



艺术设计学院是广东轻工职业技术学院“十三五”规划重点建设二级学院，其前身是设立于1975年的广东工艺美术学院。学院秉持“培时代栋梁，育设计英才”的理念，长期在促进广东乃至全国高职艺术设计类专业建设与人才培养等方面发挥着引领作用。

艺术设计学院是教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会产品设计专指委主任单位、全国轻工行业教育教学指导委员会艺术设计专业教学指导委员会主任单位、中国工业设计协会科技设计分会理事长单位、广东省高职教育艺术设计类专业教学指导委员会主任单位、广东省高等学校工业设计类专业教学指导委员会委员单位、广东省工业设计协会理事单位。在国家职业教育设计类专业教育领域享有较高的地位与荣誉。

艺术设计学院共有产品艺术设计、视觉传媒设计、环境艺术设计和服饰艺术设计等四个专业群，开设有20个专业和方向，在校学生近5000人，团队规模大，声誉优，影响力强，历年新生录取分数与报到率均高居广东省高职院校前列，学习氛围浓厚，形成了“自信自律、创新创业”的校园文化。学生敢于参加大赛，近十年斩获了德国IF奖、红点奖，美国One Show奖、意大利伊莱克斯“设计实验室”全球十佳奖、台湾时报金犊奖、台湾国际大学生创意设计大赛、亚洲设计学年奖、全国大学生广告大赛、全国大学生工业设计大赛等国内外重要竞赛的大奖，等级奖项总计达1000多项，此成绩在全国高校罕见。艺术设计学院现有教师138名，成员获得的荣誉有“全国技术能手”、“全国模范教师”、“国家级教学名师”、“中国工业设计十佳教育工作者”、“广东省五一劳动奖章”、“金尺至尊奖”、“金教鞭奖”、“广东省教学名师”、“南粤教坛新秀”等，我院还拥有“国家级教学团队”，形成了一支双师型实力派教师组成的专业集群效应明显、梯队健全的师资队伍。

艺术设计学院以“开放、务实、创新、共赢”为思想指导，围绕“培养具有大设计意识、国际视野、人文情怀与工匠精神的高技能设计创新人才”的目标，运行“工、学、商一体化项目制课程”的设计创新人才培养模式，走产教融合、协同创新的办学道路。教师近年共取得各类科研成果达300多项，获国家及省市级奖项40多个，并形成了教学科研相长的良好势头，为华南地区输送了大批优质设计创新人才。



包装艺术设计

专业代码:650114

培养目标:本专业面向包装设计相关的文化创意行业领域,在“互联网+”时代背景下,培养具有现代包装设计以及周边文化创意设计等相关视觉传达设计能力,且适应商业社会岗位需求的应用型艺术设计人才。

主要课程:包装装潢设计、包装策划、包装结构、图形创意设计、传统装饰设计、字体与版面设计、标志与VI设计、广告设计与制作、摄影技术与应用、商业插画设计、构成设计、网络综合应用技术等专业课程。

就业方向:毕业后可以在包装设计、出版与印刷公司、文化传播公司、广告设计公司、数字互动营销等公司的设计部门担任包装设计师、品牌形象设计师、广告设计师等相关岗位;或开办设计工作室、设计公司创业等。



获奖作品

Electrolux 亿格功能咖啡机

2012伊莱克斯全球设计大赛 作品名称:《亿格功能咖啡机》 作者:邵云涛 全球十佳

产品艺术设计

专业代码:650105

培养目标:本专业面向轻工行业制造类、服务类企业,采用产教融合“工、学、商一体化项目制课程”的设计创新人才培养模式,培养具有大设计意识、国际视野、人文情怀与工匠精神的高技能设计创新人才素质目标。

主要课程:产品手绘、产品外观建模、产品工程建模、三维渲染&后期处理、模型制作、竞赛专项、商业摄影、交互设计、企业实训、市场调研、产品功能与结构设计、产品形态语意设计、产品形态设计、产品整合创新设计、产品专题设计。

就业方向:产品设计公司、工业设计公司、设计咨询公司、互联网企业、制造型企业的设计部门等相关企业的产品外观设计、交互设计、服务设计、产品策划与咨询等工作。



获奖作品

Ray Ruler 射线光尺

2012福建省“海峡杯”工业设计大赛 作品名称:《射线光尺》 作者:邵云涛 金奖

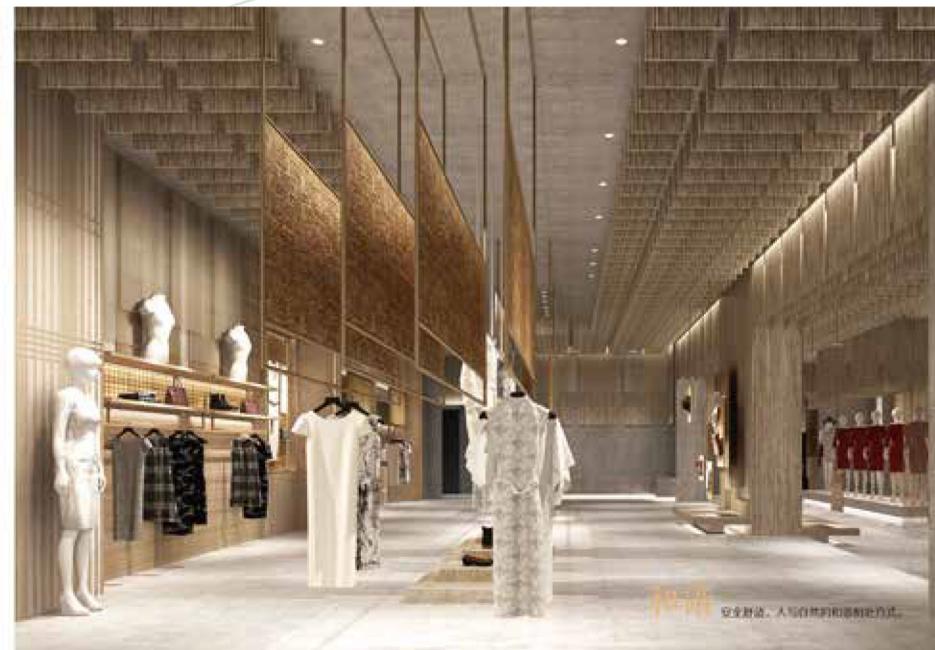
服装与服饰设计

专业代码:650108

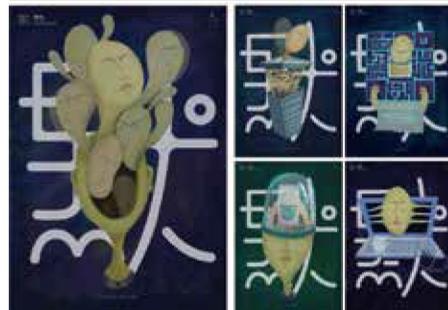
培养目标:本专业面向服装、服饰行业设计品牌与生产类企业,以市场需求为导向构建产交融合的人才培养模式,培养学生具有工匠精神、创新能力和文化艺术修养与审美鉴赏素质,掌握服装与服饰艺术设计原理、品牌的策划与管理等知识,熟悉服装与服饰的结构、工艺与制作,品牌设计与传播的职业能力,数字化的现代设计能力等技能。能胜任助理设计师、品牌设计师、设计主管、设计师买手、陈列设计师等岗位工作的高素质技术技能人才。

主要课程:项目综合设计、服饰品手绘技法、装饰图案、服饰品设计与制作、金属饰品设计与制作、服饰摄影、时尚设计概论、计算机辅助设计、中外服装变迁、服装色彩设计与应用、服装工艺手缝基础、服装结构设计原理、时装画电脑技法、化妆与造型设计、服装材料认知与再造、服装工艺制作(一)、童装设计与结构、服装CAD、服装工艺制作(二)、男装成衣设计与结构、专业考察、童装设计与制作、女装结构设计、服装品牌企划与系列设计、服装立体裁剪、创意与高级定制。

就业方向:毕业后,面向服装与服饰生产研发、贸易加工以及设计工作室、服务外包设计部门和公司,从事服装与服饰产品的设计、咨询、管理、营销及陈列规划等技术与管理,也可以自己创业,开办设计工作室或设计公司及选择考研及可持续出国留学深造等工作。



安全舒适,人与自然的和谐统一。



广告设计与制作

专业代码:650103

培养目标:本专业针对广告行业,培养既了解我国广告法规和广告专业理论,又熟练掌握以视觉传达设计为基础的“互联网+”时代下,传统媒体与数字媒体广告的设计与制作技能,且能适应设计、服务第一线需要的复合应用型高等技术专门人才。

主要课程:广告设计与制作、新媒体广告、广告文案、广告个案分析、广告策划、字体与版式设计及制作、标志与VI设计、图形创意设计与制作、传统装饰设计、包装装潢设计与制作及相关设计软件等课程。

就业方向:在广告公司、数字营销公司、设计公司、公关公司等从事数字广告设计及平面设计工作,或企业形象设计、广告文案等工作;也可在企业设计部门或市场营销部门从事相关的广告宣传推广工作;还可以自己创业,成为自由设计师,或独资、合资开办公司。

环境艺术设计

专业代码:650111

培养目标:本专业面向建筑装饰、室内设计、景观设计、建筑设计等行业领域,培养具有环境艺术专业的设计理论和设计技能相结合,能够胜任室内设计、景观设计、建筑空间等环境艺术设计行业岗位工作的复合型高等技术应用型人才。

主要课程:计算机辅助设计、施工图设计、空间设计、室内设计、专题设计、景观设计、中小型公共建筑设计、综合设计、工程预算、建筑构造与材料工艺等课程。

就业方向:在学习期满合格毕业后可应对各类设计院、建筑室内外环境设计企业、装饰装修工程公司、景观园林公司、房地产公司设计部门、品牌文化传播机构、艺术策划及装饰产品研发机构进行择业,主要从事环境艺术相关的规划、设计、施工图、效果图制作、施工、工程管理工作,另外学生毕业后还可以选择自己创业,独资或合资开办公司。



视觉传播设计与制作

专业代码:650102

培养目标:本专业面向视觉传达设计相关的行业领域,着力培养具有国际设计文化视野与中国设计文化特色相结合的一专多能的应用型视觉传达设计人才。通过专业学习掌握必备的理论知识和岗位技能,以适应“互联网+物联网”时代下传统媒体和新媒体行业的职业需求。

主要课程:包装装潢设计、品牌标志与VI设计、广告设计与制作、图形创意设计、文创设计、C4D设计、摄影技术与应用、商业插画设计、网络综合技术、数字整合营销、消费心理学等专业课程。

就业方向:毕业后可以在广告、设计、文化传播、数字互动营销、摄影、包装等公司的设计部门,担任设计师、插画师、摄影师、文创设计师;或自己开办设计工作室或设计公司创业等。



首饰设计与工艺

专业代码:650118

培养目标:本专业培养具备较高的首饰艺术设计与审美能力,又熟练掌握首饰生产工艺与制作技能且能适应设计、服务第一线需要的复合应用型高等技术专门人才。

主要课程:主干课程有《手绘技法》、《执模技法》、《黄金首饰设计》、《彩宝首饰设计》、《银版技法》、《雕蜡技法》、《JewelCAD(初级建模)》、《JewelCAD(高级建模)》、《犀牛(Rhino)》、《创意首饰设计》、《毕业设计》等。

就业方向:主要面向各类珠宝首饰及专业领域相关设计公司,从事首饰设计、生产制作、管理,珠宝营销等专业相关领域工作。能够独立创业,开办首饰设计工作室及继续就读本科、留学深造等。



数字媒体艺术设计

专业代码:650104

培养目标:本专业构建具备数字技术、创意表现、制作执行能力的数字艺术设计与数字产品设计的人才培养模式,培养能适应数字影视、新媒体互动设计和App、小程序设计与开发行业需要的高级设计创新型人才。

主干课程:新媒体展示、影视特效设计、App设计、网页制作技术(HTML5)、网页设计、交互技术、动画技术(C4D)等课程。

就业方向:主要面向多媒体互动设计公司、网络科技公司、网络营销与广告公司、影视制作公司,主要从事新媒体设计、交互设计、UI设计、品牌设计、影视制作等设计职位的工作。



游戏设计

专业代码:650121

培养目标:本专业针对VR游戏,街机游戏,移动端游戏市场的发展需要,注重学生游戏设计与制作专业技能的开发与应用。培养学生具备移动端手机游戏角色设计、场景设计、动画设计、游戏策划、VR游戏开发、街机游戏开发、游戏特效设计、影视特效设计等高新游戏设计技术的制作能力,成为游戏设计公司、影视特效公司、新媒体设计公司等从事以游戏设计与制作为重点的设计、制作、管理等相关工作的复合型高新技术人才。

主要课程:二维游戏设计、三维游戏设计、游戏场景设计、游戏角色建模与贴图、游戏UI设计、三维动画设计、三维动作设计、影视特效设计、三维动画实训等。

就业方向:主要面向移动端游戏设计公司、独立游戏工作室等。



艺术设计

专业代码:650101

培养目标:本专业面向软装设计公司、装饰品企业、礼品公司、各类手工艺工作室等培养具有软装设计理论和技能相结合,能够胜任各类软装设计、装饰品设计研发、文创产品设计研发等工作岗位的复合应用型高等技术专业人才。

主要课程:《计算机辅助设计》、《工程制图》、《软装方案表达》、《软装执行与制作》、《器皿形态语意与设计》、《公共艺术设计》、《装饰图案系列设计》、《装饰图案视觉格调设计》、《软装家装设计》、《软装工装设计》、《软装项目综合设计》等课程。

就业方向:毕业后可根据各类软装设计公司、装饰品企业、房地产公司软装设计部门、品牌文化传播机构、文化创意企业等进行择业,主要从事与软装艺术设计相关的规划、设计、实施、效果图制作、项目管理等工作,另外还可选择自主创业、继续就读本科、留学深造等。维动画设计公司、新媒体设计公司、各类文化传播有限公司,各级电视台影视制作部门及影视设计公司,从事VR游戏设计与制作,街机游戏设计与制作,移动端游戏角色设计、场景设计、UI设计,三维动画设计、影视特效设计、影视合成制作等相关专业设计工作。



展示艺术设计

专业代码:650110

培养目标:本专业培养具有创新能力,能熟练运用现代展示空间设计方法与技术,进行各类博物馆展陈设计、专卖店设计、交易会展示设计及各类室内设计,并熟悉各类材料的应用、制作与展示工程实施的高技术应用型复合人才。

主要课程:3DS MAX、CAD、设计程序与方法、空间设计、照明设计、展示道具设计、橱窗设计、陈列设计、专卖店展示设计、博物馆展示设计、大型会展设计等。

就业方向:毕业生可在展览设计公司、装饰设计公司、广告公司或大型企业的营销策划部门从事展览展示设计、室内设计、橱窗设计制作以及相关的陈列与管理工作,另外学生毕业后还可以选择自己创业,独资或合资开办公司。