二分段专升本应用型人才培养项目（合作学校仲恺农业工程学院、韩山师范学院、广东第二师范学院），与澳大利亚阳光海岸大学联合开设“食品营养与检测专业国际合作班”，与多家优质企业联合开设“现代学徒制”试点班。学院还是华南理工大学继续教育学院校外教学点的承办单位，开办“生物工程”、“食品科学与工程”成人网络本科班，至今已持续8年，社会反响良好。

学院以培养生产、管理、服务第一线的技术技能人才为目标，坚持理论教学和专业技能培养并重的原则，坚持以职业能力为核心，构建产学研结合的人才培养模式，已建成卓有成效的实践教学体系。校内实训场地超过3200m²，拥有分析检测、食品加工、生化工程、生物技术、药品制造、药品营销等各类专业实训室26间，设备总值1000万元，校外实习基地150多家。学院重视学生的素质教育和创新创业精神，近年来，积极引导学生参与课外科技活动和技能比赛，硕果累累，获国家、省、校级奖项共30余项，学生综合素质高，就业率每年均超过99%，毕业生质量获用人单位高度评价。



食品加工技术

专业代码:590101

培养目标:掌握食品加工的基础理论和技能,能胜任食品生产与管理、产品检验与品控、安全监督管理等工作,具有良好职业道德的高级技术技能型人才。

主要课程:微生物学基础、生物化学、食品保藏技术、食品检验技术、果蔬产品加工技术、烘焙食品加工技术、乳制品加工技术、食品机械与设备、食品质量与安全控制、创新创业实训等。

就业方向:食品相关企业从事生产与管理、产品检验与质量控制、产品营销及技术服务、设备维护与管理等工作。

食品生物技术

专业代码:570101

培养目标:掌握食品生物专业的基础理论知识和技能,能胜任调味品、酒类等酿造食品行业的生产与管理、产品检验与品控、安全监督管理等工作,具有良好职业道德的高级技术技能型人才。

主要课程:微生物发酵技术、调味品生产技术、发酵食品生产技术、食品添加剂应用技术、食品检验技术、酒类生产技术、发酵工程设备、食品质量与安全、酿造食品生产实训。

就业方向:食品生产、生物酿造等生物食品相关企业从事产品研发助理、生产技术管理、产品检验与质量控制、产品营销及技术服务、设备维护与管理等工作。



药品生产技术

专业代码:590202

培养目标:本专业面向医药行业相关企事业单位,构建了以药品生产为主线,生产、检验、管理和销售专业技能分项集成的培养模式,培养具有新时代医药行业人才具有的综合素质;掌握药品生产、质量控制与管理、制药设备养护、药学服务等专业知识,熟悉药物生产操作与工艺控制、药物分析检验、药品市场营销等技能;能从事(胜任)药物制剂工、药物研发助理、生产质量管理、药品销售等岗位的高素质技术技能人才。

主要课程:专业核心类课程包括药物分析技术、制药设备及技术、药物制剂技术、生物制药技术、药理学。

就业方向:能从事(胜任)药品生产企业的生产、研发、QC、QA、医药代表、医药招商,以及医院及药房的药房调剂等工作岗位。

保健品开发与管理

专业代码:590303

培养目标:为保健品产业培养德、智、技、体全面发展,适应现代保健品研发、生产与营销的职业技能需求,掌握保健品的开发、营销、生产、质量控制、设备维护等所必需的实践操作技能和基本理论知识的高素质技能型人才。

主要课程:微生物与免疫学基础、人体解剖生理学、医药基础、现代营养学、生物提取技术、药材鉴别技术、保健品生产工艺与设备、保健品创新与开发、保健品评价与管理、保健品检验技术、食品添加剂、产品安全与质量管理、保健品企业操作实务、保健品营销与策划、保健品工厂设计与规划、毕业设计、顶岗实习等。

就业方向:可就职于国内外保健品企业、功能食品企业、生物医药企业、健康服务产业等多个行业中大型企业,从事功能性食品、保健品研发、生产操作与管理、产品检验与质量控制、营销及技术服务、设备维护与管理、健康产业咨询服务等岗位。



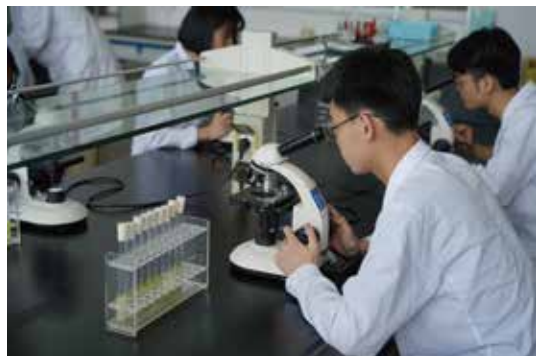
化工生物技术

专业代码:570102

培养目标:化工生物技术是集生物学、化学、工程学等多学科组成的交叉学科。本专业紧密结合广东经济发展,旨在培养具有高尚职业道德,德、智、体、美全面发展,掌握生物化工专业知识和现代生物技术基本技能,熟悉生化产品生产工艺,食品与发酵行业资源综合利用工艺设计和技术开发,生化产品检验等工作的高级技术应用型人才。其中,酿酒技术与品鉴方向,特别面向酿酒行业,从事酒类生产、品鉴、质量检测 and 经营管理等岗位工作的高素质技能型人才。

主要课程:微生物工艺技术、现代生化分离技术、生物工程设备、食品与发酵工业综合利用技术、生化产品应用与营销服务、专业综合技能实训、毕业设计(毕业论文)、顶岗实习等。其中酿酒技术与品鉴方向,还包括了酿造原理与技术、白酒生产技术、啤酒生产技术、果酒生产技术、酒类品鉴、食品营销、中国酒文化等。

就业方向:就职于食品、生化产品、生物制药、环保等多个行业;主要从事生产管理、质量管理、技术开发等工作。而酿酒技术与品鉴方向,主要就业去向为酒类生产、经营及开发研究的企业及科研院所,就业岗位以生产操作、产品营销、生产管理、产品研发等岗位为主。



食品营养与检测

专业代码:590107

培养目标:采用“食品检测、食品安全与质量控制、营养管理岗位群分项能力培养,综合能力集成”的人才培养模式,培养能从事(胜任)食品生产生产管理、品质控制、产品研发、检验检测及营养指导、健康管理、营养配餐等岗位工作的德、智、体、美全面发展的高素质技术技能人才。

主要课程:食品营养与健康、食品理化检验技术、食品微生物检验技术、食品仪器分析技术、食品安全与质量控制技术、创新试验与设计等。

就业方向:可从事公共营养指导、健康管理、营养配餐、农产品食品检验、质量认证认可、检验检疫等岗位工作。

食品营养与检测 (中外合作办学)

专业代码:590107H

培养目标:培养具有较强的英语语言应用能力、具备多元化文化背景和良好的团队协作精神,熟悉国内外食品安全与营养的方针、政策和法规,从事检验检测、品质控制、营养管理等工作的高端涉外技能型专门人才。

主要课程:中方:食品理化检验技术、食品仪器分析技术、食品安全与质量控制技术、食品微生物检验技术、食品营养与健康、创新试验与设计等。

澳方:食品课程(Food study)、公共健康概论(Public Health Foundation)、营养学原理(Principles of Nutrition)、英语(Basic Science English、Advanced Science English、Menu Design in English、Nutrition Report English)

就业方向:选择在国内食品相关领域从事检验检测、品质控制和营养管理工作;第三年澳大利亚阳光海岸大学完成最后一年的副学士课程的学习,达标后可继续在澳大利亚攻读学士学位及研究生课程。





汽车技术学院|School of Automobile Technology

汽车技术学院现已建成包括汽车营销与服务(省级重点专业、一流高水平建设专业)、汽车运用与维修技术(省级重点专业)、汽车智能技术、新能源汽车技术、制冷与空调技术(省级重点专业)等五个专业的汽车智能技术专业群,拥有一支经验丰富、力量雄厚的高水平师资队伍,现有教授2人、副教授11人、高级工程师3人、双师型教师20人,具有博士学位4人、硕士学位18人,另有外聘副教授5人,技师及高级技师等能工巧匠多人。

学院紧紧围绕服务粤港澳大湾区建设,面向全国的汽车产业及后市场服务、制冷与空调产业及后市场服务的技术技能人才培养,积极推进现代高等职业教育教学改革,通过“汽车营销与服务教学团队”、“博世汽车教学团队”、“制冷专业教学团队”、“汽车智能技术教学团队”、“创新创业教学团队”等团队的建设,实施“以赛促教,以赛促学,以赛促改,以赛促建”教学改革模式,不断提升学生专业技术技能水平和综合能力。参加全国及广东省职业院校职业技能大赛“汽车营销技能赛项”、“汽车检测与维修赛项”、“新能源汽车技术与服务赛项”等,先后获得国家级一等奖2项、二等奖4项、三等奖2项,省级一等奖9项、二等奖5项、三等奖7项。

学院不断提升科研与技术服务能力,组建“干燥节能科研团队”、“新能源汽车振动智能控制科研团队”,设立新能源与智能网联汽车新技术应用协同创新中心,完成省级以上教改和科研项目8项,发明专利和实用新型专利20余项。发明专利“多功能干衣除湿一体机”获得第二十届中国发明展览会金奖,发明“具备杀菌漂白功能的工业干衣机”获得第七届中国国际发明展览会金奖。

成立“成波大师工作室”和创新创业导师工作室3个,建立“汽车鲁班工坊”创新创业培训基地,积极开展学生创新创业教育。学院与清华大学苏州汽车研究院共建“清研车联产业学院”,与广汽研究院、一汽大众汽车有限公司、东风日产乘用车技术中心、广东德大宝马汽车服务公司、中华联合保险、广东大金空调设备公司、佛山汽车行业协会、深圳市易成自动驾驶技术公司等多家企业建立稳定合作关系,推进校企深度融合。

学院汽车类专业的就业方向涵盖汽车生产企业的生产管理岗,汽车研发机构的技术服务岗,以及汽车后市场的营销类、服务类、管理类、保险类、维修技术类、汽车金融类、互联网+汽车类等近40种岗位;制冷空调技术专业的就业方向主要面向中央空调系统、洁净工程、舒适家居等领域的设计、监理、工程造价及运营管理岗位,以及制冷设备、冷链运输等企业的生产、销售岗位。我院毕业生社会需求旺盛,历年的就业率保持在99%以上,毕业学生以学习能力强、稳定性好、发展成长快、就业质量高的特点得到了社会的一致好评。根据麦可思第三方调查显示,我院毕业生从毕业生就业竞争力、毕业生收入水平、毕业生满意度、专业对口率等处在全校前列。



汽车营销与服务

专业代码:630702

培养目标:本专业面向汽车行业营销服务类企业,采用“以汽车销售服务工作过程为主线,‘赛学结合+校内轮岗’相结合”的人才培养模式,培养学生目标意识、职业操守、自我管理和专注的素质;掌握汽车专业知识和创新创业的理论知识;熟悉汽车销售、二手车评估等技能的高素质技术技能人才。

主要课程:汽车文化、汽车构造、汽车新技术、化妆与形象设计、汽车专业英语、汽车性能与评价、汽车配件营销与管理、汽车保险与理赔、二手车鉴定与评估、汽车营销实务、汽车电子商务基础等。

就业方向:本专业毕业生主要从事汽车整车销售、汽车试驾专员、汽车市场策划专员、汽车售后服务业务接待、服务跟踪、汽车配件库存管理与营销、汽车保险等岗位的业务与管理工作,工作面向汽车厂家、大型4S店、保险公司、汽车配件销售公司等企业。



汽车运用与维修技术

专业代码:600209

培养目标:本专业面向汽车后市场服务行业生产经营类企业,采用“以汽车技术服务工作过程为主线,轮岗实习和定岗实习相结合”的人才培养模式,培养具有良好的职业素质;掌握汽车构造原理等知识;熟悉汽车养护、维修操作等技能;能胜任汽车养护、维修、改装、车辆估损鉴定、整车与配件销售等岗位工作的高素质技术技能人才。

主要课程:汽车底盘构造与维修、汽车维修企业创新创业实习、发动机原理与汽车理论、汽车4S店经营与管理、汽车维修中级考证、二手车评估、发动机构造与维修、发动机电控技术、汽车电器、车身与底盘电控技术、汽车检测与故障诊断等。

就业方向:本专业毕业生主要方向汽车后市场技术服务岗位,工作面向汽车维修企业、大型4S店、保险公司、汽车配件销售公司等企业,从事汽车检测与维修、汽车服务等岗位工作,也可从事汽车改装、汽车销售等工作。



新能源汽车技术

专业代码:560707

培养目标:本专业面向新能源汽车生产企业、售后技术服务企业和相关配套企业,采用“以新能源汽车装调与检修工作过程为主线,理实融合,校企共育,一专多能”的人才培养模式,培养具有较高政治素养、良好的职业道德、创新创业思维和可持续发展能力;掌握新能源汽车“动力电池、电机、电控”等核心部件生产调试与“混合动力、纯电动、燃料电池”等整车装调和检修等必备的基础知识;熟悉新能源汽车技术检修相关设备和工具操作等技能;能从事新能源汽车的装配与调试、性能检测、维护检修、技术管理等岗位工作的高素质技术技能人才。

主要课程:新能源汽车动力系统检修、新能源汽车电控系统检修、混合动力汽车原理与检修、纯电动汽车原理与检修、新能源汽车构造、新能源汽车维护与保养、发动机电控技术、车载网络技术、汽车性能与评价、汽车检测与故障诊断。

就业方向:从事新能源汽车整车装调及其核心零部件测试工作;从事混合动力汽车、纯电动汽车等新能源汽车的性能检测、维护检修、技术管理等工作。





汽车智能技术

专业代码:610107

培养目标:本专业面向汽车生产行业及汽车服务类企业,采用“以汽车研发或整车装配检测中测试工作过程为主线,理实融合,校企共育,一专多能”的人才培养模式;培养具有较高政治素养、良好的职业道德、创新创业思维和可持续发展能力;掌握汽车研发或整车装配检测中新能源和智能网联汽车测试技术、嵌入式应用开发技术等知识;熟悉新能源和智能网联汽车测试、新能源汽车维修等技能,能从事(胜任)新能源及智能网联汽车测试、新能源汽车维修等岗位的高素质技术技能人才。

主要课程:新能源汽车动力系统检修、新能源汽车电控系统检修、智能网联汽车技术、新能源与智能网联汽车测试技术、新能源汽车检测与故障诊断、C语言程序设计、发动机电控技术、车载网络技术、嵌入式编程技术、自动驾驶汽车传感器技术。

就业方向:从事新能源与智能网联汽车研发测试岗位或整车装调岗位工作,从事新能源汽车维修与检测、新能源汽车充电桩维护和安装等技术服务工作。



制冷与空调技术

专业代码:560205

培养目标:本专业主要面向制冷空调领域中的中央空调工程公司、空气洁净工程公司的设计、安装、运营管理岗位,采用“教学、实践二位一体”的人才培养模式,培养学生掌握制冷空调技术的基本理论与实践知识;具备中央空调工程、净化工程的设计、施工、控制、运营管理等技能;能从事制冷系统工艺师、中央空调工程设计师、中央空调工程监理等生产、建设、管理第一线岗位需要的高素质技术技能人才。

主要课程:制冷技术、空气调节技术、热泵技术及应用、空气洁净技术、新能源应用技术、电气控制与PLC应用、制冷空调检测控制技术、AutoCAD、中央空调工程预算与施工管理等。该专业学生必须考取的职业资格证书:维修电工或制冷空调系统安装维修工。

就业方向:本专业毕业生主要就业方向有:

- (1) 工程建设公司中担任中央空调系统、洁净工程、节能环保等领域的设计、监理、工程造价及运营管理岗位。
- (2) 舒适家居、智慧家居等领域的设计、监理、销售等岗位。空调制造企业、冷链运输企业的生产、管理、销售等岗位。



生态环境技术学院|School of Eco-environment Technology

生态环境技术学院(简称“学院”)是学校根据广东珠江三角洲经济发展对职业人才培养的要求,面向生态环境领域在原环境工程系的基础上,通过专业优化以培养服务于生态环境产业发展所需要的高级技术技能型人才于2016年10月成立的;同时学院与瀚蓝环境股份有限公司合作共同建立瀚蓝环境产业学院。

学院现有环境工程技术、园林工程技术、建筑装饰材料技术、环境监测与控制技术等4个专业,其中园林工程专业为省级重点建设专业和一流高职院校高水平建设专业,环境工程专业为校级重点建设专业,建筑装饰材料技术专业设有珠江学者岗位。环境监测与控制技术专业与广东贝源检测技术股份有限公司合作开展现代学徒制人才培养,园林工程专业与广州市番禺区职业技术学校合作开展“3+2”中高衔接人才培养,园林工程专业与惠州学院合作开展“4+0”本科职业人才培养。学院现有全日制在校学生1084名,其中现代学徒制学生在校47名,“3+2”高职层次学生87名,“4+0”本科层次学生45名。

师资队伍:学院现有教师49人,其中珠江学者1人,教授6人,高级职称以上教师29人,副高以上职称比例高达59.2%,双师素质教师比例为81%,博士学历教师占比34%;建有广东省高职教育优秀教学团队1个;聘有来自企业一线的能工巧匠、高级管理人员的优质兼职教师40人。

实训基地:学院目前共有校内实验实训场所43个,实训场所面积约9430m²,实训设备设施资产总值约1130万元,实训设备830台套,其中大型精密仪器设备20台(套),总值480万元。目前已建有环境工程技术省级实训基地一个;依托企业建有校外实训基地43个;充分满足了校内外实践教学的需要。

教学研究:学院现承担省级教改项目11项,教学成果培育项目3项,近5年获得国家级教学成果奖3项,省级教学成果奖2项,校级教学成果奖5项。已建省优质精品在线开放课程21门,校级精品网络课程111门,专业教学资源库3个。编写高职高专教材17本,实践教学教材15本,教研专著3本,其中4本评为教育部高职高专十二五规划教材,1本评为十三五规划教材。

科研方面:围绕环境治理、生态建设等领域,目前承担省级科研项目18项,其中2017年度国家自然科学基金青年科学基金项目1项,广东省自然科学基金青年科学基金项目1项,获得广东省科学技术进步三等奖1项,市级科技进步奖2项;发表科研学术论文百余篇,其中SCI 27篇,EI 3篇。近5年,获得发明专利27项。近年来,专业科研团队为36家企业提供了74项技术服务取得明显效益。

技能大赛:学院十分重视学生技能竞赛工作。近年来,学生获得各级职业技能竞赛获奖49项,其中国家级一等奖1项、二等奖4项、三等奖1项,省级一等奖1项、二等奖14项、三等奖1项。

创新创业:学院将创新创业教育纳入人才培养方案,融入专业课程教育,开展校企合作项目4项,与瀚蓝环境股份有限公司共建国家级科技企业孵化器培育单位。近几年,学生获广东省大学生创业大赛公益创业赛银奖1项广东省“挑战杯彩虹人生”职业学校创新创业大赛斩获特等奖1项,二等奖5项,三等奖1项;学生获得各级大学生挑战杯竞赛奖12项,其中获广东省特等奖、二等奖和三等奖各1项。

毕业就业:学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以立德树人为根本,以促进就业为导向,深化产教融合、校企合作,为行业、企业培养德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。学院定期邀请行业企业专家进行人才培养方案研讨,制定符合相应行业企业需求的方案与计划,有针对性的为行业输送专业型人才。近年来,学生就业优势明显,为行业企业培养了大批符合产业需求的高技能、高技术型人才,学生就业率名列行业前茅,2018届就业率高达98%,就业薪酬在同类职业院校中有明显优势,并且不输本科院校,发展前景可观。



环境工程技术

专业代码:520804

培养目标:本专业面向绿色低碳环保产业,产教融合、校企合作,以环境工程专业“‘校+企’双主体、‘知+研+创’三维递进”人才培养模式培养具有国际化视野、区域特色、创新创业能力的环保行业高级技术技能型人才。培养具有扎实环境污染预防与治理基本理论;掌握废水、废气、固体废物和噪声等污染控制技术;具备环境工程基本设计、污染治理设施运营、管理、操作、环保项目施工与管理及一定的实践和创新能力;适应环境保护一线需要的高等技术、管理和技能应用性人才。

主要课程:水污染控制技术;大气污染控制技术;固体废物资源化技术;环境工程设计案例;环境工程施工技术;环境工程概预算;环境工程制图;环境监测;环境工程微生物;PLC智能控制技术;毕业设计;污染治理综合实训。

就业方向:政府部门;环境监测公司;环境影响评价公司;环境工程设计;绘图员;概预算专员;运行维护公司;环保设备公司等与环保相关的企业。

环境监测与控制技术

专业代码:520801

培养目标:本专业主要培养能从事土壤、大气、水体、噪声等环境要素的环境质量监测,环境污染分析检测、环境污染控制与治理技术具有较强现场操作和应用能力的高级技术应用性专门人才。

主要课程:环境监测、仪器分析、水污染自动监测技术、烟气自动监测技术、土壤与固体废物监测技术、采样及样品前处理综合实训、环境监测与控制综合实训、环境理化分析、环境污染治理技术、环境微生物技术、仪器仪表及自动化、检测设备施工及安装技术等。

就业方向:毕业生能在各级环保管理部门、环境监测和检测第三方机构、环境工程企业、环境咨询服务企业、各生产企业的环境管理部门、第三方在线运维企业工作,胜任环境采样、分析检测、质量管理、在线运维、污染控制和治理,分析仪器销售、环境咨询、环境影响评价等岗位的工作。



建筑装饰材料技术

专业代码:530703

培养目标:本专业面向建材行业,以就业为导向,培养能适应建材生产与管理、应用与销售、设计与施工等岗位,具备良好职业道德和可持续发展能力的高素质技能型人才。

核心课程:《陶瓷材料装饰技术》、《环保涂料生产技术》、《金属材料工艺技术》、《建材装饰设计》等。

就业方向:建筑装饰材料生产工艺实施与研发、建筑装饰材料品质检测与控制、建筑装饰材料应用与销售以及建筑装饰设计等岗位。

园林工程技术

专业代码:520106

培养目标:面向生态园林建设、生产、服务和管理等一线岗位,培养掌握景观设计、工程施工、景观照明设计和相关专业技能的高级技术技能型人才。

主要课程:计算机辅助设计(CAD)、园林工程制图、园林手绘表现、园林设计初步、园林建筑结构与构造、景观施工图设计与绘制、园林测绘与地理信息技术、园林3D建模与效果表现、植物栽培养护、园林工程预决算、园林规划设计、园林工程、古树名木保护、植物组织培养、园林景观设计技能大赛综合实训、专业实习、毕业设计及面向生态环境建设领域的系列课程。

就业方向:涉及规划设计、园林工程、种苗培育等就业领域,包括景观规划设计企业、景观照明设计企业、园林企业、花卉及苗木繁育企业、生态农庄等各类单位。





财贸学院|School of Finance and Trade

在国务院《国家职业教育改革实施方案》战略指导下，财贸学院正在全面建设数字轻工商贸专业群，为粤港澳大湾区轻工业数字化转型培养具有国际视野的复合型数字商贸技术技能人才，打造数字轻工商贸的技术技能人才培养高地。

经过30余年的教学沉淀和不懈努力，我院形成了“中职高职沟通、高职本科衔接、国内国际互补”完整的办学链条，专业建设成绩瞩目：2010年获全国优秀实践教学成果奖一等奖，2014年获广东省职业教育教学成果一等奖，2014年获中华人民共和国职业教育教学成果二等奖，2017年度全国物流职业教育教学指导委员会物流职业教育教学成果一等奖，2018年荣获“全国跨境电商专业人才培养示范校”称号，同年国际经济与贸易专业开始招收来自一带一路沿线14个国家的国际学生。

我院现有物流管理、电子商务、会计、国际经济与贸易、财务管理、市场营销、经济信息管理7个专业。在校教学班60个，在读学生2800余人。其中物流管理、电子商务、会计三个广东省重点专业，电子商务、会计两个广东省品牌专业，物流管理、会计两个广东省高水平建设专业，物流管理同时为广东省示范性专业，市场营销专业为广东省“现代学徒制”试点专业。

我院重视科研与社会服务创新团队及工作室建设。在“北斗+”智慧物流、电子商务3D/AR技术应用、大数据营销、商务数据分析、智慧财税共享中心与跨境电商等领域的产教融合成效显著，其中部分相关成果居国内领先水平。

我院是国内最早建立财贸类教学实践基地的系院之一，现拥有中央财政支持的会计电算化实训基地一个，广东省大学生校外实践教学基地一个。创建了集“教、学、做、经营”于一体的校内生产性实训基地，2011年获教育部全国高职高专工商管理类教指委“优秀教学企业”称号。

我院有一支学术水平高、影响力大、年富力强的师资队伍，现有教职工91人，兼职教师70余人。其中正教授4人，副教授25人，博士6人，硕士61人。其中广东省电子商务省级领军人才1名，省级教学团队1个，校级教学团队2个。具有各类职业资格证书或2年以上企业工作经历的教师比例达到100%。长期聘任重点实验室、院士企业工作站、大型知名企业的优秀高层次人才作为兼职教师。

近三年财贸学院毕业生总体就业率100%。技能考证通过率95%以上。接收毕业生较多的企事业单位包括光大银行、广发银行、合生创展、傲胜(中国)等。

近年来，我院学生先后在全国职业院校技能大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术作品竞赛、全国大学生数学建模比赛、广东省职业院校技能大赛、POCIB全国外贸从业能力大赛、全国大学生营销大赛、全国大学生市场调查大赛、全国大学生暑期社会实践、全国网络思政教育作品评选、全国大学生定向越野大赛等赛项中斩获佳绩。自2011年以来，我院共获得国家一等奖12项、二等奖23项，三等奖15项，省级一等奖31项、二等奖40项、三等奖35项。

我院积极与国内、国际知名院校开展国际交流与合作，先后和澳大利亚、菲律宾、马来西亚、新加坡等国家地区的10多所著名大学建立了密切的战略伙伴关系，可以为学生提供多种海外交换培养、留学升学选择。

2015—2018年，我院外派赴海外学习交流的学生数以年均10%的速度增长。2015-2018我院有120名左右学生升入广州大学、广东金融学院、广东技术师范学院等本科院校深造。



会计

专业代码:630302

培养目标:本专业培养具有良好的行为规范、职业道德、法律和创新创业素质;掌握财经、会计审计、税务、管理和信息技术等知识;具有较强的会计核算、财务管理、税务处理与筹划、审计与内部控制、财务软件应用能力及可持续发展能力的高素质技术技能人才。

主要课程:会计基础、财务会计实务、税法、初创企业财税实务、财务信息系统、企业战略与风险管理、财务管理、管理会计、审计基础、会计综合实训。

就业方向:主要从事会计、审计、办税、银行柜员、基层财务管理工作、财务软件实施工程师。

电子商务

专业代码:630801

培养目标:本专业面向现代服务行业电子商务类企业,采用“校企双主体共生型”的人才培养模式,利用产业学院,开展分成分类小班教学特色,培养能从事电商类岗位工作的高素质技术技能人才。

主要课程:电商运营、跨境电商实务、新媒体营销、文案创作实务、商品摄影与美工技术、电商直播、视觉营销实务、电商网站页面设计、网络商业广告设计、电商创新创业、电商项目分析与设计实务、电商项目综合运营管理实务、电商项目数据化营销实务等。

就业方向:各类电子商务企业、各类公司电子商务部门、金融机构、机关政府部门工作,主要就业岗位:电子商务运营专员、电子商务推广专员、电子商务美工专员、电子商务策划专员、电子商务客服主管等。

物流管理

专业代码:630903

培养目标:构建“创学联动·通道对接”的人才培养模式,培养具备对物流企业内外资源进行整合、对物流经营全过程操作管理的能力,以及具备创新精神、创新意识的适应现代物流发展的智慧物流高素质技术技能人才。

主要课程:采购与供应管理实务;物流服务营销;物流专业英语;现代物流装备与技术;物流系统规划技术;国际货代与报关实务等。

就业方向:面向采购员、仓储管理员、运输调度员、货运代理员、报关报检员等职业岗位(群)。可在物流企业、工商企业、配送中心、物流基地(园区)从事物流运作管理、营销策划等工作。



国际经济与贸易

专业代码:630502

培养目标:本专业面向现代服务业的商贸类企业,培养具有商务英语综合应用能力、国际贸易理论与实务知识及企业运营管理能力,能适应互联网+新形势,熟练运用现代化工具胜任外贸业务,国际物流、国际市场营销及跨境电商等岗位的高素质技能人才。

主要课程:国际商务沟通、国际货运代理实务、外贸跟单实务、外贸函电、跨境电商实务、国际贸易实务、市场调查与分析、市场营销实务、电商运营、商贸综合实训、外贸业务操作与经营管理实训、物流运营管理等。

就业方向:主要面向传统外贸、跨境电商与外贸服务三个岗位群。从事外贸业务、外贸单证、外贸跟单、国际电子商务、报关员、报检员、货代员、采购等岗位,为外贸外资企业和机构输送高素质技能型人才。





财务管理

专业代码:630301

培养目标:本专业面向粤港澳大湾区,对接金融服务和财务会计专业服务类行业企业,采用“基础、实践、创新,教学做一体化”的人才培养模式,培养具有良好的职业道德、行为规范、创新创业素质;了解“互联网+”财务管理最新业态,掌握财务管理、金融理财、会计税务等知识;熟悉财务共享、云财务等业务流程,掌握财务报表编制与分析、财务管理、金融理财服务、税务处理等技能;能服务于数字经济时代企业转型,能从事企事业单位的财务会计、金融理财等岗位工作的,具有商业逻辑、管理理念、价值创造意识的高素质技术技能人才。

主要课程:主要课程包括数字经济时代管理会计、财务管理审计基础与实务、财务大数据分析与应用、智能财务信息系统实务、互联网金融综合业务理论与实务、现代企业财务管理、新媒体营销、数据处理信息技术、集团云财务等。

就业方向:财务管理专业培养的智能财务时代新型人才主要面向小微企业、中小企业、集团型企业及各事业单位、组织,就业岗位涵盖传统财务会计岗位、财务管理岗位;财务共享中心信息化、核算、运营等岗位;金融企业资金运营、营销等岗位;各企业组织财务数据分析岗位等。

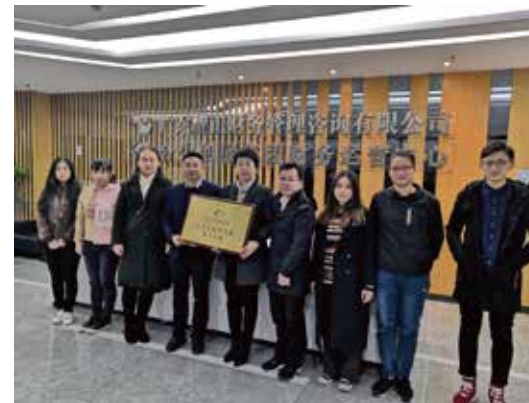
财务管理 (中外合作办学)

专业代码:630301H

培养目标:本专业为中澳合作办学专业,立足面向粤港澳大湾区,对接国内金融服务和财务会计专业服务类行业企业,同时引入澳大利亚阳光海岸大学财务管理专业人才培养教学标准,采用“基础、实践、创新,教学做一体化”的人才培养模式,培养具有宽阔的国际视野、良好的职业道德、行为规范、创新创业素质;掌握财务管理、金融理财、会计税务、西方会计、国际税收等知识;熟悉中外财务报表编制与分析、会计核算、金融理财服务、税务处理等技能;能从事企事业单位的财务会计、金融理财、涉外会计、涉外财务管理等岗位工作的高素质技术技能人才。

主要课程:主要课程包括会计学基础、管理会计、财务共享、Introduction to accounting、Global Marketing、审计基础与实务、Basic Management、Management Accounting、财务管理实务、财务会计实务、财务大数据分析等。

就业方向:本专业培养的主要是具有国际视野的人才。就业方向包括国内外小微企业、中小企业、跨国集团型企业及各事业单位、组织,就业岗位涵盖传统财务会计岗位、财务管理岗位;财务共享中心信息化、核算、运营等岗位;金融企业资金运营、营销等岗位;各企业组织财务数据分析岗位等。



市场营销

专业代码:630701

培养目标:本专业以职业能力为导向,培养具有管理学、经济学基础理论和现代市场营销专业知识,熟悉产品销售、市场分析、营销策划、营销管理,能从事市场营销管理工作的中高端技能型人才。

主要课程:市场营销、市场调查与预测、推销实务、营销策划、客户管理、零售基础、管理学原理与实务、营销渠道与终端管理实务、连锁经营管理、经济学基础。

就业方向:本专业毕业生就业选择面广,在就业岗位群上主要面向市场、销售与客服三个岗位群。本专业依托行业面向市场办学,已与中国周生生集团公司、新加坡傲胜集团、广州威露士集团公司、广州奥奇丽日化集团公司等著名企业建立紧密合作关系,为相关企业和公司输送了大量高素质技能型人才。

经济信息管理

专业代码:6300505

培养目标:本专业以培养高技能数字化管理人才为目的,服务于广东省特别是珠三角地区商贸行业。满足区域企业对挖掘市场、产品、运营和价值链等信息的需求,实现数字化运营与管理服务。

主要课程:统计实务、市场调查与分析、项目管理、商贸综合实训、网络信息智能采集、数据库原理与应用、ERP原理与应用等。

就业方向:毕业生可到企事业单位的数字化管理部门,从事经济信息的收集、运营维护与分析等工作。工作内容包括市场调查与研究,使用数字化智能移动办公平台,进行企业或组织的人员架构搭建、运营流程维护、工作流协同、大数据决策分析、上下游在线化连接,实现企业经营管理在线化、数字化。


管理学院|School of Management

管理学院现有在校生规模1200人。目前设有酒店管理、会展策划与管理、旅游管理、文秘、社区管理与服务5个专业。会展策划与管理专业为广东省品牌专业；酒店管理专业为国家示范专业，同时是广东省品牌专业和一流建设专业。旅游管理专业为广东轻工职业技术学院品牌专业。

学院师资力量雄厚，现有专任教师65名、兼职教师90名，其中，教授10名，副教授36名，高级职称占71%。拥有“全国技术能手”1名，“全国青年岗位能手”1名，广东省教学名师1名，广东省特支计划1名，广东省千百十工程培养对象1名，广东省高等学校优秀青年教师培养对象2名，“双师”素质教师占比90%。是广东省高职教育管理类专业教学指导委员会主任委员单位和秘书长单位；广东酒店教育联盟理事长单位；酒店管理专业教学团队是广东省优秀教学团队；2018年12月，管理学院教工党支部获得教育部评选为新时代高校党建示范创建和质量创优工作样板党支部。

近五年，承担国家级课题10项，省部级课题40余项，发表论文500余篇，出版教材60余部，有国家级精品课程1门，省级精品资源共享课10门；获得国家级教学成果奖二等奖2项，广东省教学成果奖一等奖2项；学生技能竞赛获得国际大赛一等奖4项，国家级一等奖以上20项，省级一等奖41项。

学院坚定“走校企合作、工学结合、产教融合”之路，不断拓宽国际视野。现办有产业学院——“白天鹅学院”和“香港唐宫酒店管理学院”，以企业命名的订单班“燕岭班”；酒店管理和旅游管理专业在菲律宾开办分校；与香港理工大学开展“3+2+1”专本硕连读项目；与美国饭店协会开展WSET、SCAA和CHE等国际职业资格认证项目。学院坚持以学生为本，不断夯实学生职业能力和综合素养，毕业生就业率近100%，深受用人单位好评。



旅游管理

专业代码:640101

培养目标:本专业面向旅游行业企业,采用“岗位主导,双证融通”的人才培养模式,培养适应旅游新业态需要,掌握旅游管理与服务的基本知识与技能,具备较强的沟通协调能力和外语运用能力,能在“互联网+”在线旅游企业、国际旅行社、旅游景区、主题乐园等旅游相关部门从事海外领队、旅游电子商务、景区规划和管理的高素质、应用型人才。

主要课程:旅行社经营管理、海外领队实务、导游业务、旅游电子商务、旅行社计调与外联实务、旅游景区服务与管理、旅游日语、韩语、英语口语与听力、演讲与口才等。

就业方向:主要为国内知名旅游集团、全国百强旅行社、5A级旅游度假区、主题乐园等涉及旅行社海外领队、旅行社计调、旅游电子商务运营和景区规划与管理等岗位。



社区管理与服务

专业代码:690104

培养目标:培养能适应城乡专业化社会治理与服务、社区教育与服务需求,掌握社会工作专业理念、方法和技能,善于链接社会资源服务社群,具有较强的语言表达及沟通协调能力和健康的个性品质和可持续发展动力的高级技术技能型人才。

主要课程:社区工作实务、小组工作实务、个案工作实务、社会服务项目、社会工作法规与政策、社会调查技能与数据分析实务、社区行政工作实务、公共关系实务、心理咨询技术、办公自动化应用等课程。

就业方向:在社会工作服务机构、社区服务中心(站)、公共服务事业单位、基层社会管理部门、公益慈善组织、群团组织、基层文化服务机构等单位中从事社会服务、社区发展与建设、机构运营等工作。



文秘

专业代码:670301

培养目标:本专业构建以“三办”为核心,以现代信息技术和双语沟通为两翼的人才培养模式。以就业为导向,培养能适应各行各业秘书岗位需要的具备“办文、办会、办事”职业秘书核心能力,具备良好的职业道德、健康的个性品质和较强的可持续发展能力的高级技能型管理人才。

主要课程:企业应用文写作、创意写作、新媒体写作、办公室事务管理、会议与商务活动策划、文档与信息管理、办公自动化、大数据管理、人力资源管理、公共关系,写作实训、办公室事务工作实训、大型会议与活动策划实训、综合实训、顶岗实习等。

就业方向:1.企业行业协会董事长助理、总经理助理、部门经理助理;2.事业单位秘书/文员;3.企事业单位人事助理、招聘专员。

会展策划与管理

专业代码:640301

培养目标:培养具有国际化视野,能从事会议展览等会展项目调研、营销策划、公关传播、新媒体运营、品牌管理等岗位工作的高素质技术技能人才。

主要课程:会展服务、策划文案、会展营销、大型活动策划与管理、会展旅游、国际会展实务、美术基础、平面设计、会展信息技术、会展设计与布置、消费者心理与行为、演出市场策划、会展英语、会展导论、会展项目管理、节庆文化传播、会展经济、会展创新创业训练、品牌运营、新媒体运营、现代礼仪、公共关系等。

就业方向:会议展览、营销策划、广告传媒、文化传播、宣传公共等机构从事会展项目以及品牌调研、策划、运营和推广。

酒店管理

专业代码:640105

培养目标:本专业面向星级酒店、餐饮企业,采用“七双一合多证书”的人才培养模式,培养以“就业+创业”为导向,具有较强道德与文化素质,熟悉酒店一线岗位服务流程,掌握酒店产品销售技巧、各部门运营与基础管理知识等知识,具有专业服务技能、团队协作和国际化视野,能从事(胜任)酒店前厅、客房、餐饮、人力资源、销售等岗位工作的高素质技术技能人才。

主要课程:前厅服务与管理、客房服务与管理、餐饮服务与管理、酒店营销与策划、酒店人力资源管理、现代礼仪、公共关系、旅游概论、演讲与口才、酒店英语、英语口语与听力、中国饮食文化、食品营养与卫生、酒水知识与酒吧管理、酒店法规、中国旅游地理、营养配餐、西点制作、收益管理、督导管理、服务心理、餐厅经营实务、茶艺、旅游电子商务、新媒体策划与运营。

就业方向:从事星级酒店前厅、餐饮、客房的服务与管理、人力资源、公关与销售、行政文员,以及各类企事业单位、机关的礼仪、翻译、公关等工作。



应用外语学院自2003成立以来,根据广东区域经济发展的需要,积极面向涉外现代服务业,精准对接涉外语言服务产业,服务粤港澳大湾区区域经济发展,服务世界500强企业,辐射“一带一路”沿线国家企业等,培养具有国际视野的、“外语+专业技能”复合型、复语型多元化涉外语言服务人才。

现设有商务英语、应用英语、应用德语、国际商务五个专业,其中商务英语专业先后成为学校重点建设专业、广东省财政专项支持专业、广东省首批重点专业、广东省高职院校示范专业,获得省大学生校外实践教学基地、省级优秀教学团队、省级跨境电商实训基地等;应用英语专业为广东省高职教育二类品牌专业;国际商务为与澳大利亚中外合作办学专业;应用德语为高职院校稀缺小语种专业、目前在校生人数900多人。

应用外语学院师资力量雄厚,近些年来,通过“外引内培、专兼互助、国际化培养、企业顶岗实践”等方式,建成了一支结构合理、综合素质高、业务能力强、国际化特色突出的“双师型”、多元化优秀教学团队,现拥有教师76人,其中高级职称20人,博士7人(在读5人),拥有硕士及以上学位比率90%,海归博士、硕士比率占27%,20多名教师获澳洲职教执教证书,部分教师赴美、德、新加坡等国培训,国际化比率达95%。本学院还建立了多个学生创新创业导师工作室,科研与技术服务团队等,积极开展创新创业教学改革研究,学院近五年获得国家级成果奖5项、省部级8项,发表论文285篇,著作20本,申报纵向课题105项等。

应用外语学院建有校内实训室多个,主要有外语语言综合实训室、外语虚拟情景体验实训室、大型综合实训教学场地——国际智慧学习中心、高级同声传译会议训练实训室及跨境电商就业创业实训室等。同时拥有多家校外大学生实践教学基地,主要是中国进出口商品交易会(广交会)、广东南油对外服务有限公司、上海微创软件股份有限公司、广州四海民营企业家协会、广州瀚客商务咨询有限公司、广州卡贝路贸易有限公司、广州联普翻译公司、旗渡法律翻译等多家涉外行(企)业。

应用外语学院坚持立德树人根本,德技双修,学生综合素质高,专业能力强,在全国高职高专外语类、商贸类中澳技能等各类大赛中成绩喜人,其中获国家级比赛奖项80多人次,居全省同类专业前列。

应用外语学院历经16年的改革发展,精准对接产业,强化产教融合,形成了特色鲜明的人才培养体系,深受广大考生的追捧和青睐,历年第一志愿上线率、报到率居高不下。毕业生深受用人单位欢迎,根据第三方权威调研机构麦可思数据显示,本学院毕业生初次就业率、总体就业率、就业对口率、薪资收入、毕业生满意度等分别高于其他全国示范性高职院校同类专业。



商务英语

专业代码:670202

培养目标:培养具有较高的职业素养和综合素质、扎实的英语语言功底和较强的商务英语应用能力,系统掌握国际商务知识和技能、熟悉国际商务惯例与规则,从事国际商务、对外贸易、涉外语言服务与管理的高端技能型人才。

核心课程:商务英语、商务英语翻译、国际贸易实务(双语)、外贸英语函电、跨文化交际、商务英语口译、工商导论、市场营销(双语)、跨境电子商务、商务实习等。

就业方向:涉外企业从事国际贸易业务、跨境电商运营、国际市场营销;涉外语言服务企业从事商务翻译、英文客服;涉外企事业单位和机构从事商务助理与管理等。



应用英语

专业代码:670203

培养目标:本专业面向轻工行业和现代服务业,构建了“一线双语三结合”、以“英语+小语种(韩语、日语)+轻工”为特色的人才培养模式,以就业为导向,培养语言基本功扎实、专业技能强的复语型、复合型涉外语言与商务服务人才。

核心课程:综合英语、英语视听说、商务英语、第二外语(韩语与日语)、应用英汉笔译、应用英汉口译、国际贸易实务、跨境电子商务实务、外贸英语函电、秘书实务等。

就业方向:本专业毕业生能在涉外企事业单位就职,从事外贸(跨境电商)业务、初级翻译、现代高级文秘、市场营销以及外语教育培训等工作。

应用德语

专业代码:670211

培养目标:培养具有良好文化修养及职业道德、社会责任感和创新创业精神,掌握德语语言综合性应用能力和国际商务相关知识与技能,语言基本功扎实,综合素质高,能从事外贸为核心或其他涉外语言服务工作的高素质技能型专门人才。

核心课程:基础德语、商务德语、德语听说、德语写作、德语翻译、国际贸易、商务英语、外贸函电、商务德语口语强化训练、跨境电商平台实操训练等。

就业方向:毕业生主要就业部门为跨境电子商务公司;(中/德)商务机构、办事处;各涉德企业、公司、机构或办事处等。主要从事岗位有跨境电商销售和客服、德语翻译、(涉外)秘书、行政助理文员等。

国际商务 (中外合作办学)

专业代码:630503H

培养目标:培养具有全球的经营视野、了解国际商务理论、掌握国际商务管理的知识和能力、具有纯熟的商务专业知识,企业信息分析与处理能力,具有较强创新能力及流利英语表达能力、适应经济全球化条件下商务管理需要的人才。

核心课程:商务英语、市场营销、运营计划、国际客户关系、商业领导艺术、信息管理、国际市场和商务需求、运营预算、战略计划、创新与持续发展等。

就业方向:本专业就业面宽广,能在涉外企业及外贸企业(公司)就职,从事涉外客服、商务助理、企业管理、市场调研、翻译等工作。



升本深造通道

为了给在校学生提供学历深造的通道,提升学生的社会竞争力和可持续发展能力,学校设立自学考试辅导中心为我校学子搭建学历提升服务平台,开设有自学考试相沟通和专插本辅导项目。



一、自学考试相沟通服务(具体专业设置以主考院校及省自考办公布为准):

学生在校期间专本同读,部分课程互认,成绩合格的在取得专科毕业证的同时可获得自考本科毕业证和学士学位证。

二、专插本助学服务

因其考试难度大、录取率低,有小高考之称。学生在专科大三的时候报考,经录取并取得专科毕业证后进入本科高校继续学习两年,获得本科文凭。

学校在广州和南海校区开设有专插本助学辅导班,原则上招收二、三年级学生。为有志在专科毕业后考入全日制本科高校的学生提供助学辅导。

(具体专业设置以主考院校及省自考办公布为准)

主考院校	开设专业(专升本)	自考相沟通专升本相关说明
广州美术学院	环境艺术设计 视觉传达设计	一、学制:两年 二、招生对象:本校在在读大一学生 三、上课时间:周六或周一至周五晚 四、专科在校期间所学课程《马克思主义原理概论》《中国近代史纲要》《英语二》《高等数学》《线性代数》《概率论与数理统计(二)》跟本科互认成绩,免考;部分委考(校考)或实践课程可直接在本校考试 五、不及格科目课直接跟读下一期辅导班
深圳大学	电子商务 金融学 市场营销	
华南农业大学	环境生态工程	
华南理工大学	数字媒体艺术 汽车服务工程 计算机科学与技术 人力资源管理 工程管理	
广东外语外贸大学	秘书学 旅游与管理	
南方医科大学	食品卫生与营养学	
广东技术师范大学	机械设计制造及其自动化	
暨南大学	商务英语 会计学 工商管理 行政管理 国际经济与贸易	

咨询联系方式:

继续教育学院 联系人:翁老师、杨老师
 办公室电话:020-61230995
 地址:广东轻工职业技术学院广州校区35栋1楼
 网址:<http://jxy.gdqy.edu.cn>
 广轻专升本咨询QQ群:161083466



2018年广东省普高各专业录取分数

序号	专业名称	科类	最高分	最低分	平均分	最低排位
1	汽车营销与服务	文科	507	462	474.34	81734
2	化妆品经营与管理	文科	508	461	479.23	82838
3	化妆品技术	文科	491	463	477.35	80620
4	包装策划与设计	文科	509	461	478.15	82639
5	通信工程设计与监理	文科	492	461	476.58	82827
6	会计	文科	510	480	488.52	65802
7	财务管理	文科	508	465	483.76	79395
8	国际经济与贸易	文科	505	468	483.53	76124
9	经济信息管理	文科	498	461	473.43	83235
10	电子商务	文科	508	473	485.30	71557
11	物流管理	文科	508	462	475.24	82228
12	市场营销	文科	494	461	473.79	82977
13	酒店管理	文科	489	461	471.91	83163
14	旅游管理	文科	499	461	473.50	83109
15	会展策划与管理	文科	510	462	475.26	81684
16	商务英语	文科	516	484	492.86	62242
17	应用英语	文科	507	461	480.87	82864
18	应用德语	文科	508	467	485.54	77549
19	财务会计类(中外合作办学)(财务管理)	文科	438	423	428.60	120806
20	语言类(中外合作办学)(商务英语)	文科	443	371	406.22	173893
21	食品工业类(中外合作办学)(食品营养与检测)	文科	432	380	405.13	165586
22	机电一体化技术	理科	443	380	397.74	198474
23	机械制造与自动化	理科	444	364	386.89	215269
24	机械设计与制造	理科	423	364	384.04	215080
25	工业机器人技术	理科	434	365	384.06	214557
26	电气自动化技术	理科	434	364	381.22	215072
27	汽车营销与服务	理科	423	365	379.12	214969
28	汽车运用与维修技术	理科	418	365	380.79	214615
29	汽车智能技术	理科	420	364	384.31	215279
30	汽车电子技术	理科	418	365	374.19	214507
31	制冷与空调技术	理科	431	364	379.97	215327
32	高分子材料加工技术	理科	431	364	382.58	215229
33	精细化工技术	理科	426	365	382.56	214352

2018年广东省普高各专业录取分数

序号	专业名称	科类	最高分	最低分	平均分	最低排位
34	化妆品经营与管理	理科	436	365	391.09	214799
35	化妆品技术	理科	426	366	390.83	213852
36	数字出版	理科	434	365	381.54	215032
37	包装策划与设计	理科	407	366	381.43	213690
38	食品加工技术	理科	426	364	385.07	215177
39	食品生物技术	理科	432	365	377.89	214993
40	食品营养与检测	理科	432	364	389.19	215209
41	化工生物技术	理科	421	368	388.76	211393
42	药品生产技术	理科	426	366	389.41	213551
43	保健品开发与管理	理科	402	364	372.91	215082
44	软件技术	理科	440	397	410.59	180443
45	计算机信息管理	理科	440	366	388.48	213921
46	计算机应用技术	理科	432	405	415.64	171606
47	数字媒体应用技术	理科	430	373	398.25	206658
48	计算机网络技术	理科	431	370	390.03	209561
49	通信技术	理科	425	366	384.07	213376
50	通信工程设计与监理	理科	402	366	377.07	213306
51	大数据技术与应用	理科	426	383	400.33	195448
52	智能终端技术与应用	理科	407	365	381.23	214993
53	建筑装饰材料技术	理科	409	365	375.26	214858
54	环境工程技术	理科	424	364	378.81	215282
55	园林工程技术	理科	407	364	378.93	215077
56	食品工业类(中外合作办学)(食品营养与检测)	理科	371	185	278.77	317657
57	广告设计与制作	美术	492	448	461.49	17185
58	视觉传播设计与制作	美术	497	456	466.41	14996
59	数字媒体艺术设计	美术	489	445	457.30	18376
60	游戏设计	美术	493	462	470.89	13195
61	产品艺术设计	美术	491	444	456.43	18408
62	环境艺术设计	美术	488	449	461.24	17139
63	展示艺术设计	美术	482	445	450.83	18359
64	艺术设计	美术	476	445	455.14	18127
65	首饰设计与工艺	美术	486	445	453.70	18324
66	服装与服饰设计	美术	487	444	454.18	18415

广东轻工职业技术学院

(广州校区校门口)