财贸学院|School of Finance and Trade

在国务院《国家职业教育改革实施方案》战略指导下，财贸学院正在全面建设数字轻工商贸专业群，为粤港澳大湾区轻工业数字化转型培养具有国际视野的复合型数字商贸技术技能人才，打造数字轻工商贸的技术技能人才培养高地。

经过30余年的教学沉淀和不懈努力，我院形成了“中职高职沟通、高职本科衔接、国内国际互补”完整的办学链条，专业建设成绩瞩目：2010年获全国优秀实践教学成果奖一等奖，2014年获广东省职业教育教学成果一等奖，2014年获中华人民共和国职业教育教学成果二等奖，2017年度全国物流职业教育教学指导委员会物流职业教育教学成果一等奖，2018年荣获“全国跨境电商专业人才培养示范校”称号，同年国际经济与贸易专业开始招收来自一带一路沿线14个国家的国际学生。

我院现有物流管理、电子商务、会计、国际经济与贸易、财务管理、市场营销、经济信息管理7个专业。在校教学班60个，在读学生2800余人。其中物流管理、电子商务、会计三个广东省重点专业，电子商务、会计两个广东省品牌专业，物流管理、会计两个广东省高水平建设专业，物流管理同时为广东省示范性专业，市场营销专业为广东省“现代学徒制”试点专业。

我院重视科研与社会服务创新团队及工作室建设。在“北斗+”智慧物流、电子商务3D/AR技术应用、大数据营销、商务数据分析、智慧财税共享中心与跨境电商等领域的产教融合成效显著，其中部分相关成果居国内领先水平。

我院是国内最早建立财贸类教学实践基地的系院之一，现拥有中央财政支持的会计电算化实训基地一个，广东省大学生校外实践教学基地一个。创建了集“教、学、做、经营”于一体的校内生产性实训基地，2011年获教育部全国高职高专工商管理类教指委“优秀教学企业”称号。

我院有一支学术水平高、影响力大、年富力强的师资队伍，现有教职工91人，兼职教师70余人。其中正教授4人，副高级教师25人，博士6人，硕士61人。其中广东省电子商务省级领军人才1名，省级教学团队1个，校级教学团队2个。具有各类职业资格证书或2年以上企业工作经历的教师比例达到100%。长期聘任重点实验室、院士企业工作站、大型知名企业的优秀高层次人才作为兼职教师。

近三年财贸学院毕业生总体就业率100%。技能考证通过率95%以上。接收毕业生较多的企事业单位包括光大银行、广发银行、合生创展、傲胜（中国）等。

近年来，我院学生先后在全国职业院校技能大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术作品竞赛、全国大学生数学建模比赛、广东省职业院校技能大赛、POCIB全国外贸从业能力大赛、全国大学生营销大赛、全国大学生市场调查大赛、全国大学生暑期社会实践、全国网络思政教育作品评选、全国大学生定向越野大赛等赛项中斩获佳绩。自2011年以来，我院共获得国家级一等奖12项、二等奖23项，三等奖15项，省级一等奖31项、二等奖40项、三等奖35项。

我院积极与国内、国际知名院校开展国际交流与合作，先后和澳大利亚、菲律宾、马来西亚、新加坡等国家地区的10多所著名大学建立了密切的战略伙伴关系，可以为学生提供多种海外交换培养、留学升学选择。2015—2018年，我院外派赴海外学习交流的学生数以年均10%的速度增长。2015-2018我院有120名左右学生升入广州大学、广东金融学院、广东技术师范学院等本科学校深造。

会计
专业代码:630302

培养目标:本专业培养具有良好的行为规范、职业道德、法律和创新创业素质;掌握财经、会计审计、税务、管理和信息技术等知识;具有较强的会计核算、财务管理、税务处理与筹划、审计与内部控制、财务软件应用能力及可持续发展能力的高素质技术技能人才。

主要课程:会计基础、财务会计实务、税法、初创企业财税实务、财务信息系统、企业战略与风险管理、财务管理、管理会计、审计基础、会计综合实训。

就业方向:主要从事会计、审计、办税、银行柜员、基层财务管理工作、财务软件实施工程师。

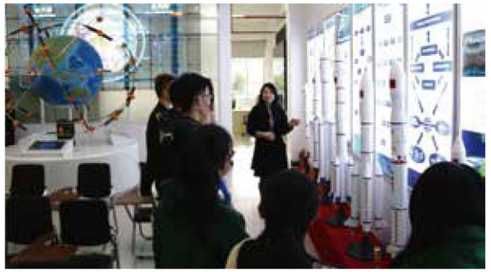
电子商务
专业代码:630801

培养目标:本专业面向现代服务行业电子商务类企业,采用"校企双主体共生型"的人才培养模式,利用产业学院,开展分成分类小班教学特色,培养能从事电商类岗位工作的高素质技术技能人才。

主要课程:电商运营、跨境电商实务、新媒体营销、文案创作实务、商品摄影与美工技术、电商直播、视觉 营销实务、电商网站页面设计、网络商业广告设计、电商创新创业、电商项目分析与设计实务、电商项目综合运营管理实务、电商项目数据化营销实务等。

就业方向:各类电子商务企业、各类公司电子商务部门、金融机构、机关政府部门工作,主要就业岗位:电子商务运营专员、电子商务推广专员、电子商务美工专员、电子商务策划专员、电子商务客服主管等。

物流管理
专业代码:630903



培养目标:构建"创学联动•通道对接"的人才培养模式,培养具备对物流企业内外资源进行整合、对物流经营全过程操作管理的能力,以及具备创新精神、创新意识的适应现代物流发展的智慧物流高素质技术技能人才。

主要课程:采购与供应管理实务;物流服务营销;物流专业英语;现代物流装备与技术;物流系统规划技术;国际货代与报关实务等。

就业方向:面向采购员、仓储管理员、运输调度员、货运代理员、报关报检员等职业岗位(群)。可在物流企业、工商企业、配送中心、物流基地(园区)从事物流运作管理、营销策划等工作。

国际经济与贸易
专业代码:630502

培养目标:本专业面向现代服务业的商贸类企业,培养具有商务英语综合应用能力、国际贸易理论与实务知识及企业运营管理能力,能适应互联网+新形势,熟练运用现代化工具胜任外贸业务,国际物流、国际市场营销及跨境电商等岗位的高素质技能人才。

主要课程:国际商务沟通、国际货运代理实务、外贸跟单实务、外贸函电、跨境电商实务、国际贸易实务、市场调查与分析、市场营销实务、电商运营、商贸综合实训、外贸业务操作与经营管理实训、物流运营管理等。

就业方向:主要面向传统外贸、跨境电商与外贸服务三个岗位群。从事外贸业务、外贸单证、外贸跟单、国际电子商务、报关员、报检员、货代员、采购等岗位,为外贸外资企业和机构输送高素质技能型人才。

财务管理
专业代码:630301

培养目标:本专业面向粤港澳大湾区,对接金融服务和财务会计专业服务类行业企业,采用“基础、实践、创新,教学做一体化”的人才培养模式,培养具有良好的职业道德、行为规范、创新创业素质;了解“互联网+”财务管理最新业态,掌握财务管理、金融理财、会计税务等知识;熟悉财务共享、云财务等业务流程,掌握财务报表编制与分析、财务管理、金融理财服务、税务处理等技能;能服务于数字经济时代企业转型,能从事企事业单位的财务会计、金融理财等岗位工作的,具有商业逻辑、管理理念、价值创造意识的高素质技术技能人才。

主要课程:主要课程包括数字经济时代管理会计、财务管理审计基础与实务、财务大数据分析与应用、智能财务信息系统实务、互联网金融综合业务理论与实务、现代企业财务管理、新媒体营销、数据处理信息技术、集团云财务等。

就业方向:财务管理专业培养的智能财务时代新型人才主要面向小微企业、中小型企业、集团型企业及各事业单位、组织,就业岗位涵盖传统财务会计岗位、财务管理岗位;财务共享中心信息化、核算、运营等岗位;金融企业资金运营、营销等岗位;各企业组织财务数据分析岗位等。

财务管理 (中外合作办学)
专业代码:630301H

培养目标:本专业为中澳合作办学专业,立足面向粤港澳大湾区,对接国内金融服务和财务会计专业服务类行业企业,同时引入澳大利亚阳光海岸大学财务管理专业人才培养教学标准,采用“基础、实践、创新,教学做一体化”的人才培养模式,培养具有宽阔的国际视野、良好的职业道德、行为规范、创新创业素质;掌握财务管理、金融理财、会计税务、西方会计、国际税收等知识;熟悉中外财务报表编制与分析、会计核算、金融理财服务、税务处理等技能;能从事企事业单位的财务会计、金融理财、涉外会计、涉外财务管理等岗位工作的高素质技术技能人才。

主要课程:主要课程包括会计学基础、管理会计、财务共享、Introduction to accounting、Global Marketing、审计基础与实务、Basic Management、Management Accounting、财务管理实务、财务会计实务、财务大数据分析等。

就业方向:本专业培养的主要是具有国际视野的人才。就业方向包括国内外小微企业、中小型企业、跨国集团型企业及各事业单位、组织,就业岗位涵盖传统财务会计岗位、财务管理岗位;财务共享中心信息化、核算、运营等岗位;金融企业资金运营、营销等岗位;各企业组织财务数据分析岗位等。

市场营销
专业代码:630701

培养目标:本专业以职业能力为导向,培养具有管理学、经济学基础理论和现代市场营销专业知识,熟悉产品销售、市场分析、营销策划、营销管理,能从事市场营销管理工作的中高端技能型人才。

主要课程:市场营销、市场调查与预测、推销实务、营销策划、客户管理、零售基础、管理学原理与实务、营销渠道与终端管理实务、连锁经营管理、经济学基础。

就业方向:本专业毕业生就业选择面广,在就业岗位群上主要面向市场、销售与客服三个岗位群。本专业依托行业面向市场办学,已与中国周生生集团公司、新加坡傲胜集团、广州威露士集团公司、广州奥奇丽日化集团公司等著名企业建立紧密合作关系,为相关企业和公司输送了大量高素质技能型人才。

经济信息管理
专业代码:6300505

培养目标:本专业以培养高技能数字化管理人才为目的,服务于广东省特别是珠三角地区商贸行业。满足区域企业对挖掘市场、产品、运营和价值链等信息的需求,实现数字化运营与管理服务。

主要课程:统计实务、市场调查与分析、项目管理、商贸综合实训、网络信息智能采集、数据库原理与应用、ERP原理与应用等。

就业方向:毕业生可到企事业单位的数字化管理部门,从事经济信息的收集、运营维护与分析等工作。工作内容包括市场调查与研究,使用数字化智能移动办公平台,进行企业或组织的人员架构搭建、运营流程维护、工作流协同、大数据决策分析、上下游在线化连接,实现企业经营管理在线化、数字化。