



管理学院|School of Management

管理学院现有在校生规模1200人。目前设有酒店管理、会展策划与管理、旅游管理、文秘、社区管理与服务5个专业。会展策划与管理专业为广东省品牌专业；酒店管理专业为国家示范专业，同时是广东省品牌专业和一流建设专业。旅游管理专业为广东轻工职业技术学院品牌专业。

学院师资力量雄厚，现有专任教师65名、兼职教师90名，其中，教授10名，副教授36名，高级职称占71%。拥有“全国技术能手”1名，“全国青年岗位能手”1名，广东省教学名师1名，广东省特支计划1名，广东省千百十工程培养对象1名，广东省高等学校优秀青年教师培养对象2名，“双师”素质教师占比90%。是广东省高职教育管理类专业教学指导委员会主任委员单位和秘书长单位；广东酒店教育联盟理事长单位；酒店管理专业教学团队是广东省优秀教学团队；2018年12月，管理学院教工党支部获得教育部评选为新时代高校党建示范创建和质量创优工作样板党支部。

近五年，承担国家级课题10项，省部级课题40余项，发表论文500余篇，出版教材60余部，有国家级精品课程1门，省级精品资源共享课10门；获得国家级教学成果奖二等奖2项，广东省教学成果奖一等奖2项；学生技能竞赛获得国际大赛一等奖4项，国家级一等奖以上20项，省级一等奖41项。

学院坚定“走校企合作、工学结合、产教融合”之路，不断拓宽国际视野。现办有产业学院——“白天鹅学院”和“香港唐宫酒店管理学院”，以企业命名的订单班“燕岭班”；酒店管理和旅游管理专业在菲律宾开办分校；与香港理工大学开展“3+2+1”专本硕连读项目；与美国饭店协会开展WSET、SCAA和CHE等国际职业资格认证项目。学院坚持以学生为本，不断夯实学生职业能力和综合素养，毕业生就业率近100%，深受用人单位好评。



旅游管理
专业代码:640101

培养目标:本专业面向旅游行业企业,采用“岗位主导,双证融通”的人才培养模式,培养适应旅游新业态需要,掌握旅游管理与服务的基本知识与技能,具备较强的沟通协调能力和外语运用能力,能在“互联网+”在线旅游企业、国际旅行社、旅游景区、主题乐园等旅游相关部门从事海外领队、旅游电子商务、景区规划和管理的高素质、应用型人才。

主要课程:旅行社经营管理、海外领队实务、导游业务、旅游电子商务、旅行社计调与外联实务、旅游景区服务与管理、旅游日语、韩语、英语口语与听力、演讲与口才等。

就业方向:主要为国内知名旅游集团、全国百强旅行社、5A级旅游度假区、主题乐园等涉及旅行社海外领队、旅行社计调、旅游电子商务运营和景区规划与管理等岗位。



会展策划与管理
专业代码:640301

培养目标:培养具有国际化视野,能从事会议展览等会展项目调研、营销策划、公关传播、新媒体运营、品牌管理等岗位工作的高素质技术技能人才。

主要课程:会展服务、策划文案、会展营销、大型活动策划与管理、会展旅游、国际会展实务、美术基础、平面设计、会展信息技术、会展设计与布置、消费者心理与行为、演出市场策划、会展英语、会展导论、会展项目管理、节庆文化传播、会展经济、会展创新创业训练、品牌运营、新媒体运营、现代礼仪、公共关系等。

就业方向:会议展览、营销策划、广告传媒、文化传播、宣传公共等机构从事会展项目以及品牌调研、策划、运营和推广。

文秘
专业代码:670301

培养目标:本专业构建以“三办”为核心,以现代信息技术和双语沟通为两翼的人才培养模式。以就业为导向,培养能适应各行各业秘书岗位需要的具备“办文、办会、办事”职业秘书核心能力,具备良好的职业道德、健康的个性品质和较强的可持续发展能力的高级技能型管理人才。

主要课程:企业应用文写作、创意写作、新媒体写作、办公室事务管理、会议与商务活动策划、文档与信息管理等。办公自动化、大数据管理、人力资源管理、公共关系,写作实训、办公室事务工作实训、大型会议与活动策划实训、综合实训、顶岗实习等。

就业方向:1.企业行业协会董事长助理、总经理助理、部门经理助理;2.事业单位秘书/文员;3.企事业单位人事助理、招聘专员。



社区管理与服务
专业代码:690104

培养目标:培养能适应城乡专业化社会治理与服务、社区教育与服务需求,掌握社会工作专业理念、方法和技能,善于链接社会资源服务社群,具有较强的语言表达及沟通协调能力、健康的个性品质和可持续发展动力的高级技术技能型人才。

主要课程:社区工作实务、小组工作实务、个案工作实务、社会服务项目、社会法规与政策、社会调查技能与数据分析实务、社区行政工作实务、公共关系实务、心理咨询技术、办公自动化应用等课程。

就业方向:在社会工作服务机构、社区服务中心(站)、公共服务事业单位、基层社会管理部门、公益慈善组织、群团组织、基层文化服务机构等单位中从事社会服务、社区发展与建设、机构运营等工作。

酒店管理
专业代码:640105

培养目标:本专业面向星级酒店、餐饮企业,采用“七双一合多证书”的人才培养模式,培养以“就业+创业”为导向,具有较强道德与文化素质,熟悉酒店一线岗位服务流程,掌握酒店产品销售技巧、各部门运营与基础管理知识等知识,具有专业服务技能、团队协作和国际化视野,能从事(胜任)酒店前厅、客房、餐饮、人力资源、销售等岗位工作的高素质技术技能人才。

主要课程:前厅服务与管理、客房服务与管理、餐饮服务与管理、酒店营销与策划、酒店人力资源管理、现代礼仪、公共关系、旅游概论、演讲与口才、酒店英语、英语口语与听力、中国饮食文化、食品营养与卫生、酒水知识与酒吧管理、酒店法规、中国旅游地理、营养配餐、西点制作、收益管理、督导管理、服务心理、餐厅经营实务、茶艺、旅游电子商务、新媒体策划与运营。

就业方向:从事高星级酒店前厅、餐饮、客房的服务与管理、人力资源、公关与销售、行政文员,以及各类企事业单位、机关的礼仪、翻译、公关等工作。