



轻化工技术学院|School of Chemical Engineering and Technology

轻化工技术学院是我校最具轻工特色的二级学院，具有悠久的办学历史。是国家职业教育轻工行业教学指导委员会副主任单位，国家职业教育石油化工行业教学指导委员会理事单位，广东省高职教育化工类专业教学指导委员会主任委员单位。

学院现有高分子材料加工技术（国家级示范专业、广东省一类品牌专业）、制浆造纸技术（广东省重点专业、广东省二类品牌专业）、精细化工技术（广东省重点建设专业、三二分段专升本协同育人试点专业）、数字图文信息技术（中央财政支持提升专业服务产业能力重点专业、广东省二类品牌专业）、化妆品经营与管理（校级重点专业）、数字出版（校级重点专业）、商检技术、包装策划与设计（校级品牌专业）、化妆品技术等九个专业。

学院师资力量雄厚。现有教职工91人（专任教师64人）。其中，具有正高职称13人，副高职称27人，中级职称29人；博士21人，硕士47人。拥有国家级教学名师1人，国家“万人计划”领军人才1人，国家级“千百十工程”培养对象2人，全国石油化工行业教学名师1人，广东省“珠江学者”4人，南粤优秀教师1人，广东省专业领军人才培养对象2人，广东省“千百十工程”培养对象2人，广东省高校青年优秀教师培养对象1人。另从产教融合出发，聘请各类企业中具有丰富实践经验的中、高级专业技术人才，打造了实力雄厚的兼职教师队伍。

学院教学科研实力雄厚，成果丰硕。建有广东省轻化工应用技术协同创新平台、广东高校高分子材料加工工程技术开发中心、广东省大学生校外实践教学基地、广东省绿色日用化学品技术研究中心、佛山市绿色日用化学品技术研究中心、佛山市防伪工程技术研究中心、佛山市化学品新材料技术研究中心、功能性化妆品技术协同创新发展中心、制浆造纸技术服务中心；建有陈坤亭校友劳模创新创业工作室，高峰技能大师工作室和5个创新创业工作室；塑料成型操作工、造纸工、检验工、美容师、电脑照排工、包装设计师等职业资格技能鉴定站。建成国家教学资源库设项目1项、国家精品课程3门、广东省共享精品资源共享课程5门、国家行业指导委员会精品课程6门、省级精品课程5门、校级精品课程17门、校级网络课程33门，出版国家示范性高职教材21部，教材成果奖2部。承担国家自然科学基金项目2项，省自然科学基金项目4项，以及横向、校级科研项目共多项，总金额达2000余万元。公开发表论文超过500篇，其中SCI收录100余篇。国际发明专利1项、国家发明专利和实用新型专利100余个。荣获广东省科技进步奖5项、广州市科技进步奖3项、中国轻工联合会科技进步奖4项、广东省轻工业协会科技进步奖1项。指导学生参加各类竞赛硕果累累，获国家级奖项10余项，省级奖项20余项。

学院人才培养质量优异。坚持立德树人，以生为本，鼓励学生大胆动脑、动手、创新，注重培养学生学习、生活和工作等全面能力。学院探索多层次人才培养模式，协同伊丽汇公司开展化妆品学徒制试点。毕业生就业率连续多年达到99%以上，工资待遇优渥，广泛受到企业、社会好评。

学院重视创新创业教育、培育。现与多家知名企业紧密对接，采用产学研合作、工学结合、寓教于研等方式，开展多层次全方位的合作，深入开展创新创业教育，如协同广州天意有福有限公司，成立数字印刷创意产业学院等。学院毕业生人才辈出，涌现出如“水王”吴木生等一批知名企业家。

高分子材料加工技术

专业代码:580101

培养目标:培养具有一定科学文化水平、良好职业操守与工匠精神、较强就业与创新创业能力,具有支撑终身发展、适应时代要求的关键能力,全面掌握高分子材料加工专业知识和技术技能,能够从事高分子材料配方设计、产品研发、工艺调节等工作的高素质技术技能型高级应用人才。

主要课程:高分子材料化学基础、高分子物理、功能高分子材料、CAD绘图及实体造型、高分子材料加工机电控制、塑料材料及助剂、塑料挤出成型、塑料注射成型、塑料配混技术、塑料测试技术等。

就业方向:主要从事高分子新材料配方设计、产品研发、工艺调节、质量检测等技术工作;也可从事本专业的营销及生产管理工作。就业范围广阔,涵盖高分子新材料研发、产品加工、塑料模具、塑料机械、高分子材料营销等各级各类企业、事业及科研院所单位。



制浆造纸技术

专业代码:580102

培养目标:培养在制浆造纸生产主线技术操作、纸制品质量检验、生产管理、纸和纸板销售以及造纸化学品销售和技术服务等方面产业转型升级所需要具有可持续发展能力和创新能力的高级技术技能型人才。

主要课程:造纸化学基础、化工原理、制浆技术及实训、造纸技术及实训、化工仪表自动化、制浆造纸检验技术及实训、造纸化学品及实训、纸加工技术及实训、专业英语、纸文化、市场调查与预测、营销心理学原理与实务、市场营销及实训等。

就业方向:面向广州和珠三角地区,在现代化的造纸企业从事生产技术操作、纸制品质量检验、生产管理工作;在造纸化学品公司从事造纸化学品应用销售工程师工作;在纸销售公司从事纸和纸板销售工程师工作。



精细化工技术

专业代码:570205

培养目标:培养具有良好的个人品德和职业素养、掌握扎实的专业知识与技能、具备精细化学品研发、生产、销售、技术服务及管理能力的复合型、创新型高级技术技能人才。

主要课程:有机化学、无机化学、分析化学、仪器分析、物理化学、精细有机合成技术、化工原理、天然产物提取工艺技术、日用化学品生产技术、涂料油墨生产技术、新领域精细化工技术。

就业方向:化妆品专业群规划专业,主要就业去向为日用化工企业、化妆品企业、生物科技企业、涂料油墨企业、精细化工企业、石油化工企业等特别是从事日用化工原料工艺开发、新技术应用、新产品开发、生产管理、产品检验、产品销售等工作岗位。

数字图文信息技术

专业代码:580301

培养目标:培养新形势下企业转型升级需要的,具有较高政治素养、良好职业道德、较强实践操作能力、创新创业思维和可持续发展能力;掌握数字图文基础知识,熟悉数字化、网络化工作流程、印前图文设计与制作、工艺设计、数码印刷、计算机直接制版、印刷电子商务以及大数据应用等技能的高素质技术技能人才。

主要课程:图像处理、图形设计与制作、版面设计、印刷电子商务、数字印前技术、图文排版、色彩管理与应用、数字印刷与CTP制版、平面设计基础、数字技术综合实训等。

就业方向:学生毕业后可就业于印刷包装企业、出版社、报社广告设计公司、快印公司、网站、数码影楼等企事业单位,从事数字印前处理、平面设计与制作、工艺设计、网站运营、CTP制版、数码印刷、客服、印刷品质量管理、数字出版物制作、印刷电商、印刷业务等方面的技术与管理工作。

化妆品经营与管理

专业代码:590304

培养目标:培养德、智、体、美全面发展,具有良好职业道德和法制观念,掌握必需的文化科学知识 with 化妆品知识,具备职业素质与技能,具备良好沟通、协作能力,能运用所学,从事化妆品营销、管理、服务等可持续发展的高素质技能人才。

核心课程:现代中医美容技术、化妆品营销与服务、美容院经营与管理、职业培训技能、美容技术实训、综合实训、整体形象实训、美容化妆品功效与评价、会务策划。

就业面向:面向美容化妆品行业的企业、贸易公司、美容会所与连锁机构、品牌代理机构、互联网营销平台等岗位群,从事市场营销、技术指导与服务、产品经营与管理、教育培训与咨询等岗位工作。毕业生遍布全国各地,校友资源丰富,工作环境优美、时尚,待遇优渥。

数字出版

专业代码:660107

培养目标:培养既能熟练掌握编辑传播原理、艺术设计原理、营销技巧,又精通数字出版应用技术与软件,且对移动互联网技术、产品、用户、渠道、市场有深刻认知与了解,能充分利用数字媒体技术手段独立进行数字出版各类媒体的内容制作、艺术设计、产品开发、营销推广,在现代传媒前沿工作的交叉技术技能型复合人才。

主要课程:编辑实务、信息采集与整合、摄影摄像技术、融媒体版面设计、全媒体写作、全媒体出版策划、图形图像设计、多媒体互动设计与制作、数码影音制作、新闻出版法律与规范、网络营销等。

就业方向:网站与新媒体、电视台、动画公司、网络公司、广告公司、文化传播公司、出版社、报刊杂志社、各类企事业单位的宣传部门与电子商务部门。



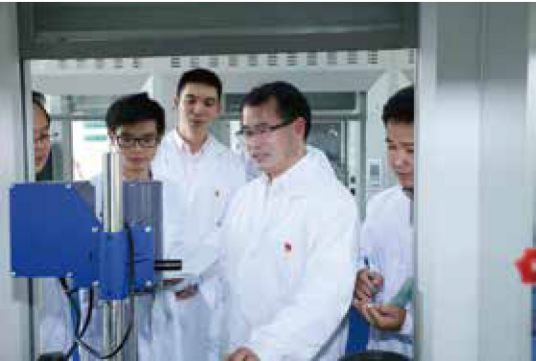
商检技术

专业代码:630603

培养目标:培养面向化工、轻工、食品与环保等行业,具备扎实精炼的理化检验、微生物检验、分析仪器的使用和维护等专业技能及产品质量控制与管理能力,同时兼具商品营销、产品研发及售后技术服务等综合能力的复合型高级技术技能人才。

主要课程:大学化学、分析化学、仪器分析、有机分析、微生物检验技术、农产品质量安全与检测、轻化工产品检验技术、商品质量与安全管理、实验室组织与管理以及各种分析检验技能的大型实训。

就业方向:主要面向进出口企事业单位及第三方检测机构的商检、环保、防疫、质量监督部门,从事各类产品如化妆品、食品、农产品、环境监督等方面的检测、质量控制与管理、实验室质量认证、营销及售后技术服务等工作,具有较好的工作环境。



包装策划与设计

专业代码:580202

培养目标:本专业面向包装行业包装容器制造、包装设计类企业,采用“以产品包装系统设计项目驱动到工作体验、创新创意策划到设计制作为主线”的人才培养模式,培养具有良好的职业道德、健康的个性品质与工匠精神;掌握专业所必需的基础理论知识;了解专业新技术、新要求与新工艺;熟悉包装设计 with 包装印刷等技能;能从事(胜任)现代包装设计、包装印刷、包装材料及设备选用、质量检测、技术管理等岗位工作的高素质技术技能人才。

主要课程:平面设计基础、图像处理(Photoshop软件)、摄影摄像技术、摄影后期制作实训、图形设计与制作(Illustrator软件)、印刷导论、包装印刷材料及实训、包装CAD(AutoCAD软件)、品牌设计、电商美工、包印应用化学、机械制图、防伪设计软件、包装技术基础、综合实训、包装定位与策划、软包装技术、专业英语、包装测试技术、可持续包装设计、包装防伪技术与设计、包装结构设计及应用软件(ArtiosCAD软件)、现代包装技术、物流包装设计(TOPS Pro软件)、包装装潢设计与制作、产品包装系统设计与实施、包装工艺与设备等。

就业方向:在食品、化妆品、药品等企业从事包装结构及装潢设计、防伪包装设计、包装工艺设计、包装检测、包装策划、包装管理、业务与营销等工作;在大型电子、电器等企业从事运输包装设计、包装检测等工作;在包装容器制造企业从事容器的结构设计、外观造型设计、业务与营销等工作;在广告设计从事包装设计 with 制作等工作;在国际检测、标准中心、海关从事包装检测工作。

化妆品技术

专业代码:580106

培养目标:面向化妆品生产及服务企业,以就业为导向,培养具有良好的个人品德和职业素养、掌握化妆品相关专业知识与技能、具备化妆品企业生产、科研、检验、销售、管理及技术服务等能力的应用型、创新型高级技术技能人才。

主要课程:分析化学、有机化学、仪器分析、胶体与界面化学、化妆品原料、表面活性剂化学、微生物技术、化妆品管理与法规、化妆品配方设计与制备工艺、化妆品质量检验技术、化妆品功效评价、新领域化妆品技术、香精香料应用技术、美妆设计与制备技术。

就业方向:面向化妆品生产及服务企业或其它日用化学产品生产企业,从事化妆品或其它日用化学品的配方研发设计、生产、检验、管理。